



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

**PLAN INDICATIVO DECENAL PARA LA
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**

**Valledupar
2012**



FUNDAMENTOS LEGALES

El Plan Indicativo Decenal 2007-2016 para la Universidad Popular del Cesar tiene su fundamento en:

El espíritu de la Constitución Política de Colombia, la Ley General de Educación

La Ley 30 de Educación Superior,

Los Sectores Estratégicos propuestos por el CNA (Consejo Nacional de Acreditación) para el desarrollo de las Universidades,

Los Factores de Calidad de la Comisión Nacional para la calidad de la Educación Superior,

El Plan Nacional de Desarrollo,

El Plan de Desarrollo del Departamento del Cesar

La Normatividad de la Universidad vigente.

FUNDAMENTOS HUMANOS

Más allá del marco racional y de la propuesta estratégica, existen como fundamento para este plan, la convicción y el compromiso de formar, como resultado de la consolidación del mismo:



Personas íntegras, integradas e integradoras con las competencias necesarias para vivir, convivir y construir desde hoy la sociedad del futuro, en el marco de un mundo global y plural que permita el desarrollo:



Del ser, el hacer, el estar, el tener, el trascender y las diversas formas de inteligencia que evidencian el desarrollo del hombre y de la sociedad.



FUNDAMENTOS Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Se toman como referentes macros para darle coherencia a la realización del proceso estratégico:

Los sectores estratégicos definidos por la Comisión de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior

Los factores de Acreditación de Calidad del Consejo Nacional de Acreditación, CNA

FUNDAMENTOS Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Sectores estratégicos definidos por Misión Nacional para la Modernización de la Universidad Pública en Colombia:

Desarrollo científico-tecnológico, humanístico, cultural y artístico.

Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario.

Proyección de la universidad a la comunidad regional, nacional e internacional.

Integración con el entorno.

Fortalecimiento de los recursos físicos y financieros.

FUNDAMENTOS Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Los sectores estratégicos que responden a los Factores de Acreditación Institucional definidos por el CNA:

Misión y proyecto institucional.

Profesores y estudiantes.

Procesos académicos.

Investigación.

Pertinencia e impacto social.

Proceso de autoevaluación y autogestión.

Bienestar institucional.

Organización, gestión y administración.

Planta física y recursos de apoyo académico.

Recursos financieros.



PRINCIPIOS





Foto: Sede Campus

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La Universidad Popular del Cesar contará con el talento humano formado con las competencias que le garanticen ser una organización de categoría global.

Criterios Estratégicos

Formación en Alta Gerencia al Consejo Superior.

Identificación de los mapas de competencias.

Diseño del Sistema de Gerencia del Desempeño.

Desarrollo del Sistema de Formación del Talento Humano.

Conformación del Claustro de Formación Doctoral.

Incrementar, consolidar y calificar la planta docente hacia niveles académicos superiores (Especialización, Maestría, Doctorado).



DESARROLLO TECNOLÓGICO

La Universidad Popular del Cesar contará con una Plataforma Tecnológica que integre y haga eficientes sus procesos para Agregar Valor a la Docencia, la Investigación, la Extensión y la Cooperación, Gestionar el Conocimiento y tomar decisiones efectivas.

Evaluar y consolidar la Plataforma Tecnológica.

Contar con un ERP integrado enfocados en las aplicaciones Misionales (Docencia, Investigación, Extensión).

Adquisición de la red de computadores.

Contar con un Learning Management System para la Formación Virtual.



EXCELENCIA ACADÉMICA

La Universidad Popular del Cesar acreditará con Alta Calidad sus programas de pregrado y trabajará para la Acreditación Institucional.

Criterios Estratégicos

Integrar la estructura que facilite los procesos de acreditación.

Diseñar e implementar el Sistema de Gestión de Calidad.

Evaluación del estatuto profesoral.

Rediseño de las herramientas de evaluación de estudiantes a docentes.

Integración Investigación-Academia.

Rediseño curricular.

Diversificación de la oferta académica.

INVESTIGACIÓN

La Universidad Popular del Cesar tendrá como fundamento de su calidad educativa la investigación científica a través del desarrollo de grupos de investigación clasificados, para la solución de los problemas de la comunidad, la relación con las empresas, la preservación del ambiente y el desarrollo social.

Criterios Estratégicos

Conformación, inscripción, reconocimiento clasificación de semilleros grupos de investigación a nivel nacional e internacional.

