

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03						
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 3						
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"												Año:		2022		PERIODO DE EJECUCIÓN		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
NOMBRE:	VICERRECTORIA DE AGUACHICA											MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION					
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2021	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA. RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA							
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional	LINEA 1: CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	P1: Validación y presentación de programas acreditables para la acreditación institucional	1	Acción 01: Autoevaluación con fines de acreditación por alta calidad de Programas de Pregrado	1. Adelantar los procesos de autoevaluación de los (6) seis programas académicos de la Seccional. 2. Presentación de condiciones iniciales con fines de acreditación por calidad del programa de Ingeniería de Sistemas de la Seccional Aguachica.	\$16.000.000	líder de proceso de autoevaluación - Director Académico	líder de proceso de autoevaluación - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.01: Avances del proceso de Autoevaluación				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional		P1: Validación y presentación de programas acreditables para la acreditación institucional	2	Acción 02: Radicación los documentos maestros para la obtención de Registros Calificados	1. Realizar los estudios de mercado para el diseño de los documentos maestro y el PEP para la creación de dos (2) programas de Educación y Formación Avanzada en la modalidad de especialización o maestría propios, en el área disciplinar afín a los programas académicos de la Seccional Aguachica. 2. Gestionar y formular el documento maestro para la creación de un (1) programa de Pregrado en la Seccional Aguachica. 3. Radicación del documentos para renovación de Registro Calificados de los programas de Economía e Ingeniería Ambiental en la Seccional	\$16.000.000 \$2.000.000	Director Académico	Director Académico	Febrero	Diciembre	I.02: Porcentaje de avance en la radicación del documento maestro				
GOBERNANZA	UPC_Bien_Representada	Alinear_a_la_Universidad_Popular_del_Cesar_con_las_tendencias_y_contexto_regional_y_nacional_de_la_forma_que_se_fortalezca_su_pertinencia_y_competitividad_académica	Ejercer liderazgos participativo de la libertad y autonomía intelectual de quienes conforman la comunidad educativa		P2: Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	3	Acción 03: Renovar los contenidos curriculares de los programas académicos	1. Actualizar los resultados de aprendizaje de los programas de la Seccional Aguachica.	\$1.000.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.03 Porcentaje de avance de actualizaciones				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional		P2: Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	4	Acción 04: Mantener la membresía y representación de los Programas en las asociaciones académicas de facultades y programas	1. Gestionar en un 100% la afiliación de los diferentes programas académicos en las asociaciones académicas de facultades.	\$1.000.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.04: Porcentaje de actualización membrecías				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional		P2: Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	5	Acción 05: Ejecutar el Plan de acción para el Mejoramiento de los resultados de las Pruebas Saber Pro	1. Realizar cinco (5) talleres y dos (2) simulacros en pruebas saber Pro 2. Realizar (2) capacitaciones semestrales, dirigida a los docentes de la institución en formación y evaluación de preguntas tipo Saber Pro. 3. Realizar seguimiento a los resultados de las pruebas SABER PRO.	\$5.000.000 \$5.000.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.05: Porcentaje de estudiantes que presenta las pruebas Saber PRO y se ubican en un buen niveles en competencias genéricas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional		P2: Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	6	Acción 06: Ejecución de planes de Mejoramiento	1. Ejecutar las actividades establecidas en el plan de Mejoramiento de cuatro (4) programas: Economía y Tecnología Agropecuaria, Ingeniería Ambiental y Sanitaria e Ingeniería de Sistemas	\$5.000.000	Directores de Programas (Economía y Tecnología Agropecuaria, Ingeniería Ambiental y Sanitaria e Ingeniería de Sistemas) - Director Académico	Directores de Programas (Economía y Tecnología Agropecuaria, Ingeniería Ambiental y Sanitaria e Ingeniería de Sistemas) - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.6: Porcentaje de cumplimiento de los Planes de mejoramiento				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional		P03: Actualización de la Normatividad y Políticas Institucionales	7	Acción 07: Formulación y Ejecución de las Políticas Institucionales	1. Desarrollar 3 capacitaciones en temáticas ambientales y una jornada de recolección de residuos posconsumo en el municipio de Aguachica, en el marco de la implementación de la Política Ambiental.	\$5.000.000	Directora de departamento Ing Ambiental y Sanitaria	Director de departamento Ing Ambiental y Sanitaria y Vicerrectoría General de la Seccional	Febrero	Diciembre	I.7: Avance en la actualización de los Estatutos				
MISIONALIDAD	Upc Con Alta Calidad Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Diseñar e implementar un programa de formación docente integral que fundamente estímulos para consolidar enfoques pedagógicos centrados en la formación integral del estudiante		P04: Consolidación de la planta docente acorde a la población estudiantil y reportada en los programas académicos de pregrado	9	Acción 08 : Realizar estudio de las necesidades de las plazas de docentes de planta y Gestionar el nombramiento de docente	1. Gestionar el nombramiento de 10 plazas docentes para vinculación de planta. 2. Elaboración de los estudios previos de los perfiles para la vinculación de Docentes en Carrera.	\$912.000.000 \$27.000.000	Director Académico	Director Académico - Rector	Febrero	Diciembre	I.8: Número de docentes nuevos vinculados a la planta				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La_UPC_realiza_estudios_de_mercado_que_permiten_determinar_las_tendencias_educativas_para_ofertar_los_programas_académicos_que_demanda_el_entorno_y_entiende_los_pensamientos_como_una ventaja competitiva	Desarrollar estrategias de mercadeo vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.		P05: Campus de Aprendizaje Dinámico	10	Acción 09: fortalecimiento de la pagina web institucional en el micro sitio académico	1. Desarrollar una (1) campaña semestral de sensibilización de la pagina web y uso de las redes sociales institucionales, dirigida a los diferentes estamentos universitarios.	\$4.500.000	Vicerrectoria	Vicerrectoria y grupos tic	Febrero	Diciembre	I.9: Número de Software Adquiridos				
TRANSVERSALES	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer_la_movilidad_académica_docente_y_estudiantil_de_la_UPC_bajo_un_enfoque_de_trabajo_en_red_que_permite_mejorar_la_proyección_internacional_y_contribuir_a_los_procesos_de_acreditación_institucional	Capacitar en segunda lengua a docentes de planta, catedráticos y ocasionales		P10: Consolidación de los Centros Estudios	12	Acción 10 : fomento al Bilingüismo	1. Realizar una (1) Capacitación semestral, en el manejo de una segunda lengua dirigida a estudiantes y docentes de la institución.	\$4.500.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.10: Porcentaje de avance en la ejecución del programa .				
TRANSVERSALES	UPC_Con_Convergencia_Tecnológica	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Crear espacios para la educación virtual y a distancia, incluyendo apoyo a la presencialidad	P11: Incorporación de TIC en los programas académicos, herramientas tecnológicas y entornos virtuales de aprendizaje	13	Acción11 : Incorporar las TIC en los programas académicos, herramientas tecnológicas y entornos virtuales de aprendizaje	2. Realizar una (1) capacitación semestral en el AVA UPC. 3. Desarrollar una (1) capacitación semestral en TIC y uso de herramientas tecnológica en entornos de aprendizaje.	\$4.500.000 \$4.500.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.11 Porcentaje de avance en la ejecución del programa .					
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En_el_2026_la_UPC_ha_logrado_la_acreditación_institucional_con_sus_procesos_certificados_por_calidad	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional	P12: Creación Centros	14	Acción 12: Creación Centros	1. Gestionar la Implementación del Centro de Investigación de Desarrollo económico, Social y Tecnológico Regional (CIDESTER) en la Seccional Aguachica.	\$4.500.000	Directore de Programa de Economía	Directores de Programas - Director Académico	Febrero	Diciembre	I.12: Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto.					
TRANSVERSALES	UPC_Con_Compromiso_Regional	La_UPC_propone_por_el_emprendimiento_la_innovación_la_inclusión_y_el_bienestar_universitario_como_base_para_la_creación_de_Cultura_universitaria_pertinente	Promover la articulación de la realidad de los contextos con la docencia la investigación y la proyección social	P07: Fortalecimiento en los distintos ámbitos de la vida universitaria.	15	Acción13: Fortalecer los Claustros universitarios	1. Gestionar mínimo un convenio para el uso de infraestructura física (laboratorios) encaminadas a realizar practicas en las materias teorico-practicas e investigativas del plan de estudio de los diferentes programas académicos	\$4.500.000	Director Académico	Director Académico -Vicerrectoria	Febrero	Diciembre	I.13: Numero de actividades realizadas					
TRANSVERSALES	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer_la_movilidad_académica_docente_y_estudiantil_de_la_UPC_bajo_un_enfoque_de_trabajo_en_red_que_permite_mejorar_la_proyección_internacional_y_contribuir_a_los_procesos_de_acreditación_institucional	Promover la articulación de la realidad de los contextos con la docencia la investigación y la proyección social	P14: Validar la Movilidad y la internacionalización	16	Acción 14: Validar la Movilidad y la internacionalización	2. Gestionar 3 convenios marco específicos a nivel nacional e internacional para fortalecer las actividades de movilidad académica en la Seccional Aguachica 3. Establecer el proceso para las actividades propias de la internacionalización (clases espejo, congreso internacionales foros movilidad virtual y plus virtual)	\$3.800.000 \$3.800.000	ORPI-AGUACHICA	Director Académico -ORPI	Febrero	Diciembre	I.14: Numero de beneficiarios					
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La_UPC_busca_soluciones_integrales_a_gran_escala_que_propongan_y_solucionen_las_problemas_de_la_realidad_social_a_la_vez_que_aporta_al_mejoramiento_de_la_calidad_de_vida_de_comunidad_educativa	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local	LINEA 2: LA ACADEMIA, EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN	P08: Trabajo en articulación del programa de egresados	17	Acción 15 : Seguimiento a egresados de los diferentes programas académicos	1. Fortalecer la Bolsa de Empleo (Gestionar e implementación en un 80% centro de información para el empleo) 2. Gestionar dos(2) Convenios para la articulación y fortalecimiento relación Estado-Sector Productivo-Universidad 3. Realizar mínimo una (1) capacitación de las áreas específicas para los Egresados de los diferentes programas académicos. 4. Gestionar la realización de dos (2) ferias: la Feria de emprendimiento y empresarial de los egresados y la Feria proyecto Tienda Agroindustrial	10,000,000	Coordinador de Egresados	Coordinador de Egresados - Directores de programa	Febrero	Diciembre	I.15: Numero de actividades realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La_UPC_busca_soluciones_integrales_a_gran_escala_que_propongan_y_solucionen_las_problemas_de_la_realidad_social_a_la_vez_que_aporta_al_mejoramiento_de_la_calidad_de_vida_de_comunidad_educativa	Promover la articulación de la realidad de los contextos con la docencia la investigación y la proyección social	LINEA 2: LA ACADEMIA, EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN	P08: Trabajo en articulación del programa de egresados	17	Acción 15 : Seguimiento a egresados de los diferentes programas académicos	5. Realizar (1) Evento: La noche de exaltación y reconocimiento de los egresados en las tres categorías descritas a continuación: Merito por vida y obra, merito por servicio y merito por investigación. 6. Desarrollo de un (1) evento deportivo o cultural que integre a los egresados de la Universidad Popular del Cesar. 7. Realizar la Jornada de Salud para egresados en articulación con los Programa Académicos.	10,000,000	Coordinador de Egresados	Coordinador de Egresados - Directores de programa	Febrero	Diciembre	I.17 Numero de eventos realizadas				

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR											CODIGO: 101-130-PRO5-FOR03							
FORMATO PLAN DE ACCIÓN											VERSIÓN: 3							
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"																		
NOMBRE: VICERRECTORIA DE AGUACHICA											Año:		2022					
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2021	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA. RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA	PERIODO DE EJECUCION		INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO				
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION					
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC busca soluciones integrales a gran escala que propongan y solucionen las problemáticas de la realidad social a la vez que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de comunidad educativa	Promover la articulación de la realidad de los contextos con la docencia la investigación y la proyección social				Acción 16: Desarrollo de Proyectos Programas y actividades de extensión o proyección social	1. Gestionar un (1) convenio institucional en el ámbito nacional e internacional de intercambio de prácticas académicas y profesionales	\$25.200.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Academico	Febrero	Diciembre	1.18: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					2. Desarrollar una propuesta para la implementación de programas de consultorías, investigación aplicada y asesorías que permita la generación de procesos y proyectos de innovación	\$25.200.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Academico	Febrero	Diciembre	1.19: Porcentaje de avance en la ejecución del programa .				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					3. Desarrollar (5) programas y proyectos de extensión y proyección social en articulación con los diferentes programas académicos de pregrado y posgrado. 4. Adelantar (2) programas de educación continuada (cursos, seminarios, talleres, diplomados) 5. Generar un (1) proyectos de aula que articulen procesos de docencia, investigación, extensión y la proyección social.	\$25.200.000	Directores de Programas	Directores de Programas - Director Academico	Febrero	Diciembre	1.20: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					Acción 17: Apoyar proyectos de investigación articulados a los programas académicos.				Febrero	Diciembre	1.21: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					2. Realizar un (1) evento de socialización de intercambio de experiencias de investigación nacional y/o internacional				Abil	Diciembre	1.22: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					3. Realizar 15 ponencia nacionales o internacionales de docentes adscritos a los Grupos de Investigación. (II semestre) 4. Realizar 30 ponencia de semilleros de investigación avalados. (IV trimestre)										
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					5. Desarrollar una (1) convocatoria interna de financiación de proyectos de investigación a grupos de investigación. 6. Realizar una (1) convocatoria interna de financiación de proyectos de investigación de Semilleros de Investigación 7. Aplicar a dos (2) convocatorias externas de Min ciencias para el fortalecimiento de capacidades investigativas. 8. Se desarrollarán los siguientes eventos: A. El V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONOMICAS FACE, B. La VI JORNADA AGROINDUSTRIAL Y V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION DE INGENIERIAS Y TECNOLOGIAS, (Obtener memorias con registro isbn) C. El V FORO AMBIENTAL D. El 1er FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE FACE E. El 1ER ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS F. El 2do SIMPOSIO AGROINDUSTRIAL G. El 1er CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION. 9. Realizar (1) capacitaciones orientadas a la generación de nuevos conocimientos e investigación	\$479.000.000	Coordinador de proyecto de Investigación	Coordinador de proyecto de Investigación - Directores de programas - Director Academico	Febrero	Diciembre	1.23: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Fortalecer el talento humano en número y en capacidades para el desarrollo de programas y líneas de investigación en pregrado y posgrado					10. Gestionar un (1) convenio para el intercambio externo e internas de experiencia investigativa				Febrero	Diciembre	1.24: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Con_Desarrollo_Investigativo_con_un_Propósito	La UPC cuenta con una red de cooperación científica, de forma paralela crea programas de sostenibilidad científica, estimulando la investigación formativa de los estudiantes y la investigación en sentido estricto por parte de los docentes	Aumentar la productividad científica estableciendo criterios pertinentes, promoviendo la divulgación y la visibilidad e impacto nacional e internacional					Acción18: Editar revistas, libros y otro tipo de producción intelectual				Febrero	Diciembre	1.25: Numero de eventos realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	LINEA 1: Bienestar Universitario eje transversal a las funciones sustantivas (Docencia, investigación y extensión) que armonizan la calidad de los programas y la institución				Acción19: Ejecutar el plan de bienestar e incentivos de la Oficina de Bienestar Universitario dando alcance a dichas actividades en la Seccional Aguachica				Febrero	Diciembre	1.26: Numero de participantes por estamento				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida					2. Desarrollar actividades semestrales en el ámbito deportivo "Torneos Inermos mustos" y cultural "Toma Cultural"				Febrero	Diciembre	1.27: Numero de participantes por estamentos beneficiados				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida					Acción 21 Acción 8: Realizar actividades académicas, psicosociales y vocacionales del programa de Permanencia y Bienestar (PEB)				Febrero	Diciembre	1.28: Numero de estudiantes beneficiados por cámara, del programa de Permanencia y Bienestar				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida					Acción 22: Realizar caracterización y asignación de beneficio a estudiantes que soliciten el apoyo alimentario				Febrero	Diciembre	1.29: Numero de estudiantes beneficiados del servicio de comedor universitario por semestre. Numero de actividades realizadas				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida					Acción 23: Ejecutar actividad "Noche de los Mayores"				Febrero	Diciembre	1.30: Numero de participantes por evento				
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_egalitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida					Acción 24: Implementar y Ejecutar el Programa de Educación Inclusiva				Febrero	Diciembre	1.31: Porcentaje de ejecución del programa de Inclusión. Numero de beneficiarios del programa, por carrera				

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR										CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03					
FORMATO PLAN DE ACCIÓN										VERSIÓN: 3					
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"															
Año:										2022					
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2021	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA. RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO	
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION		
VICERRECTORIA DE AGUACHICA															
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	LINEA 2: Línea de construcción de comunidad	PO3: Focalización de actividades de Bienestar	21	Acción 25: Ejecución de la campaña "Buen Trato" dirigida a toda la comunidad universitaria.	1. Realizando una (1) actividad semestral			BIENESTAR INSTITUCIONAL	BIENESTAR INSTITUCIONAL - DIRECTORES DE PROGRAMA -DAF- DIRECTOR ACADEMICO	Febrero	Diciembre	1.32: Número de participantes de la Campaña
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida				Acción 26: Ejecución del programa de inducción a la vida universitaria, dirigido a estudiantes que ingresan a primer semestre y a padres de familia.	2. Ejecución de dos (2) jornadas de inducción en el año					Febrero	Diciembre	1.33: Número de participantes por carrera
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida				Acción 27: Desarrollo de actividades de retiro espiritual y jornadas de reflexión	3. Ejecutar once (11) actividades					Febrero	Diciembre	1.34: Número de participantes en el proyecto
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	LINEA 3: Línea de formación integral	PO4: Fortalecimiento de las actividades Deporte y Recreación, Deporte Recreativo, Deporte Formativo, Deporte Competitivo Escuelas de Formación Deportiva	22	Acción28: Participación de estudiantes, docentes y funcionarios de la UPC en los eventos deportivos locales y regionales	1. Participar el 100% de las actividades aprobadas					Febrero	Diciembre	1.35: Porcentaje de participación de los actividades
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida				Acción 29: Ejecución del programa a Cielo abierto toma al Barrio, (Interacción Comunidad universitaria y externa)	2. Desarrollar dos (2) convocatorias al año					Febrero	Diciembre	1.36: Porcentaje de actividades desarrolladas
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida		PO5: Potencialización de actividades de Salud Física, Servicios Medicos y Salud Mental	22	Acción 30: Desarrollar el programa de Promoción y prevención de la Salud (semana de la salud uepeca)	3. Ejecución del programa una (1) vez al año					Febrero	Diciembre	1.37: Número de participantes por estamento
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida				Acción 31: Realización de actividad de hábitos y estilos de vida saludables (serenobis, zumba, pausa activa)	4. Ejecución de las actividades una (1) por semestre					Febrero	Diciembre	1.38: Número de participantes por estamento
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida		PO6: Arte y Cultura		Acción 32: Realizar talleres para los diferentes grupos culturales y deportivos.	5. Realizar una (1) al año					Febrero	Diciembre	1.39: Número de talleres realizados
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable	La UPC propende por el emprendimiento, la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	LINEA 4: Gestión para el Desarrollo Institucional	PO7: Inversión priorizada para fortalecimiento y crecimiento institucional	23	Acción33: Participación Institucional en el desfile Balle del Pilon del Festival de la Leyenda Vallesata	1. Ejecutar una (1) participación institucional anual					Febrero	Diciembre	1.40: Actividad realizada
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La UPC consolida una administración que gestiona y garantiza la eficiencia y sostenibilidad de los proyectos	Fortalecer el liderazgo de los procesos de planeación y evaluación de la UPC, promoviendo la adecuada definición de objetivos y estrategias acordes e innovadores que lleven a una transformación sostenible	LINEA 4: Gestión organizacional como estrategia para la calidad integral	PO1: Seguimiento y Eficiencia en la Inversión priorizada para fortalecimiento y crecimiento institucional	24	Acción 34: Priorizar y optimizar los recursos de inversión según las necesidades institucionales	1. Gestionar la actualización del plan de Infraestructura física y Tecnológica de la Seccional Aguachica	\$3.150.000	VICERRECTORIA - DAF- PROCESOS DE BIENES Y SERVICIOS	VICERRECTORIA - DAF- PROCESOS DE BIENES Y SERVICIOS	Febrero	Diciembre	1.41: Porcentaje de avance en los seguimientos	
								2. Realizar en un 100% los informes de seguimiento de las políticas institucionales, plan de mantenimiento de los procesos de bienes y servicios	\$15.000.000	VICERRECTORIA - DAF	VICERRECTORIA - DAF- PROCESOS DE BIENES Y SERVICIOS	Febrero	Diciembre		
								3. Realizar el 100% del seguimiento a la Matriz de Riesgo, Matriz de partes Interesadas y Matriz de indicadores de los procesos	\$3.150.000	Lider de proceso de Calidad	Lider de proceso de Calidad- VICERRECTORIA	Febrero	Diciembre		
								4. Realizar el monitoreo y estructurar el informe de la Matriz de Riesgo, del Plan de Acción, PLAN Operativo Anual de Inversión POAI.	\$15.000.000	VICERRECTORIA - DAF	VICERRECTORIA - DAF- PROCESOS DE BIENES Y SERVICIOS	Febrero	Diciembre		
								5. Realizar una (1) auditoría Interna para evaluar el sistema proceso de gestión de calidad	\$3.150.000	VICERRECTORIA - DAF	VICERRECTORIA - DAF- Director Academicos - Cor. Investigacion	6. Desarrollar en un 100% del plan de trabajo en la organización de cada una de las actividades en marco del sistema de gestión de calidad	Febrero		Diciembre
								7. Implementación y seguimiento a MPG				Febrero	Diciembre		
								8. Renovar el certificado de gestión de calidad de los procesos Gestión docencia y Gestión de investigación	\$3.150.000	VICERRECTORIA - DIRECTOR ACADEMICO	VICERRECTORIA - DIRECTOR ACADEMICO	Febrero	Diciembre		1.42: Porcentaje de avance en los seguimientos
								9. Gestionar dos (2) Nuevos convenios interinstitucionales para la consecución de recursos	\$3.150.000	VICERRECTORIA - DAF	VICERRECTORIA - DAF	Febrero	Diciembre		1.43: Porcentaje de avance en los seguimientos
								10 Estructurar el Informe de Gestión y Rendición de Cuentas vigencia 2021	\$3.150.000	VICERRECTORIA - DAF- PROCESOS DE BIENES Y SERVICIOS	VICERRECTORIA - DAF- PROCESOS DE BIENES Y SERVICIOS	Febrero	Diciembre		1.44: Porcentaje de avance en los seguimientos
								11. Gestionar la consecución de recursos para la construcción y dotación de tres proyectos de Inversión: (a. proyecto para la Construir Cancha de futbol, coliseo cubierto b. Gestionar la Construcción y dotación de granja de paz. c. Gestionar los recursos Financiero para la Construcción y dotación del cuarto piso del bloque "nuevo Aguachica" d. construcción del Kiosco universitario e Adquisición de un ascensor del edificio Blanco)	\$15.000.000	VICERRECTORIA - DAF	VICERRECTORIA - DAF	Febrero	Diciembre		
						25	Acción 35: Resolver Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRS)	1 Aplicación en un 100% de la encuesta a satisfacción	\$3.150.000	Funcionario de PQRS	Funcionario de PQRS	Febrero	Diciembre	1.45: Porcentaje de avances en la implementación del PQRS	
			Gestionar las expectativas y necesidades reales de los diferentes sectores sociales y productivos, públicos y privados de la región y del país.	Línea 2. La academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permita la calidad en los programas y en la institución	PO9 Articulación de la investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	26	Acción 36: Desarrollo de Proyectos Programas y actividades de extensión o proyección social	1. Realizar 2 eventos para la comunidad educativa y el componente externo (1 Feria empresarial y 1 rueda de negocios).			UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	VICERRECTORIA, UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO, DIRECCION ACADEMICA	Febrero	JULIO	1.46: Número de eventos realizados