Transferencia y endogenización de conocimiento a través de los grupos de investigación.

Implementación de laboratorios de ciencias.

FINANCIERO

La Universidad Popular del Cesar será una universidad eficiente manteniendo su viabilidad y factibilidad financiera con indicadores de gestión que aseguren su sustentabilidad en el tiempo.

Criterios Estratégicos

Liquidez.

Capacidad de endeudamiento.

Capacidad de apalancamiento.

Utilización de la figura del Leasing para la adquisición de equipos de cómputo.

Apalancamiento efectivo con el sector financiero para el crecimiento y desarrollo de la Institución.



BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Universidad Popular del Cesar tendrá un ambiente que facilitará el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad educativa.

Criterios Estratégicos

Diseño y análisis de las necesidades en deporte, cultura, recreación, uso del tiempo libre.

Diseño del sistema y la estructura de bienestar universitario.

Sede de bienestar: La Vallenata

INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad Popular del Cesar será parte activa de redes con las comunidades sociales, académicas, científicas, empresariales, gubernamentales, diplomáticas y políticas del mundo.

Criterios Estratégicos

Establecimiento y desarrollo de convenios internacionales para la integración a comunidades internacionales.

Realización de visitas científicas, culturales empresariales, Parques Tecnológicos hacia y desde el exterior.

Desarrollo de cátedras bilingües.



UNIVERSIDAD / EMPRESA

La Universidad Popular del Cesar será socia estratégica del empresariado regional y nacional mediante el desarrollo de relaciones, proyectos, formación continua, de asesoría y consultoría.

Criterios Estratégicos

Análisis de inteligencia comercial.

Desarrollo de relaciones empresariales y gremiales y vinculación a los proyectos empresariales.

Diseño de sistema de marketing.

Diseño de portafolio de productos y servicios.

Implementación del sistema de asesoría, consultoría y educación continua.

ORIENTACIÓN A LA COMUNIDAD

La Universidad Popular del Cesar responderá a las necesidades de la comunidad regional con actividades de docencia, investigación y extensión sistemas de diagnóstico y satisfacción de las necesidades de sus clientes/comunidad.

Criterios Estratégicos

Análisis del Plan Indicativo Decenal, Local y Regional.

Conformación de proyectos socio-económicos y regionales.

Desarrollo de sistemas de inteligencia comercial.

Diseño de programas de formación continua.

Desarrollo de proyectos sociales.

Identificación y convocatoria de los egresados a procesos formativos de educación continua, recreativos y culturales.

Desarrollo de la oficina y Web de egresados

ORGANIZACIÓN FLEXIBLE Y EFICIENTE

La Universidad Popular del Cesar diseñará un Modelo de Gestión que facilite el alineamiento de sus estrategias, estructuras, procesos y cultura para ser competitiva.

Criterios Estratégicos

Diseño de un modelo de gestión integral.

Diseño de la cadena de valor.

Aseguramiento y certificación de los procesos.

Reestructuración organizativa.

Diseño de un modelo de gestión integral.

Establecer nuevo régimen de matrícula.



INDICADORES





INDICADORES FINANCIEROS UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

INDICADOR	FORMULA	2011	2010
RAZON CORRIENTE:	ACTIVO CTE/PASIVO CTE	2.12	3.31

INDICADOR	FORMULA	2011	2010
CAPITAL NETO DE TRABAJO	ACTIVO CTE-PASIVO CTE	\$ 5,417,231	\$ 11,483,546

INDICADOR	FORMULA	2011	2010
ROTACION DE CARTERA	INGRESOS /DEUDORES	7.45	3.90

INDICADOR	FORMULA	2011	2010
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	TOTAL PASIVO/TOTAL ACTIVO	9%	8%

INDICADOR	FORMULA	2011	2010
LEVERAGE TOTAL	TOTAL PASIVO/PATRIMONIO	10%	9%

INGRESOS	2011	2010
Aportes Nacion	\$ 20,046.90	\$ 21,158.75
Recursos Propios	\$ 31,632.90	\$ 24,197.80
INGRESOS TOTALES	\$ 51,679.80	\$ 45,356.55