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR										CODIGO: 101-130-PRO55-FOR03						
FORMATO PLAN DE ACCIÓN										VERSIÓN: 3						
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"										Año:		2022		PERIODO DE EJECUCIÓN		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
NOMBRE:	VICERRECTORIA DE AGUACHICA									VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA. RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA	MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION		
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2021								
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC busca soluciones integrales a gran escala que propongan y solucionen las problemáticas de la realidad social a la vez que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de comunidad educativa	Incluir una cátedra de emprendimiento y de RSE de manera transversal para la transferencia de conocimiento.	Línea 2: La academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la institución	P09 Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	27	Acción 37: Formulación y Ejecución de las Políticas Institucionales	1.Desarrollar ciclo de 10 capacitaciones en el marco de programa UPC EMPRENDE con el siguiente esquema gradual: 5 Talleres secuenciales sobre Etapas del emprendimiento (16 horas) a estudiantes - sector externo - organizaciones de la sociedad civil - empresas familiares (1. PRESEMILLA-2.SEMILLA-3. IDEA TEMPRANA-4. IDEA EN ESCALAMIENTO-5. CONSOLIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO; 3 taller sobre modelos para el emprendimiento,2 taller sobre ideas de economía naranja. Desarrollar Asesorías y orientaciones directas a 100 estudiantes por semestre, con ideas de emprendimiento y planes de negocios que participaron en eventos y ferias de la UPC; (Las asesorías desarrollan 5 niveles secuenciales desde la presemilla hasta la consolidación). Orientación a 100 estudiantes para presentación de las propuestas de emprendimientos a convocatorias nacionales.		\$30.000.000	UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	VICERRECTORIA , UNIDAD DE MPRENDIMIENTO, DIRECCION ACADEMICA	Febrero	DICIEMBRE	I.47: Número de eventos realizados / I.13: Número de docentes formados / I.52: Número de participantes	
	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La UPC propende por el emprendimiento la innovación, la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Generar nuevos servicios y productos que apoyen la diversificación de ingresos, el liderazgo y posicionamiento para satisfacer a la comunidad universitaria y, en general, a la comunidad local y regional	Línea 2: La academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la institución	P 08. Fomento de las políticas e iniciativas para la generación de empresas en la Universidad de Popular del Cesar.	28	Acción 38: Desarrollo de Proyectos Programas y actividades de extensión o proyección social (Programas, Proyectos, cursos, seminarios, talleres, diplomados, (extensión y proyección social, campañas así mismo Generar proyectos de aula que articulen procesos de docencia, investigación, extensión y la proyección social.)	1. Gestión 3 convenios interadministrativas con otras entidades del sector público o privado, para obtener apoyo en recurso humano especializado para crear grupo de mentores que impartan 5 talleres para etapas de emprendimiento a estudiantes que hayan participado en ferias de UPCSA, para fortalecer sus ideas de emprendimiento, (universidad Francisco De Paula Santander, red Caribe de emprendimiento, evento en hidrocarburos, eventos agropecuarios, eventos cámara de comercio.) Gestionar e 3 alianzas o convenios con otras entidades para obtener recursos para financiamiento de proyectos de emprendimiento.			UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	VICERRECTORIA , UNIDAD DE MPRENDIMIENTO, DIRECCION ACADEMICA	Febrero	DICIEMBRE	I.48: Número de eventos realizados	
			Promover la articulación de la realidad de los contextos con la docencia la investigación y la proyeccion social	LÍNEA 1: Bienestar Universitario eje transversal a las funciones sustantivas (Docencia, Investigación y extensión) que armonizan la calidad de los programas y la institución	P09 Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	29	Acción 39: Desarrollo de Proyectos Programas y actividades de extensión o proyección social	1. Gestión interna para apoyo con capital semilla a 3 estudiantes con ideas de emprendimiento presentadas en ferias y eventos de la UPC, que hayan surtido la revisión y recibido capacitación y asesoría de acuerdo a las etapas de emprendimiento planteadas.				UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	VICERRECTORIA , UNIDAD DE MPRENDIMIENTO, DIRECCION ACADEMICA	Febrero	DICIEMBRE	I.49: Numero de beneficiarios

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03		
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 3		
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"														
Año: 2021														
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION	
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_consolida_una_administración_que_gestiona_y_garantiza_la_eficiencia_y_sostenibilidad_de_los_proyectos	Fortalecer el liderazgo de los procesos de planeación y evaluación de la UPC, promoviendo la adecuada definición de objetivos y estrategias acordes e innovadores que lleven a una transformación sostenible	LINEA 01: Gestión organizacional como estrategia para la calidad integral	P01: Mantener la certificación de calidad	1	Acción 1: Actualización de las estadísticas Institucionales ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES	Estadística Institucionales Actualizadas en un 100%	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.01: Información actualizada y publicada
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					2	Acción 2: Planeación, Organización y publicación del informe de gestión institucional.	Un (1) informe de gestión Publicada	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.02: Información actualizada y publicada
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					3	Acción 3: Implementar el MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN - MIPG	Cumplir en un 100% la implementación de MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN - MIPG	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.03: Porcentaje de implementación del modelo
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					4	Acción 4: Implementar y mantener la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ICONTEC	Mantener la certificación por calidad obtenida en los procesos de gestión de la Investigación y gestión docencia en Valledupar y la seccional Aguachica y ampliación del alcance	\$0	Arcadia	Arcadia	Febrero	Diciembre	I.04: Procesos Certificados por Calidad
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente							Dar cumplimiento en un 100% a los requerimientos solicitados en la auditoría de seguimiento realizada por el ICONTEC a la certificación del Sistema de Gestión de Calidad para evitar no conformidades mayores.	\$0	Arcadia	Arcadia	Febrero	Diciembre	I.05: Seguimiento a los Procesos Auditados
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					5	Acción5: Implementar y Ejecutar el Plan de auditoria de la Universidad Popular del Cesar	Implementar el 100% del plan de auditorias de la Universidad Popular del Cesar	\$0	Jefe Oficina de Control Interno Administrativo	Jefe Oficina de Control Interno Administrativo	Febrero	Diciembre	I.06: Porcentaje de ejecución del plan de auditoría
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_consolida_una_administración_que_gestiona_y_garantiza_la_eficiencia_y_sostenibilidad_de_los_proyectos	Fortalecer el liderazgo de los procesos de planeación y evaluación de la UPC, promoviendo la adecuada definición de objetivos y estrategias acordes e innovadores que lleven a una transformación sostenible	LINEA 02: Gestión de Procesos de Planeación para la Inversión sostenimiento y desarrollo institucional	P02: Actualización de la Normatividad, seguimiento a las Políticas Institucionales	6	Acción1: Seguimiento a la Políticas Institucionales	Seguimiento al 100% de las políticas institucionales aprobadas	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.12: Avance en los seguimientos a las políticas
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					7	Acción 2: Actualización e Implementación de los instrumentos archivísticos para la gestión de la información en el marco del programa de gestión documental (Programa de Gestión Documental, Tabla de Retención Documental)	Actualización e Implementación en un 100% de los instrumentos archivísticos para la gestión de la información en el marco del programa de gestión documental	\$0	Jefe Gestión Documental Correspondencia y Atención al Ciudadano	Jefe Gestión Documental Correspondencia y Atención al Ciudadano	Febrero	Diciembre	I.13: Porcentaje de avance de implementación de los instrumentos
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					8	Acción3: Resolver Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRS)	Divulgación e Implementación del procedimiento para la atención de peticiones (de información)	\$0	Jefe Gestión Documental Correspondencia y Atención al Ciudadano	Jefe Gestión Documental Correspondencia y Atención al Ciudadano	Febrero	Diciembre	I.14: Porcentaje de PQRS resoluestas y comunicadas
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					9	Acción 4: Implementación de las Políticas de prevención del daño Antijudicial	Seguimiento del 100% de las Políticas de Prevención del daño Antijudicial Institucional	\$0	Jefe Oficina de Jurídica	Jefe Oficina de Jurídica	Febrero	Diciembre	I.15: Avance en los seguimientos a la política
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente									10	Acción 1: Priorizar y optimizar los recursos de inversión según las necesidades institucionales	Realizar el 100% seguimiento al Plan Operativo Anual de Inversiones POAI	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_consolida_una_administración_que_gestiona_y_garantiza_la_eficiencia_y_sostenibilidad_de_los_proyectos	Fortalecer el liderazgo de los procesos de planeación y evaluación de la UPC, promoviendo la adecuada definición de objetivos y estrategias acordes e innovadores que lleven a una transformación sostenible				Consolidar la Unidad de Programas y Proyectos: Aumentar un 20% el número de proyectos de inversión radicados en el Banco de Proyectos Institucional	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.17: Eficiencia en la inversión	
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente					11	Acción 2: Seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional	Seguimiento anual del 100% al Plan de Desarrollo 2017-2026 soportado por los seguimientos trimestrales de los planes de acción por vicerrectorías	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.18: Porcentaje de ejecución de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo 2017-2026
						12	Acción 3: Seguimiento Plan de Acción de la Institución	Monitorear el 100% de la ejecución del Plan de Acción	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.19: Porcentaje de ejecución del plan de acción
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente				P04: Focalización de la inversión en la búsqueda de la acreditación institucional	13	Acción 1: Analizar y viabilizar los recursos gestionados según el plan anticorrupción	Monitorear el 100% del Plan Anticorrupción: (Riesgos de Corrupción, Audiencia de Rendición de cuentas, estrategia anti trámites, Mecanismos de atención al ciudadano, transparencia y acceso a la información, participación ciudadana)	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.20: Porcentaje de ejecución del plan anticorrupción

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03		
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 3		
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"														
NOMBRE: RECTORIA														
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS	Año:		2021		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO	
									VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION MES DE INICIO		MES DE FINALIZACION
GOBERNANZA	UPC_Bien_Representada	Alinear_a_la_Universidad_Popular_del_Cesar_con_las_tendencias_y_contexto_regional_y_nacional_de_tal_forma_que_se_fortalezca_su_pertinencia_y_competitividad_academica	Generar espacios de discusión que lleven a diseñar programas concertados con los estudiantes y el sector productivo			14	Acción 2: Diseño e Implementación de la estrategia de Participación Ciudadana	Implementar en un 100% de la estrategias de Participación Ciudadana	\$0	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario	Febrero	Diciembre	I.21: Avance de la implementación
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_consolida_una_administración_que_gestiona_y_garantiza_la_eficiencia_y_sostenibilidad_de_los_proyectos	Fortalecer el liderazgo de los procesos de planeación y evaluación de la UPC, promoviendo la adecuada definición de objetivos y estrategias acordes e innovadores que lleven a una transformación sostenible	LÍNEA 03: Gestión para la calidad de los programas académicos y la acreditación institucional	P05: Mejoramiento continuo para la acreditación	15	Acción 1: Medición de ejecución de los planes de mejoramiento resultado de las oportunidades de mejora del informe de revisión por la alta Dirección y de las auditorías de calidad	Medir el porcentaje de avance del plan de mejoramiento	\$0	Arcadia	Arcadia	Febrero	Diciembre	I.22: Porcentaje de avance de los planes
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente	LÍNEA 04: Gestión de la comunicación como estrategia de desarrollo institucional	P06: Alineación de la UPC con el contexto regional y Nacional	16	Acción1: Diseñar piezas comunicativas para pagina web y redes sociales dirigidas a población diversa: que permitan el acceso de la información a comunidades inclusivas	Diseñar el 100% de las piezas comunicativas	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.22: Porcentaje de ejecución de los diseños
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente				Acción2: Diagramar y redactar el contenido periodístico del Periodico La Academia y las redes sociales oficiales de la Universidad Popular del Cesar.	Fortalecer en un 100% el periódico La Academia como medio alternativo de comunicación para que la comunidad universitaria conozca de primera mano las acciones y actividades que adelanta la UPC como: congresos, seminarios, cursos y los eventos que suceden cada semana en la Institución.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.23: Porcentaje de ejecución
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente					Diseñar estrategias que nos permitan mantener un (1) semillero de practicantes que proyecte una imagen audiovisual de calidad de la Universidad a todos los medios de comunicación.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.24: Porcentaje de avance del proceso de fortalecimiento
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente					Divulgar y publicar en un 100% de información de interés académico en redes sociales de la institución: Facebook, Instagram, Twitter. Para enterar a la comunidad estudiantil de los procesos de la Universidad Popular del Cesar	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.25: Porcentaje de ejecución
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente						\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.26: Porcentaje de avance del proceso

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR										CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03				
FORMATO PLAN DE ACCIÓN										VERSIÓN: 3				
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"														
NOMBRE: RECTORIA														
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS	Año:		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO			
									VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	2021		PERIODO DE EJECUCION		
									DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION		
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente			17	Acción 3: Crear estrategias de difusión para las diferentes actividades académicas, como campañas de expectativas en los medios internos y externos.	Implementar en un 100% el plan de medios institucional para radio, prensa, televisión, medios digitales, redes sociales.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre	I.27: Porcentaje de avance de implementación del plan
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente				Fortalecer en un 100% y mantener la emisora online UPC Radio para que sirva como canal interno de comunicación en la comunidad upequista.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre		
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente				Promover la creación de al menos dos nuevos programas radiales para alimentar la parrilla o programación de la emisora Online UPC Radio.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre		
GESTIÓN UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adeuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_especialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Hacer de las comunicaciones un instrumento de cohesión, articulación, coordinación y apropiación de estrategias universitarias para difundir y transmitir los mensajes de manera asertiva interna y externamente				Realizar en un 100% las transmisiones en vivo de los eventos relevantes que se desarrollen dentro y fuera del Alma Máter por las plataformas de youtube y facebook.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre	I.28: Porcentaje de avance de implementación del proyecto	
TRANSVERSALES	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer_la_movilidad_académica_docente_y_estudiantil_de_la_UPC_bajo_un_enfoque_de_trabajo_en_red_que_permite_mejorar_la_proyección_internacional_y_contribuir_a_los_procesos_de_acreditación_institucional	Gestionar programas de movilidad e intercambio de estudiantes docentes investigadores personal administrativo y directivo	LINEA 05: Gestion de programas de movilidad e intercambio	P07: Alineación de la UPC con el contexto regional y Nacional	18	Acción 1: Fortalecer y Desarrollar el programa de Movilidad estudiantil entrante y saliente.	Gestionar al menos dos (2) programas de movilidad nacional e internacional de estudiantes, docentes y administrativos, ofertar en un 100% la convocatoria de movilidad de docentes y Estudiantes propia de la Institucion.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre	I.29: Porcentaje de ejecución del plan
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer_la_movilidad_académica_docente_y_estudiantil_de_la_UPC_bajo_un_enfoque_de_trabajo_en_red_que_permite_mejorar_la_proyección_internacional_y_contribuir_a_los_procesos_de_acreditación_institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad	LINEA 06: La Internacionalización como factor con impacto para el Desarrollo institucional	P08: Visibilidad nacional e internacional desde los programas académicos de la UPC		Acción1: Fortalecimiento de una cultura de Internacionalización	Actualizar e Implementar en un 100% la Política de Internacionalización de la Universidad Popular del Cesar.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre	I.30: Porcentaje de avance de implementación de la política
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer_la_movilidad_académica_docente_y_estudiantil_de_la_UPC_bajo_un_enfoque_de_trabajo_en_red_que_permite_mejorar_la_proyección_internacional_y_contribuir_a_los_procesos_de_acreditación_institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad				Diseñar Un (1) plan estrategico de internacionalizacion de la Institucion, que obedezca las necesidades de lo programas academicos ofertados en la Institucion:(pregrados/postgrados).	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Intenacionales	Febrero	Diciembre	I.31: Porcentaje de implementación de la propuesta	

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03			
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 3			
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"															
NOMBRE: RECTORIA															
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS	Año:		2021		PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
									VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION		
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer la movilidad académica docente y estudiantil de la UPC bajo un enfoque de trabajo en red que permita mejorar la proyección internacional y contribuir a los procesos de acreditación institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad					Diseñar en un 100% los protocolos de recibimiento de estudiantes, docentes y administrativos provenientes de Instituciones extranjeras, quienes son favorecidos por medio de convocatorias de movilidad académica internacional/suscripción y consecución de convenios de cooperación, para la realización de actividades propias del proceso de internacionalización.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.32: Porcentaje de implementación de la propuesta	
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer la movilidad académica docente y estudiantil de la UPC bajo un enfoque de trabajo en red que permita mejorar la proyección internacional y contribuir a los procesos de acreditación institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad			20	Acción 2 : Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad	Realizar en un 100% la Semana de la Internacionalización con actividades en pro del fortalecimiento de los procesos de internacionalización/Implementación de la primera feria de culturas extranjeras.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.33: Numero de eventos realizadas	
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer la movilidad académica docente y estudiantil de la UPC bajo un enfoque de trabajo en red que permita mejorar la proyección internacional y contribuir a los procesos de acreditación institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad					Diseñar un Programa titulado MI TUTOR VIRTUAL INTERNACIONAL, para la orientación en la movilidad Académica de estudiantes, docentes y Administrativos en la Institución.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.34: Porcentaje de implementación de la propuesta	
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer la movilidad académica docente y estudiantil de la UPC bajo un enfoque de trabajo en red que permita mejorar la proyección internacional y contribuir a los procesos de acreditación institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad					Diseñar un (1) plan estratégico orientado a capacitar al personal administrativo, estudiantil y de docentes en lenguas extranjeras.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.35: Porcentaje de implementación de la propuesta	
TRANSVERSAL	UPC_Sin_Fronteras	Fortalecer la movilidad académica docente y estudiantil de la UPC bajo un enfoque de trabajo en red que permita mejorar la proyección internacional y contribuir a los procesos de acreditación institucional	Fortalecer el proceso de internacionalización de la Universidad					Afianzar y gestionar al menos dos (2) nuevos convenios con instituciones nacionales e internacionales para la realización de intercambios académicos, prácticas internacionales, procesos de investigación internacional, Cooperación internacional dirigidos a docentes, estudiantes de pregrado y postgrados y administrativos de la institución.	\$0	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Jefe Oficina de Relaciones Publicas e Internacionales	Febrero	Diciembre	I.36: Porcentaje de nuevos convenios	
				LINEA 06: Estrategias para la Gestión Eficiente de los recursos tecnológicos	P08: Fortalecimiento de las condiciones de infraestructura tecnologica que soportan los procesos académicos y administrativos	21	Acción 1: Socializar e iniciar la ejecución del Plan estratégico de TI -PETI	Alcanzar el 90% de las acciones planeadas para el primer año del plan	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Abril	Septiembre	I.37: Porcentaje de avance en la ejecución	
						22	Acción 2: Fomentar el uso y apropiación del Sistema de gestión documental ORFEO	Garantizar el uso del SGD en el 90% de las dependencias de la Universidad	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Enero	Septiembre	I.38 Documento Plan de seguridad y privacidad de la información	
						23	Acción 3: Fomentar el uso y apropiación de los sistemas de información desarrollados como proyectos de grado de estudiantes del programa de ingeniería de sistemas	Garantizar el uso del Sistema de gestión de proyectos (Banco de proyectos de inversión), del sistema de información de prácticas formativas de la Facultad de Salud y del sistema de plan de trabajo docente	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Enero	Diciembre	I.39: Porcentaje de Avance de uso de la plataforma y numero de usuarios capacitados	

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03		
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 3		
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"														
Año: 2021														
RECTORIA														
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION	
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_consolida_una_administración_que_gestiona_y_garantiza_la_eficiencia_y_sostenibilidad_de_los_proyectos	Proyectar el crecimiento sostenible de la infraestructura física y tecnológica, diseñando proyectos innovadores y con facilidades tecnológicas para que se adapte a la cultura actual				Acción 4: Gestión para la renovación de escaneres gestión documental e impresora de diplomas para Secretaría General, equipos de cómputo para áreas académico- administrativas y equipos de comunicaciones	Renovar sesenta (60) computadores para áreas administrativas, una impresora para diplomas de la secretaria general, cuatro escaneres y cinco equipos de comunicaciones.	\$ 593.000.000	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática / Vicerrectoría Administrativa	Abril	Septiembre	I.40: Porcentaje de equipos renovados
							Acción 5: Actualizar y/o renovar licenciamiento de software comercial los productos comerciales en software de propiedad de la Institución	Actualizar y/o renovar licenciamiento de software Microsoft, Oracle, Campus MATLAB, FINALE, PROTEUS, LABVIEW, FLEXSIM, MULTISIM.	\$ 240.300.995	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Febrero	Diciembre	I.41: Porcentaje de software renovado
							Acción 6: Implementar el sistema de información integrado para los procesos académicos, administrativos y de investigación	Implementación de la última versión de ACADEMUSOFT para los procesos académicos	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Marzo	Diciembre	I.42: Porcentaje de avance de la implementación propuesta
							Acción 7: Actualización de la Plataforma VIRTUAL LMS	Actualización de la plataforma en un 100%	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Octubre	Diciembre	I.43: Porcentaje de Avance de la actualización de la plataforma
MISIONALIDAD	UPC_con_Desarrollo_Investigativo_con_un_Propósito	La_UPC_cuenta_con_una_red_de_cooperación_científica_de_forma_paralela_crea_programas_de_sostenibilidad_científica_estimulando_la_investigación_formativa_de_los_estudiantes_y_la_investigación_en_senso_estricto_por_parte_de_los_docentes	Fortalecer la gestión de la investigación, las bases de datos y fuentes de información	LINEA 03: Gestión para la calidad de los programas académicos y la acreditación institucional	P04: Focalización de la inversión en la búsqueda de la acreditación institucional	28	Acción 8: Fomentar el uso y apropiación del Sistema integrado de gestión de bibliotecas y del repositorio de revistas.	Implementación de nuevo catalogo OPAC, repositorio de revistas basado en OJS, capacitación para la gestión editorial	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Febrero	Junio	I.44: Sistema integrado en producción ; Número de talleres realizados para capacitación en el uso del sistema de gestión de biblioteca y del repositorio de revistas
			Incorporar TIC a los grupos de investigación			29	Acción 9. Renovación y actualización de suscripción de recursos bibliográficos electrónicos: Bases de datos de consulta especializada para apoyar a los programas académicos de la institución	Renovación de las bases de datos: ELIBRO, PROQUEST y COLLEGE COMPLETE, PEARSON, CENGAGE, EBOOKS 7x24, NURSING OVID, AMBIENTALEX, NNNCONSULT más planes de cuidados, MULTILEGIS y Gestión humana, VLEX	\$ 701.052.849	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Febrero	Diciembre	I.45: Porcentaje de avance en el uso y apropiación
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_consolida_una_administración_que_gestiona_y_garantiza_la_eficiencia_y_sostenibilidad_de_los_proyectos	Adquirir la certificación por calidad de todos los procesos	LINEA 01: Gestión organizacional como estrategia para la calidad integral	P01: Mantener la certificación de calidad	30	Acción 10: Alcanzar efectividad en la prestación de servicios informáticos	Alcanzar el 95% de efectividad en la prestación de servicios informáticos	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Enero	Diciembre	I.46: Porcentaje de efectividad de los Servicios informáticos
						31	Acción 11: Alcanzar niveles óptimos de disponibilidad de servicios	Alcanzar el 98% en niveles de disponibilidad de servicios	No aplica	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Enero	Diciembre	I.47: porcentaje de disponibilidad de los servicios de información y comunicación
						32	Acción 12: Ejecutar el plan de mantenimiento de la vigencia	Alcanzar el 95% de ejecución del plan de mantenimiento para la vigencia	\$ 25.000.000	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Jefe Oficina de Sistemas e Informática	Enero	Diciembre	I.48: porcentaje de cumplimiento del Plan de mantenimiento preventivo de la vigencia para computadores