INDICADORES ECONOMICOS 2011

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
ECONOMIA	Inversión Social En Educación Superior, Por Estudiantes	$((\text{Total costo de venta servicio}) / (\text{Total estudiantes de la institución, pregrado y posgrado, en todas las modalidades de enseñanza})) * 100$	2,392,955.5
	Participación De Rentas Propias En Los Ingresos Totales	$(\text{Total de rentas propias} / \text{Total ingresos}) * 100$	58.86%
	Empleados no docentes.(promedio del año)	Número Total de empleados no docentes	233
	Docentes en T.C.E. incluyendo cátedra, discriminados por nivel de formación (2do periodo del año)	Total	767
		Doctorado	16
		Maestria	84
		Especialización	337
		Profesional	330
	Planta Fisica (incluye la Sede administrativa Hurtado, Sede Campus Universitario y Sede Aguachica)	Metros cuadrados Construidos	69,917
	Presupuesto ejecutado de gastos en el año(en millones de pesos)	Total	44,834,051,691
		Recursos Nación	20,822,516,733
		Recursos Propios	24,011,534,958

INDICADOR DE EFICIENCIA 2011

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
EFICIENCIA	Relacion estudiante por docente equivalente tiempo completo	(Total de Estudiante matriculados) /(Total docentes en tiempos completos equivalentes, incluyendo los de cátedra (TDTCEIC))	17.8
	Relación estudiante por administrativo	(Total de Estudiante matriculados)/(Total de personal administrativo)	59
	Relación Profesor por Administrativo	(Total docentes en tiempos completos equivalentes, incluyendo los de cátedra (TDTCEIC))/ (Total personal no docente)	3.29
	Participación de los ingresos generados por extensión	((Ingresos generados por extensión)/(Total ingresos de la institución)x100	4.1542%
	Tasa de Inversión	((Valor total de la inversión ejecutada) / (Valor de los egresos totales de la institución))x100	8.31%
	Centros, institutos y corporaciones de investigación de la Institución.	Número de centros, institutos y corporaciones de investigación.	8
	Grupos de investigación que participaron en la última convocatoria de Colciencias	Número de grupos de investigación que participaron en la dos últimas convocatorias de Colciencias (calificados y no calificados).	81
	Cupos ofrecidos en pregrado y postgrado	Número de cupos ofrecidos en pregrado y postgrado, total año.	2340



INDICADORES DE CALIDAD

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
CALIDAD	Esfuerzo de la institución en la formación docente en doctorado	((Total docentes de planta de TC matriculados en programas de doctorado) / (Total docentes de planta de TC, sin título de doctor)x100	0.0%
	Programas registrados en el CNA para acreditación de Calidad	((Total programas curriculares de pregrado radicados en el CNA (en proceso de acreditación de calidad)) / (Total programas acreditables de la institución, menos los programas con acreditación de calidad vigente))x100	9.52%
	Grupos De Investigación Reconocidos En La Clasificación Nacional De Colciencias	Total grupos de investigación de la institución reconocidos por Colciencias	59
	Tasa de participación de los programas de maestría de la institución	((Número de programas de maestría de la institución en funcionamiento) / (Número total de programas de maestría ofrecidos en el país, en el año)) x100	0.541%
	Numero de proyectos registrados en la ultima convocatoria ante COLCIENCIAS	Numero de proyectos presentados y registrados en la ultima convocatoria realizada por COLCIENCIAS	57
	Tasa de Deserción	Promedio anual del total de la deserción registrada (Deserción academica y no academica)	12.10



INDICADORES UPC 2011

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
PARTICIPACION	Proporción de Programas académicos ofrecidos por la institución	$((\text{Número de programas de pregrado presenciales de la Institución}) / (\text{Total de programas de pregrado presenciales del municipio})) * 100$	63%
		$((\text{Número de programas de Posgrado propios de la institución}) / (\text{Total programas de postgrado ofrecidos por la Institución})) * 100$	45.45%

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
COBERTURA	Matriculados por primera vez en primer semestre en la institución	Número de matriculados por primera vez en primer curso en todos los niveles de formación y modalidades de enseñanza	1784
	Población Estudiantil Total	Total Población estudiantil en todos los niveles de formación y modalidades de enseñanza (el máximo número en el año)	13,651

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
EFICACIA	Eficacia en el cumplimiento de metas	$\frac{\text{numero de metas logradas}}{\text{Entre el numero de metas del plan de accion}} * 100$	65

TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR	CALCULO
EFICACIA	eficacia de la formacion por absorcion de demanda	$\frac{\text{numero de estudiantes Admitidos}}{\text{Entre numero de estudiantes inscritos}} * 100$	88.3