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03								
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 4								
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"																				
NOMBRE: PLAN DE ACCION VICERRECTORIA ACADÉMICA																				
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	Año: 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADÉMICA	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO					
													MES DE INICIO	MES DE FINALIZACIÓN						
MISIONALIDAD	UPC con Alta Calidad Educativa	Meta 1 En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Promover la cultura de autoevaluación y autoregulación de los programas académicos a la luz de la normativa vigente	Línea 1: Calidad de los programas académicos en la búsqueda de la Acreditación Institucional	P 1: Validación y presentación de programas acreditables para la acreditación institucional.	1	Gestión ante el MEN a fin de conocer los resultados de la visita de Acreditación del programa de Enfermería en la plataforma SACES.	Obtención de la Resolución de Acreditación por alta calidad del programa de Enfermería.	\$ 0	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTAD DE SALUD, DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTAD DE SALUD, DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.01: Número de programas acreditados.						
						2	Apreciación de condiciones y Autoevaluación con fines de acreditación por alta calidad de Programas	Primera autoevaluación con fines de acreditación por alta calidad y renovación de registro de los programas: Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Agroindustrial; Autoevaluación con fines de acreditación para la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana; Seguimiento al Plan de Mejoramiento del proceso de autoevaluación de la Licenciatura en Matemáticas	\$ 200.000.000	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE							
								Terminación y entrega del Documento Maestro de la Maestría en Enseñanza de las Matemáticas	\$ 5.000.000	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE		I.01: Número de programas aceptados para vista de pares CNA					
						3	Radicación de los documentos maestros para renovación y la obtención de Registros calificados	Vista de pares Académicos, proceso de Acreditación por Alta Calidad programa de Ingeniería Agroindustrial; Preparación para la visita de pares con fines de renovación de la Acreditación por Alta Calidad de la Licenciatura en Matemáticas	\$ 50.000.000	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.04: Porcentaje de avance en la radicación del documento maestro						
								Elaboración y presentación de documento maestro de la Licenciatura en Educación Infantil, Licenciatura en Física, para efecto de su aprobación ante el Consejo de Facultad de Ciencias Básicas y Educación y Consejo Académico. Autoevaluación con fines de renovación de Registro Calificado de los programas adscritos a FASEDUCCIÓN. Radicación de los programas de pregrado, MAESTRO EN ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES Y MAESTRO EN DANZA	\$ 25.000.000	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE							
						4	Ejecución de planes de Mejoramiento	Elaboración de los planes de mejoramiento de los diferentes programas de licenciaturas adscritos a la Facultad de Ciencias Básicas y Educación como resultado de las autoevaluaciones	\$ 25.000.000	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.09: Porcentaje de cumplimiento de los Planes de mejoramiento						
						5	Renovar los contenidos curriculares de los programas académicos	Revisión de los contenidos curriculares del plan de estudios del Programas de FACINGENIERÍAS, FASEDUCCIÓN, FACSOCIALES, a la luz del Decreto No. 1330 del 2019	\$ 25.000.000	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	ARCADIA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.02: Número de programas académicos modernizados Curricularmente						
						6	Renovar membresía y mantener representación de los Programas en las asociaciones académicas de facultades y programas.	Mantener la membresía de ACOFI, ACODAL ASCOLFA, AFADECO, CONPIA, ASFACOP, CONPEHT, ASCOFADÉ, ASCOFAPSI, RECFADES y la Asociación Colombiana de Sociología; FLADEM, ACOFARTE y ACOLORFF, y participar en los eventos y reuniones organizados por por estas asociaciones	\$ 100.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.06: Porcentaje de actualización membresías						
								Desarrollar Talleres de entrenamiento en competencia específicas y/o genéricas SABER PRO con los estudiantes que presentarán las pruebas Saber Pro para el año 2022 de los programas adscritos a Facingenierías, FASEDUCCIÓN, FACSOCIALES	\$ 100.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.08: Porcentaje de estudiantes que presenta las pruebas Saber PRO y se ubican en un niveles satisfactorio y avanzado en competencias genéricas y específicas						
							UPC con Alta Calidad Educativa	Meta 1 En el 2026 la UPC ha logrado la acreditación institucional con sus procesos certificados por calidad	Promover la cultura de autoevaluación y autoregulación de los programas académicos a la luz de la normativa vigente	Línea 1: Calidad de los programas académicos en la búsqueda de la Acreditación Institucional	P 2: Mejoramiento continuo para la acreditación	8	Realizar eventos académicos en conmemoración del día de los profesionales de FACE y FACSOCIALES	Realizar cinco eventos para celebrar el día del Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administrador de Empresas, Contador Público, Economista, Profesional en Comercio Internacional; día del abogado y del sociólogo	\$ 100.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.17: Numero de actividades realizadas
												9	Gestionar prueba diagnóstica en competencias lingüísticas en inglés	Gestionar la prueba diagnóstica en competencias lingüísticas en inglés de los docentes adscritos a los programas académicos de la facultad de FACE , con el apoyo del programa de Comercio Internacional	\$ 25.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	I.17: Numero de actividades realizadas
10	Validar la Movilidad y la internacioanización	Fomentar la Movilidad Académica Estudiantil y Docente (Entrante y/o saliente) de carácter nacional y/o internacional en el programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Sistemas, Electrónica; Dpto de Física; programas de FACSOCIALES, FACBELLAS ARTES	\$ 80.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS							FEBRERO	NOVIEMBRE	I.07: Número de Beneficiarios.						
		Realizar al menos una clase espejo por semestre. Contar con la participación de un invitado por semestre con el objetivo de trabajar temas referidos a los campos disciplinares propios de las diferentes licenciaturas adscritas a la Facultad de Ciencias Básicas y Educación	\$ 10.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS							FEBRERO	NOVIEMBRE	I.17: Numero de actividades realizadas						
11	Realizar un conversatorio de sistematización de experiencias significativas en FACE y seminario taller virtual con universidades nacionales y/o extranjeras de facultades de educación	Realizar un conversatorio de sistematización de experiencias significativas sobre casos exitosos de estrategias docentes con universidades nacionales y/o extranjeras de facultades a fines. Realizar un seminario taller virtual con universidades nacionales y/o extranjeras de facultades de educación similares para compartir experiencias docentes	\$ 20.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS							FEBRERO	NOVIEMBRE	I.17: Numero de actividades realizadas						

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR												CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03			
FORMATO PLAN DE ACCIÓN												VERSIÓN: 4			
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"															
NOMBRE: PLAN DE ACCION VICERRECTORIA ACADÉMICA															
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADÉMICA	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO	
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACIÓN		
MISIONALIDAD	UPC con Desarrollo Investigativo con un Propósito	Meta 3 La UPC cuenta con una red de cooperación científica de forma paralela crea programas de sostenibilidad científica estimulando la investigación formativa de los estudiantes y la investigación en sentido estricto por parte de los docentes	Estimular la publicación y divulgación de resultados de investigaciones	Línea 02 INV: Calidad en las publicaciones y Eventos Científicos	P 05: Apoyo a eventos científicos de impacto nacional e internacional por facultad.	12	Gestionar ante Arcadia los procesos pertinentes para someter a Acreditación por Alta Calidad de los diferentes programas	Gestionar ante Arcadia los procesos pertinentes para someter a Acreditación por Alta Calidad de los diferentes programas académicos de la facultad de FACE	\$ 100.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	.01: Número de programas acreditados	
						13	Actualizar los estatutos académicos ajustados a las necesidades académicas de la Institución y Formulación y Ejecución de las Políticas Institucionales	Elaborar documentos que contengan normativas que regulen el funcionamiento académico y administrativo de los diferentes programas de pregrado y postgrado adscritos a la Facultad de Ciencias Básicas y Educación, y Actualización del Plan de acción de la Política Lingüística	\$ 50.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.10: Avance en la actualización de los Estatutos	
						14	Realización de eventos científicos de la Facultad de Salud y sus programas académicos: IX Jornada de Internacionalización y de Investigación de la Facultad Ciencias de la Salud, IV Jornada de Socialización de los Objetos virtuales de Aprendizaje del Programa de Enfermería, III Encuentro anual de Semilleros de Investigación del Programa de Instrumentación Quirúrgica, VI Jornada de Divulgación de Proyectos de Aula del programa de Microbiología.	Divulgar los Resultados de investigación de los Grupos de la Facultad Ciencias de la Salud	\$ 12.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.02: Número de eventos realizados	
	UPC Incluye equitativa promotora del emprendimiento y socialmente responsable.	Meta 4 La UPC busca soluciones integrales a gran escala que propongan y solucionen las problemáticas de la realidad social a la vez que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de comunidad educativa	Promover la articulación y corresponsabilidad entre la docencia, la investigación y la extensión y la proyección social, de acuerdo con el modelo de integración misional	Mejorar la oferta de eventos académicos para visibilizar las acciones de la UPC	Línea 2: La Academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la Institución	P09 Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	15	Desarrollo de Proyectos: Programas y actividades de extensión o proyección social	Desarrollar: XIV Jornada de Investigación y tecnología EXPOSFTWARE 2022, XII Y XIII Jornadas de Investigación y tecnología, FERIA ELECTRONICA Y IV Y V Feria virtual de Ingeniería Electrónica, III Jornada de investigación y tecnología AGROI EMPRENDE y IV Seminario de SOSTENIBILIDAD y GESTIÓN AMBIENTAL, Taller de capacitación a los docentes del magisterio adscritos al área de tecnología de informática de la ciudad de Valledupar y en alianza con Redu y Fedesoft; Desarrollo de por los tres capacitaciones para la comunidad enmarcado en el programa AGROINDUSTRIA EN LOS BARRIOS	\$ 80.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.02: Número de eventos realizados
							16	Realización del I Seminario INTERNACIONAL SOSTENIBILIDAD y GESTIÓN AMBIENTAL. Gestión de diplomado de actualización docente (FACE) en competencias y resultados de la formación (Decreto 1330)	Realización de los Proyectos articulados con la comunidad. Reinstitución del Decreto del MEN 1330 enfocado a los Resultados de Aprendizaje y su pertinencia con el PEI Institucional a la comunidad académica de la Facultad de FACE	\$ 56.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.03: proyectos realizados y población intervenida.
	UPC Incluye equitativa promotora del emprendimiento y socialmente responsable.	Meta 5 La UPC propende por el emprendimiento la innovación la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local	Línea 2: La Academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la Institución	P08: Trabajo en articulación del programa de egresados	17	Realización de la VII Micro Rueda de empleabilidad, empleo y Empleadores" y IX Encuentro de Egresados de la Facultad de Salud (Pregrado y posgrados) Seguimiento a egresados de la Facultad de Ingeniería, FACE, Encuentro de egresados FACSOCIALES	Crear estrategias y mecanismos para la actualización de las bases de datos; Generar desde la base de datos un estadístico que incluya el índice laboral, la valoración e influencia del programa en el medio e impacto social y académico	\$ 10.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.04: Número de egresados asistentes al evento	
						17	Desarrollar Jornada de Actualización del Quehacer profesional en Artes, programa de Licenciatura en Arte, Folclor y Cultura y Especialización en gestión de Proyectos Culturales (20 de mayo de 2022)	Lograr la interacción de Egresados y Empleadores	\$ 25.000.000	VICERRECTORIA, FACULTAD, PROGRAMAS ACADÉMICOS, DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE FORMACIÓN AVANZADA	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.04: Número de egresados asistentes al evento	
	MISIONALIDAD	UPC Incluye equitativa promotora del emprendimiento y socialmente responsable.	Meta 5 La UPC propende por el emprendimiento la innovación la inclusión y el bienestar universitario como base para la creación de Cultura universitaria pertinente	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local	Línea 2: La Academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la Institución	P08: Trabajo en articulación del programa de egresados	18	Revisar seguimiento a Egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local	Articular con la Oficina de Egresados la actualización de la base de datos de por lo menos el 30% de los Egresados de las diferentes Licenciaturas, FACSOCIALES Y BELLAS ARTES	\$ 20.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.04: Número de egresados asistentes al evento
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	UPC Eficiente Sostenible y Transparente	Meta 6 La UPC promueve un ambiente óptimo y confiable de trabajo en concordancia con los principios y valores institucionales	Realizar el estudio de planta docente que incluya elementos de plan de Relevance Generacional, tiempo de retro, precisar la forma de vinculación,....)	Línea 1: Calidad de los programas académicos en la búsqueda de la Acreditación Institucional	P04: Consolidación de la planta docente acorde a la población estudiantil y soportada en los programas académicos de pregrado	19	Seguimiento a las solicitudes de los Departamentos de ampliar las plazas asignadas a cada programa académico en el marco del Concurso público de méritos	Cumplir con los planes de mejoramiento para ampliar el número de Docentes de carrera en los programas académicos de la Facultad de Salud, Ingeniería, Educación, Derecho y alcanzar la relación óptima # estudiantes/docente	\$ 1.982.829.918	CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD, VICERRECTORÍA ACADÉMICA	VICERRECTORÍA ACADÉMICA, CONSEJO ACADÉMICO, CONSEJO SUPERIOR	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.05: Número de plazas aprobadas
	GOBERNANZA	UPC Bien Representada	Meta 9 Alinear a la Universidad Popular del Cesar con las tendencias y contexto regional y nacional de tal forma que se fortalezca su pertinencia y competitividad académica	Generar escenarios de discusión que lleven a diseñar programas concertados con los estudiantes y sector productivo	Línea 2: La Academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la Institución	P07: Fortalecimiento en los distintos ámbitos de la vida universitaria.	20	Planeación y Desarrollo de la VII Versión de los Claustros académicos de los programas de la Facultad Ciencias de la Salud, III claustro de FACE	Propiciar el espacio en el cual interactuen los estudiantes y el sector productivo	\$ 25.000.000	FACULTAD DE SALUD, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTAD DE SALUD, VICERRECTORIA ACADÉMICA	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.06: Número de Claustros realizados
						21	Realizar Encuentro Internacional de Experiencias Significativas en Investigación de la Facultad	Realizar el Encuentro Internacional de Experiencias Significativas en Investigación de FACE	\$ 15.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.02: Número de eventos realizados	
						22	Editar revistas, libros y otro tipo de producción intelectual	Continuar con la publicación de la revista MONTEADENTRO y REMACINAS	\$ 15.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.34: Número de publicaciones las revistas	
						23	Apoyar proyectos de investigación articulados a los programas académicos.	Divulgación de Resultados de investigación de los Grupos de la Facultad de Bellas Artes. I Encuentro anual de Semilleros de Investigación de los Programas de Licenciatura en Arte, Folclor y Cultura, Licenciatura en Artes y Maestro en Música	\$ 15.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.28: Numero de eventos realizadas	
							Participar en eventos académicos científicos e Investigativos que permitan la divulgación de por lo menos 6 productos de investigación de los Grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Básicas y Educación	\$ 2.500.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.28: Numero de eventos realizadas		



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03

FORMATO PLAN DE ACCIÓN

VERSIÓN: 4

PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 " Por Una Universidad Transformada"

NOMBRE: PLAN DE ACCION VICERRECTORIA ACADÉMICA													
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	Año: 2022		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
									VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE		DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA	PERIODO DE EJECUCION MES DE INICIO MES DE FINALIZACION
TRANSVERSALES	UPC Sin Fronteras	Meta 10 Fortalecer la movilidad académica docente y estudiantil de la UPC bajo un enfoque de trabajo en red que permita mejorar la proyección internacional y contribuir a los procesos de acreditación institucional	Fortalecer los mecanismos de cooperación internacional entre grupos y centros de investigación de la Universidad y sus pares en el exterior	Línea 2: La Academia, eje transversal a las funciones de investigación y extensión que permea la calidad en los programas y en la Institución	P09 Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	24	Desarrollo: VIII Congreso Internacional Psicología en Contexto; Feria de Emprendimiento y feria científica; III Coloquio de Investigación en el programa de Sociología y realizar congresos en el marco de la cátedra Fals Borda; Brigadas Jurídicas en los Municipios con las Alcaldías y Secretaría de Gobierno; Congreso Internacional de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales;	\$ 15.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICO	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.28: Numero de eventos realizadas
							Actualización de los convenios existentes y consecución de nuevos convenios con las Instituciones Educativas Desarrollo de Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad de Aguas Blancas y Minaure Diseño y presentación de propuestas de capacitación para los docentes adscritos a las Secretarías de Educación del Departamento del Cesar y del Municipio de Valledupar Realizar talleres de creación literaria para la comunidad universitaria y en general con el fin de publicar textos de poesía. Organización feria Universitaria para promoción de programas de la Facultad de Ciencias Básicas y Educación. Desarrollo de Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad. Se establece al menos dos proyectos y programas por cada uno de los programas de creación de BELLAS ARTES	\$ 50.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICOS	FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICO	FEBRERO	NOVIEMBRE	1.20: Número de beneficiarios
			Capacitar en segunda lengua a docentes de planta, catedráticos y ocasionales	Línea 1: calidad de los programas académicos en la búsqueda de la acreditación institucional	P 06: Consolidación de los Centros Estudios	25	Fomento al Bilinguismo	Gestionar ante el CENTRO DE IDIOMAS (CEDI) la formación y/o certificación de docentes de la Facultad de Ingeniería y Tecnológicas en competencias lingüísticas en inglés. Organización y realización de la Jornada de Lenguaje del XVII Foro Nacional del Lenguaje del VIII Simposio de Literatura, VII Simposio Lingüística Organización del IX Encuentro Regional de Ciencias Físicas Encuentro de Ciencias Naturales	\$ 50.000.000	VICERRECTORÍA, FACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICO	ACULTADES, PROGRAMAS ACADÉMICO	FEBRERO	NOVIEMBRE



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03
 VERSIÓN: 3

													Año: 2022		Periodo:	
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION			
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La_UPC_propende_por_el_emprendimiento_la_innovación_la_inclusión_y_el_bienestar_universitario_como_base_para_la_creación_de_Cultura_universitaria_pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	LINEA 1: Bienestar Universitario eje transversal a las funciones sustantivas (Docencia, Investigación y extensión) que armonizan la calidad de los programas y la institución	P01: Incentivos a estudiantes, docentes, administrativos, prepensionados e hijos de funcionarios.	1	Acción 1: Apoyar las actividades resultantes de las necesidades de los estudiantes de diferentes programas que representan a la universidad en diferentes eventos regionales, nacionales e internacionales	Desarrollar cuatro (4) actividades	\$ 15.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Bienestar Institucional	Febrero	Diciembre	I.01: Número de estudiantes beneficiados del programa		
						2	Acción 2: Ejecutar el programa de bienestar e incentivos para funcionarios administrativos y docentes de la Universidad Popular del Cesar	Ejecutar dieciséis (16) actividades contempladas en el plan de Bienestar e Incentivos	\$ 272.575.904	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Bienestar Institucional/Ge stión del Talento Humano	Marzo	Diciembre	I.02: Número de participantes por estamento		
						3	Acción 3: Desarrollar el programa Defensoria del Estudiante	Desarrollar Diez (10) actividades	\$ 3.500.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Bienestar Institucional	Febrero	Diciembre	I.03: Número de participantes por estamentos beneficiados		
						4	Acción 4: Desarrollar actividades artísticas, culturales, académicas y deportivas en la semana universitaria	Desarrollar el 100% de las actividades de la semana universitaria	\$ 20.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Bienestar Institucional	Febrero	Diciembre	I.04: Número de participantes por estamentos beneficiados		
						5	Acción 5: Ejecutar el proyecto "A la U en bicicleta" con la realización de una entrega de bicicletas semestral	Realización de una entrega de bicicletas, semestral .	\$ 10.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Trabajo social	Trabajo social	Febrero	Diciembre	I.05 :Número de estudiantes beneficiados con el apoyo del servicio de préstamo de bicicletas		
						6	Acción 6: Gestionar los recursos para el Programa Plan Padrino	Realización una (1) convocatoria semestral y dos(2) actividades de sensibilización	\$ 0	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Bienestar Institucional	Febrero	Diciembre	I.06: Número de estudiantes beneficiados con incentivos económicos		



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03
VERSIÓN: 3

													Año: 2022		Periodo:	
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION			
						7	Acción 7: Realizar seguimiento el encuentro del programa Jóvenes en acción	Realización dos (2) convocatorias anuales y ocho (8) actividades	\$0	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Bienestar Institucional	Febrero	Diciembre	I.07: Número de estudiantes beneficiados del programa		
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La_UPC_propende_por_el_emprendimiento_la_innovación_la_inclusión_y_el_bienestar_universitario_como_base_para_la_creación_de_Cultura_universitaria_pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	P02: Fomento a los programas de seguimiento y disminución de la deserción e inclusión estudiantil.	8	Acción 8: Realizar actividades académicas, psicosociales y vocacionales del programa de Permanencia y Bienestar	Realizar el 100% de las actividades	\$ 10.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	permanencia y Bienestar	Febrero	Diciembre	I.08: Número de estudiantes beneficiados por carrera, del programa de Permanencia y Bienestar			
					9	Acción 9: Realizar la caracterización y asignación de beneficio a estudiantes que soliciten el apoyo alimentario	Realización una (1) convocatoria semestral	\$ 500.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	permanencia y Bienestar	Febrero	Diciembre	I.09: Número de estudiantes beneficiados del servicio de comedor universitario por semestre. Número de actividades realizadas			
					10	Acción 10: Ejecutar actividad "Noche de los Mejores"	Realización de un (1) evento semestral	\$ 12.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	permanencia y Bienestar	Febrero	Diciembre	I.10: Número de participantes por evento			
					11	Acción 11: Feria de orientación vocacional con estudiantes de educación media de los colegios de Valledupar.	Realización de una (1) feria vocacional	\$ 5.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	permanencia y Bienestar	Febrero	Diciembre	I.11: Número de colegios participantes			
					12	Acción 12: Implementar y Ejecutar el Programa de Educación Inclusiva	Realizar Diez (10) actividades	\$ 120.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional	Educación Inclusiva	febrero	Diciembre	I.12: Porcentaje de ejecución del programa de Inclusión. Número de beneficiarios del programa, por carrera			



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03
 VERSIÓN: 3

VICERECTORIA ADMINISTRATIVA													Año: 2022		Periodo:	
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION			
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La_UPC_propende_por_el_emprendimiento_la_innovación_la_inclusión_y_el_bienestar_universitario_como_base_para_la_creación_de_Cultura_universitaria_pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida			13	Acción 13: desarrollar actividades del proyecto Iniciativa estudiantiles	Desarrollar dos (2) convocatorias al año	\$ 25.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Trabajo Social	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.13: Porcentaje de de ejecución de las actividades		
						14	Acción 14: Desarrollar actividades dentro del proyecto participacion y liderazgo estudiantil.	Desarrollar cuatro (4) actividades.	\$ 10.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Trabajo social	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.14: Número de participantes en el proyecto		
						15	Acción 15: Ejecución de la campaña "Buen Trato" dirigida a toda la comunidad universitaria,	Realizando cinco (5) actividades.	\$ 12.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Ayudas Sociales	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.15: Número de participantes de la Campaña		
						16	Acción 16:Ejecución del proyecto "Emprendedor Upecista", dirigido a docentes y administrativos.	Ejecutar dos (2) actividades	\$ 15.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Trabajo social	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.16: Número de participantes en el Proyecto		
						17	Acción 17: Ejecución del programa de Inducción a la vida universitaria, dirigido a estudiantes que ingresan a primer semestre,	Ejecución de dos (2) jornadas de inducción	\$70.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Ayudas Sociales	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.17: Número de participantes por carrera		
						18	Acción 18:Ejecución de actividades de acompañamiento psicosocial a la comunidad académica. Apoyo a la red de Familia	Realizar el 100% de actividades de apoyo psicosocial	\$12.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Equipo Psicosocial	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.18: Numero de población atendida		
						19	Acción 19:Organización de las ceremonias de grado	Ejecución de cuatro (4) ceremonias de grado	\$4.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Ayudas Sociales	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.19: Número de participantes por carrera		



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03

VERSIÓN: 3

													Año: 2022		Periodo:	
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION			
				LÍNEA 3: Línea de formación integral	P04: Fortalecimiento de las actividades. Deporte y Recreación. Deporte Recreativo. Deporte Formativo. Deporte Competitivo Escuelas de Formación Deportiva	20	Acción 20: Ejecución del proyecto Pastoral Social Universitaria	Ejecutar once (11) actividades	\$20.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional-Sacerdote	Ayudas Sociales	Febrero	Diciembre	I.20: Número de participantes en el proyecto		
						21	Acción 21: Realizar torneos internos en las diferentes disciplinas deportivas de la Institución .	Realización de ocho (8) torneos	\$ 8.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección Deportes	Sección Deportes	Abril	Diciembre	I.21: Porcentaje de ejecución de la actividad		
						22	Acción 22: Participación activa en los eventos deportivos locales, regionales, nacionales e internacionales, de los deportistas e instructores y funcionarios de las diferentes disciplinas deportivas de la Universidad en juegos ASCUN y SINDICATOS.	Participar el 100% de las actividades aprobadas	\$ 120.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Deportes	Sección Deportes	Marzo	Diciembre	I.22: Porcentaje de participación de los actividades		
						23	Acción 23: Desarrollar actividades lúdicas recreodeportiva del programa de hábitos y estilos de vida saludable	Ejecución de cuatro (4) actividades	\$ 6.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección Deportes	Sección Deportes	Marzo	Noviembre	I.23: Porcentaje de ejecución de actividades		
						24	Acción 24: Ejecución del programa Deportes para Todos, (Comunidad universitaria y externa)	Desarrollar dos (2) convocatorias al año	\$ 0	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección Deportes	Sección Deportes	Marzo	Diciembre	I.24: Porcentaje de actividades desarrolladas		
					P05: Potencialización de actividades de Salud Física, Servicios Medicos y Salud Menta	25	Acción 25: Ejecución del programa de atención en medicina general, odontología, psicología	Atender el 100% de la población que lo requiera	\$ 70.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Servicios médicos	Sección servicios médicos Asistenciales	Febrero	Diciembre	I.25: Número de población atendida por estamento		



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03
 VERSIÓN: 3

VICERECTORIA ADMINISTRATIVA													Año: 2022		Periodo:	
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION			
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente _equitativa _promotora _del _em _prendimiento _y _socialmente _res _ponsable.	La_UPC_propende _por _el _emprendimiento _la _innovación _la _inclusión _y _el _bienestar _universitario _como _base _para _la _creación _de _Cultura _universitaria _pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida			26	Acción 26: Desarrollar actividad de Feria Universitaria de la salud anual con otras IES públicas y privadas	Ejecución de una (1) feria de la salud	\$ 3.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Servicios médicos	Sección servicios médicos Asistenciales	Febrero	Diciembre	I.26: Número de IES participantes por estamento		
						27	Acción 27: Desarrollar actividades de promoción y prevención en la semana de la Salud Sexual	Ejecución del 100% de las actividades programadas	\$ 3.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Servicios médicos	Sección servicios médicos Asistenciales	Febrero	Diciembre	I.27: Número de participantes por estamento		
						28	Acción 28: Realización de actividad de hábitos y estilos de vida saludables	Ejecución de dos (2) maratones	8.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Servicios médicos	Sección servicios médicos Asistenciales	Febrero	Diciembre	I.28: Número de participantes por estamento		
						29	Acción 29: Realización de jornadas integrales de salud	Ejecución de cinco (5) jornadas en salud	5.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Servicios médicos	Sección servicios médicos Asistenciales	Febrero	Diciembre	I.29: Número de participantes por estamento		
						30	Acción 30: Ejecución del programa de prevención y promoción en salud integral.	Desarrollar quince (15) jornadas del Programa de promoción y prevención	25.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional - Sección Servicios médicos	Sección servicios médicos Asistenciales-Trabajo -social	Febrero	Diciembre	I.30: Número de participantes en el Proyecto		



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03

VERSIÓN: 3

													PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
NOMBRE:	VICERECTORIA ADMINISTRATIVA								Año: 2022			Periodo:			
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022	VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO	
												MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION		
MISIONALIDAD	UPC_Incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_socialmente_responsable.	La_UPC_propende_por_el_emprendimiento_la_innovación_la_inclusión_y_el_bienestar_universitario_como_base_para_la_creación_de_Cultura_universitaria_pertinente	Impulsar la formación integral de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida	P06: Arte y Cultura	31	Acción 31: Gestionar la participación de los grupos culturales y actores de cultura en eventos locales, Regionales, Nacionales e internacionales de carácter competitivo, participativo e investigativo, organizado por ASCUN y otras entidades.	Participar en ocho (8) eventos con la participación de los grupos culturales, directores de grupos y profesional especializado de cultura	\$ 180.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección Cultura	Sección Cultura	Febrero	diciembre	I.31: Número de participación por eventos		
					32	Acción 32: Realizar montajes de teatro escénico, teatro pedagógico, montaje de danza y proyecto de investigación de danza	Ejecución de las cuatro (4) actividades	\$ 67.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección Cultura	Sección Cultura	Febrero	Diciembre	I.32: Número de participantes en cada proyecto		
					33	Acción 33: Ejecución de Programas culturales	Ejecutar nueve (9) programaciones culturales	\$ 10.800.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección cultura	Sección Cultura	Marzo	Diciembre	I.33: Número de programaciones realizadas		
					34	Acción 34: Realizar talleres para los diferentes grupos culturales	Realizar diez (10) talleres	\$ 36.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección cultura	Sección Cultura	Marzo	Diciembre	I.34: Número de talleres realizados		
					35	Acción 35: Realizar festival instrumental, concurso de vallenato típico, concurso de música folclórica, encuentro de teatro pedagógico, encuentro de danza por pareja, cortometraje, tertuliadero y publicación de revista literaria.	Ejecutar ocho (8) actividades	\$ 83.500.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección cultura	Sección Cultura	Marzo	Diciembre	I.33: Numero de actividades realizadas		



CODIGO: 101-130-PRO05-FOR03
VERSIÓN: 3

													Año: 2022		Periodo:				
													VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD		DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA O UNIDAD ADMINISTRATIVA O UNIDAD	PERIODO DE EJECUCION		INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO
EJE ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES	METAS 2022			MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION							
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_mejora_la_imagen_corporativa_a_nivel_externo_e_interno_por_medio_de_la_difusión_de_información_adecuada_pertinente_y_oportuna_sobre_el_quehacer_institucional_espacialmente_su_función_misional_y_el_impacto	Convertir a la Universidad en un sistema altamente integrado, coordinado, eficiente y ágil en el desarrollo de sus procesos administrativos y académico administrativo como un modelo financiero que atiende estructuralmente las necesidades de la universidad y un modelo de gestión financiera eficiente y eficaz en el uso de los recursos y capacidades institucionales, caracterizándose por la agilidad en la toma de decisiones	LÍNEA 4: Gestión para el Desarrollo Institucional	P07: Inversión priorizada para fortalecimiento y crecimiento institucional	36	Acción 36: Participación Institucional en el desfile Baile del Pilon del Festival de la Leyenda Vallenata	Ejecutar una (1) participación institucional	\$ 15.000.000	Coordinación Grupo Bienestar Institucional- Sección cultura	Sección Cultura	Abril	Noviembre	I.34: Actividad realizada					
GESTIÓN_UNIVERSITARIA	UPC_Eficiente_Sostenible_y_Transparente	La_UPC_promueve_un_ambiente_óptimo_y_confiable_de_trabajo_en_concordancia_con_los_principios_y_valores_institucionales	Definir un modelo de cultura organizacional alineados a la identidad y sobre todo a la estrategia de la UPC en el marco de su transformación	LÍNEA 5: Estrategia para la Gestión de la Calidad Integral	P08: Talento Humano motor del desarrollo Institucional	37	Acción 37: Diseño, implementación y seguimiento al desarrollo de las actividades del Plan Estratégico del Talento Humano (Plan de Bienestar, el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo, Plan Institucional de Capacitación)	Ejecutar el 100% del Plan Estratégico del Talento Humano	\$ 567.737.657	Coordinación Grupo de Gestión Desarrollo Humano	Coordinación Grupo de Gestión Desarrollo Humano	Febrero	Diciembre	I.35: Porcentaje de avance de diseño del plan					

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR										CODIGO: 101-136-PROCS-FOR03				
FORMATO PLAN DE ACCIÓN										VERSIÓN 3				
PLAN DE DESARROLLO: 2017-2026 "Por Una Universidad Transformada"														
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN														
ER ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	META ESTRATEGICAS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	LINEAS DE ACCION	PROGRAMA DE ACCION	No.	ACTIVIDADES/ACCIONES 2022	METAS 2022	AÑO	2022	PERIODO DE EJECUCION	INDICADOR CLAVE DE RENDIMIENTO		
									VR. DEL PRESUPUESTO DE EJECUCION DE LA ACTIVIDAD	DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE	DEPENDENCIA EJECUTORA O DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA O	MES DE INICIO	MES DE FINALIZACION	
MISIONALIDAD	UPC_con_Desarrollo_Investigativo_con_un_Proposito	La UPC cuenta con una red de cooperación científica de forma paralela crea programas de sostenibilidad e identifica estimando la investigación, formación de los estudiantes y la investigación en sentido estricto por parte de los docentes	Aumentar la productividad científica estableciendo criterios pertinentes, promoviendo la divulgación y la visibilidad e impacto nacional e internacional	LINEA 01 INV: Consolidación de los Grupos de Investigación.	P01: Financiación de Proyectos con Recursos Externos con impacto regional	1	Acción1: Promover la participación de los grupos de investigación en los diferentes convocatorias externas de financiación de proyectos.	Participar con mínimo diez (10) proyectos en convocatorias externas.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Marzo	Noviembre	101: Número de proyectos participantes en convocatorias externas
					P02: Consolidación de Centros de Investigación y/o Desarrollo Tecnológico.	3	Acción 2: Realizar seguimiento a la ejecución de los proyectos de investigación seleccionados a través de convocatorias externas de financiación de proyectos y/o establecidos a través de convenios interinstitucionales.	Realizar seguimiento a la ejecución de mínimo dos (2) proyectos provenientes de convocatorias externas o convenios interinstitucionales.	\$ 200.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Febrero	Diciembre	102: Número de seguimientos realizados a proyectos externos
					P03: Formación y fortalecimiento de los semilleros de investigación.	4	Acción 1: Desarrollar proyectos institucionales destinados a mejorar la capacidad instalada del proceso de Gestión de la Investigación.	Ejecutar mínimo dos (2) proyectos institucionales	\$ 100.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Marzo	Diciembre	103: Número de proyectos institucionales desarrollados.
MISIONALIDAD	UPC_con_Desarrollo_Investigativo_con_un_Proposito	La UPC cuenta con una red de cooperación científica de forma paralela crea programas de sostenibilidad e identifica estimando la investigación, formación de los estudiantes y la investigación en sentido estricto por parte de los docentes	Fortalecer los grupos de investigación, las líneas estratégicas para la investigación, tomando como referencia las tendencias locales, nacionales e internacionales. Haciendo énfasis en las que causen un mayor impacto social		P03: Formación y fortalecimiento de los semilleros de investigación.	5	Acción 1: Apoyar con recursos logísticos, humanos y financieros a los estudiantes pertenecientes a semilleros de investigación en los eventos regionales y nacionales.	Apoyar la socialización de veinte (20) experiencias de investigación de estudiantes miembros de Semilleros de Investigación.	\$ 32.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Marzo	Diciembre	104: Número de socializaciones de experiencias de investigación realizadas por estudiantes miembros de Semilleros de Investigación.
						6	Acción 2: Capacitar a estudiantes integrantes de los semilleros en investigación.	Desarrollar un (1) Diplomado sobre Investigación.	\$ 10.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Abril	Diciembre	105: Número de Diplomados en investigación realizados.
					P04: Fomento e incentivos al desarrollo de proyectos con recursos internos, referidos a convocatorias de la Universidad	7	Acción 3: Realizar convocatorias internas de fortalecimiento a los semilleros de investigación.	Desarrollar una (1) convocatoria para avivar semilleros de investigación.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Marzo	Diciembre	106: Número de convocatorias de avales realizadas.
MISIONALIDAD	UPC_con_Desarrollo_Investigativo_con_un_Proposito	La UPC cuenta con una red de cooperación científica de forma paralela crea programas de sostenibilidad e identifica estimando la investigación, formación de los estudiantes y la investigación en sentido estricto por parte de los docentes	Aumentar la productividad científica estableciendo criterios pertinentes, promoviendo la divulgación y la visibilidad e impacto nacional e internacional		P04: Fomento e incentivos al desarrollo de proyectos con recursos internos, referidos a convocatorias de la Universidad	8	Acción 1: Gestionar convocatorias internas de financiación de proyectos.	Financiar tres (3) convocatorias internas de financiación de proyectos, debidas de la siguiente forma: una (1) Convocatoria interna dirigida a los grupos de investigación, una (1) dirigida a los estudiantes miembros de los Semilleros de Investigación y una (1) dirigida a los Jóvenes Egresados Investigadores.	\$ 687.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Marzo	Diciembre	107: Número de convocatorias de financiación de proyectos realizadas.
						9	Acción 2: Gestionar actividades investigativas de los docentes de carrera a través de años sabáticos.	Financiar el desarrollo de mínimo dos (2) trabajos de investigación producidos de las actividades investigativas de los años sabáticos de docentes de carrera.	\$ 20.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Gestión de la Investigación	Marzo	Diciembre	108: Número de trabajos de investigación producidos de las actividades investigativas de los años sabáticos de docentes de carrera.
					P05: Apoyo a eventos científicos de impacto nacional e internacional por facultad.	10	Acción 1: Financiar eventos de investigación y/o Docentes Académicos.	Apoyar el desarrollo de ocho (8) eventos de carácter investigativo.	\$ 86.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Febrero	Diciembre	109: Número de eventos investigativos apoyados para realizar.
MISIONALIDAD	UPC_con_Desarrollo_Investigativo_con_un_Proposito	La UPC cuenta con una red de cooperación científica de forma paralela crea programas de sostenibilidad e identifica estimando la investigación, formación de los estudiantes y la investigación en sentido estricto por parte de los docentes	Estimular la publicación y divulgación de resultados de investigaciones.		P06: Apoyo tecnológico y sostenimiento al acceso de información	11	Acción 2: Gestionar recursos logísticos, humanos y financieros para la socialización de experiencias de investigación a miembros de los Grupos de Investigación.	Apoyar la socialización de cincuenta (50) experiencias de investigación de docentes miembros de Grupos de Investigación.	\$ 100.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Febrero	Diciembre	110: Número de socializaciones de experiencias de investigación realizadas por Docentes.
					P06: Apoyo tecnológico y sostenimiento al acceso de información	12	Acción 1: Realizar los aportes para el sostenimiento de acceso a la información y revisión de similitudes.	Realizar los aportes para el sostenimiento del acceso de los investigadores a cuatro (4) bases de datos científicas: Una (1) que facilite el acceso mínimo a cinco (5) bases de datos científicas en distintas áreas del conocimiento; dos (2) de consultas de artículos en revistas indexadas y libros resultados de investigación, y un (1) software de revisión de similitudes de trabajos de investigación.	\$ 950.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Marzo	Diciembre	111: Número de bases de datos adquiridas.
					P07: Consolidación del sello editorial: uniceesar.	13	Acción 1: Gestionar apoyo a la divulgación y socialización de experiencias de investigación con la publicación de libros, artículos, revistas, entre otros.	Apoyar la publicación de cuatro (4) libros y cinco (5) artículos en revistas indexadas.	\$ 43.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Marzo	Diciembre	112: Número de libros y Artículos en revistas indexadas publicadas.
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_igualitaria_promotora_del_emprendimiento_o_sociedadmente_responsable.	La UPC promueve por el emprendimiento, la innovación o, socialmente responsable.	Garantizar en los estudiantes la adaptación de competencias para la innovación, el emprendimiento y la atención de necesidades sociales y económicas.	LINEA 03 INV: Fortalecimiento Relación Universidad-Empresa-Estado	P08: Fomento de las políticas e iniciativas para la generación de empresas en la Universidad de Popular del Cesar.	14	Acción 1: Fortalecimiento de la Cultura emprendedora	Ejecución de cuatro (4) talleres para potencializar las actitudes y habilidades emprendedoras para toda la comunidad universitaria en general.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Unidad de Emprendimiento	Marzo	Diciembre	113: Número de talleres realizados.
						15	Realización de dos (2) Ferias de Emprendimiento.	Sensibilizar a través de capacitaciones de emprendimiento a mil quinientos (1500) personas que sean parte de la comunidad académica y comunidad estudiantil.	\$ 3.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Unidad de Emprendimiento	Marzo	Diciembre	114: Número de ferias realizadas.
						16	Desarrollar dos (2) cursos extracurriculares en emprendimiento para la comunidad académica y comunitaria general.	Apoyar a cuatro (4) iniciativas productivas para la creación de nuevas empresas o fortalecimiento a partir de ideas innovadoras.	\$ 3.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Unidad de Emprendimiento	Marzo	Diciembre	115: Número de sensibilizaciones de capacitaciones de emprendimiento realizadas.
						17	Apoyar a cuatro (4) iniciativas productivas para la creación de nuevas empresas o fortalecimiento a partir de ideas innovadoras.	Sensibilizar a diez (10) Comités curriculares con sus respectivos directores de programas de los diferentes programas de pregrado, sobre la necesidad de incluir dentro de la malla curricular asignaturas en la temática del emprendimiento.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Unidad de Emprendimiento	Marzo	Diciembre	116: Número de cursos extracurriculares de emprendimiento realizados.
						18	Realizar la malla de egresados, con referentes de universidades acreditadas, para actualizar la base de datos de los egresados de la Universidad Popular del Cesar, en una cantidad de 15.000.	Realizar doce (12) encuentros con egresados de los diferentes programas de pregrado y posgrados.	\$ 20.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Unidad de Emprendimiento	Marzo	Diciembre	117: Número de iniciativas productivas para la creación de nuevas empresas o fortalecimiento a partir de ideas innovadoras realizadas.
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_igualitaria_promotora_del_emprendimiento_o_sociedadmente_responsable.	La UPC promueve por el emprendimiento, la innovación o, socialmente responsable.	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local.	LINEA 04 INV: Fortalecimiento al Seguimiento de los Egresados	P09: Seguimiento a egresados de los diferentes programas académicos	19	Acción 1: Fortalecer el mismo sitio de egresados en la página @uniceesar, para el registro y actualización de la Base de datos de Egresados de la institución.	Obtener la autorización de la bolsa de empleo por parte del servicio público de empleo y generar el registro de postulantes para empleos de Tercer Nivel (300) egresados.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Oficina de Egresados	Febrero	Diciembre	118: Número de sensibilizaciones a los Comités curriculares con sus respectivos directores de programas de los diferentes programas de pregrado realizados.
						20	Acción 2: Promover la puesta en marcha de la Bolsa de Empleo (gestión y cobalación de Empleo para la prestación del Servicio Público de Empleo) según resolución 001068 del 20 de diciembre de 2017.	Realizar diez (10) eventos para reconocer a los egresados destacados en el ejercicio académico, laboral, político y científico.	\$ 5.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Oficina de Egresados	Marzo	Diciembre	119: Número de egresados actualizados en la base de datos
						21	Acción 3: Articular con los programas académicos la participación de egresados en actividades culturales, deportivas y sociales.	Realizar diez (10) actividades de extensión y proyección social en institución con los egresados de los programas académicos de pregrado, que ofrezca la institución.	\$ 20.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Oficina de Egresados	Marzo	Diciembre	120: Número de postulantes para empleos de egresados realizados.
						22	Acción 4: Promover la noche de los egresados destacados.	Realizar diez (10) actividades de extensión y proyección social en institución con los egresados de los programas académicos de pregrado, que ofrezca la institución.	\$ 5.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Oficina de Egresados	Marzo	Diciembre	121: Número de eventos para reconocer a los egresados destacados en el ejercicio académico, laboral, político y científico, realizados.
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La UPC realiza estudios de mercado que permiten determinar la tendencia educativa para ofertar los programas académicos que demandan el entorno, y entiende los posgrados como una ventaja competitiva	Desarrollar estrategias de mercado vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.	LINEA 05 INV: Fortalecimiento de la cobertura y promoción de los programas de Educación Continuada	P10: Desarrollo del portafolio de servicios en educación continuada	23	Acción 1: Incentivar la oferta de eventos radizados en el proceso de Educación Continuada	Ejecutar diez (10) actividades de extensión y proyección social en institución con los egresados de los programas académicos de pregrado, que ofrezca la institución.	\$ 24.680.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Extensión y Educación Continuada	Marzo	Diciembre	122: Número de programas de extensión ofertados en los diferentes programas y/o colegios públicos del Departamento del Cesar.
						24	Acción 2: Promover la puesta en marcha de la Bolsa de Empleo (gestión y cobalación de Empleo para la prestación del Servicio Público de Empleo) según resolución 001068 del 20 de diciembre de 2017.	Gestionar ante la secretaría general de la institución, el registro formal de los certificados de los Diplomados realizados (Foto, acta o libro)	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Extensión y Educación Continuada	Marzo	Diciembre	123: Número de actividades de extensión y proyección social en articulación con las ferias de los programas académicos de pregrado.
						25	Acción 3: Articular con los programas académicos la participación de egresados en actividades culturales, deportivas y sociales.	Realizar diez (10) actividades de extensión y proyección social en institución con los egresados de los programas académicos de pregrado, que ofrezca la institución.	\$ 50.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Extensión y Educación Continuada	Marzo	Diciembre	124: Número de programas de extensión ofertados en los diferentes programas y/o colegios públicos del Departamento del Cesar.
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La UPC realiza estudios de mercado que permiten determinar la tendencia educativa para ofertar los programas académicos que demandan el entorno, y entiende los posgrados como una ventaja competitiva	Desarrollar estrategias de mercado vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.	LINEA 06 INV: Impulsar el desarrollo de estudios en formación avanzada		26	Acción 1: Impulsar la política de fortalecimiento y seguimiento continuo de los procesos académicos administrativos de la División de Estudios de Formación Avanzada.	Concluir una (1) propuesta de estructura orgánica específica de la División de Estudios de Formación Avanzada, congruente con la estructura orgánica de la Universidad, actualmente propuesta, someter a consideración y aprobación de los órganos colegiados competentes, en (1) reglamento general de la División de Estudios de Formación Avanzada y en (1) sistema de evaluación docente para los diferentes posgrados, mediar los actos administrativos respectivos.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Estudios de Formación Avanzada	Marzo	Diciembre	125: Formalización del registro formal de los certificados de los Diplomados realizados (Foto, acta o libro)
						27	Acción 2: Promover los programas propios de posgrado que permitan la ampliación de cobertura a nivel regional y nacional.	Gestionar con los diez (10) Facultades restantes de la UPC la elaboración y aprobación del acuerdo de las coterminales, como opciones de grado de los estudiantes de pregrado para acceder a las especializaciones existentes de las áreas disciplinarias relacionadas a cada profesión.	\$ 40.000.000	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Estudios de Formación Avanzada	Marzo	Diciembre	126: Número de propuesta de estructura orgánica específica de la División de Estudios de Formación Avanzada, presentadas.
						28	Acción 3: Articular con los Programas de Pregrado el Sistema external que permita la implementación de estrategias diferenciales de modalidad de grado.	Elaborar diez (10) informes de autoevaluación con miras a la renovación de registros calificados de los posgrados que según fechas de los registros, deben presentarse al Ministerio de Educación Nacional y elaboración de tres (3) documentos maestros de programas de posgrados nuevos pertenecientes a las facultades institucionales, previo aval de la oficina de ARCADIA y demás órganos colegiados.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Estudios de Formación Avanzada	Marzo	Diciembre	127: Número de ferias de posgrados, visitas a empresas y/o alcaldías municipales del departamento del Cesar y actividades de promoción y publicidad por medio de personas y stand realizadas.
						29	Acción 4: Gestionar la oferta de nuevos programas de posgrados.	Gestionar con los diez (10) Facultades restantes de la UPC la elaboración y aprobación del acuerdo de las coterminales, como opciones de grado de los estudiantes de pregrado para acceder a las especializaciones existentes de las áreas disciplinarias relacionadas a cada profesión.	\$ 0	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	División de Estudios de Formación Avanzada	Marzo	Diciembre	128: Número de aprobación de los coterminales, como opciones de grado de los estudiantes de pregrado para acceso a las especializaciones existentes de las áreas disciplinarias relacionadas a cada profesión.