

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
	<b>CONTRATO</b>	VERSIÓN: 1
		PÁG.: 1 de 41

No:	<b>018</b>
FECHA:	<b>28-11-2023</b>
CONTRATISTA:	<b>EDICIONES DE LA U LTDA.</b>
NIT No.	<b>900.349.018-6</b>
OBJETO:	<b>ADQUISICIÓN DE TEXTOS PARA DIVERSOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, COMO APOYO A LA LABOR DOCENTE Y ESTUDIANTES MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO ACTUALIZADO.</b>
VALOR:	<b>\$202.527.100</b>
DURACION:	<b>TREINTA (30) DIAS</b>

Entre los suscritos a saber: La **UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**, ente Universitario Autónomo con régimen especial, identificada con NIT No. 892.300.285-6, Código SNIES No. 1120, creada mediante la Ley 34 del 19 de noviembre de 1976 y regida por la Ley 30 de 1992, representada legalmente por **ROBER ROMERO RAMÍREZ**, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía No. 77.019.587 expedida en Valledupar (Cesar), designado mediante Acuerdo No. 008 del 08 de Abril del 2022, debidamente posesionado mediante Acta de fecha 26 de Abril de 2022, de conformidad con el Artículo 10 del Acuerdo No. 006 del 26 de febrero del 1999, facultado para suscribir y celebrar contratos, sin límite de cuantía, y quien para todos los efectos del presente acto se denominará la **UNIVERSIDAD** por una parte, y por otra **OSWALDO PEÑUELA CARRION**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 79.641.700 de Bogotá, quien obra en calidad de Representante Legal de la empresa **EDICIONES DE LA U LTDA.**, identificada con NIT No. **900349018-6**, Matricula Mercantil No. 01978238 del 30 de Marzo del 2010, quien para los efectos legales de este documento se denominará el **CONTRATISTA**, hemos convenido celebrar el presente CONTRATO, teniendo en cuenta: **1) Que la VICERRECTORIA ACADEMICA**, realizó el Estudio de Conveniencia y Oportunidad No. 580 de fecha 02/10/2023, requiriendo "**CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE TEXTOS PARA DIVERSOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, COMO APOYO A LA LABOR DOCENTE Y ESTUDIANTES MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO ACTUALIZADO**"; **2) Que en el marco de sus competencias legales**, la Universidad Popular del Cesar, a través de la Unidad de Contratación, adscrita a la Oficina Jurídica, inició el proceso de INVITACIÓN A PRESENTAR PROPUESTA, el día 7 de noviembre del 2023, **LOBOLUNAR S.A.S, EDICIONES DE LA U LTDA, INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S;** **3) Que la FECHA Y HORA LIMITE DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA:** La oferta debía ser enviada, de manera electrónica al correo [contratacion@unicesar.edu.co](mailto:contratacion@unicesar.edu.co), al término de recibo de la presente invitación y/o hasta el **10 DE NOVIEMBRE DEL 2023**, Hasta las 5:00P.M., en la unidad de Contratación de la Universidad, quien llevará un control de las ofertas recibidas, de acuerdo con los soportes de envío; **4) Que la oferta debería ser enviada electrónicamente a la siguiente dirección de e-mail:** [contratacion@unicesar.edu.co](mailto:contratacion@unicesar.edu.co) al término de recibo de la presente invitación y/o En la Unidad de Contratación de la Universidad, se llevaría un control de las ofertas recibidas, de acuerdo con los soportes de envío electrónicos. Las empresas **LOBOLUNAR**

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

**S.A.S, EDICIONES DE LA U LTDA, INTERNNOVA SOLUTIONS S.A.S** realizo la entrega de acuerdo a los términos fijados el día 10/11/2023; **5)** Que la evaluación jurídica realizada a la propuesta recibida el día 14/11/2023, este Despacho determinó que la propuesta presentada por el oferente **EDICIONES DE LA U LTDA.**, identificado con el NIT. 900.349.018-6 **CUMPLE** con el lleno de los requisitos legales exigidos dentro de la Invitación, por lo tanto, **CUMPLEN JURÍDICAMENTE;** **6)** Para el caso de la propuesta presentada por **INTERNNOVA SOLUTIONS SAS Y LOBO LUNAR SAS, se rechazan en atención que:** si un proponente supera el valor del presupuesto oficial o el valor de referencia de un ítem del presupuesto, dicho ofrecimiento deba ser rechazado, pues la Entidad no contaría con la disponibilidad presupuestal suficiente para adquirir dicha obligación, además de contrariar el estudio del mercado realizado para satisfacer su necesidad; **7)** Que Una vez revisado los documentos digitales allegados a la **COORDINACIÓN DEL GRUPO DE GESTIÓN CONTABLE**, para que se proceda a emitir la Evaluación Financiera sobre el citado proceso, se conceptuó el día 15-11-2023, que la oferta habilitada jurídicamente que fue objeto de este informe, la presentada por el oferente **EDICIONES DE LA U LTDA. CUMPLE FINANCIERAMENTE** con todos los requisitos y condiciones financieras establecidas en la invitación a Cotizar, tal como se puede apreciar en el cuadro de verificación de la información financiera referenciada en su RUP; **8)** Que mediante Oficio de fecha 16/11/2023, la **VICERRECTORÍA ACADEMICA**, realizó evaluación de verificación de la capacidad técnica y económica de la oferta presentada por: **EDICIONES DE LA U LTDA.**, quien **CUMPLE** con el lleno de los requerimientos técnicos y económicos establecidos en la invitación, por lo que se **HABILITAN TÉCNICAMENTE, y ECONOMICAMENTE;** **9)** Que una vez evaluada la propuesta, se determinó que la oferta presentada por la empresa **EDICIONES DE LA U LTDA, CUMPLIÓ TÉCNICAMENTE Y ECONOMICAMENTE;** **10)** Que una vez agotado el procedimiento de selección regulado por el Acuerdo No. 006 de 23 de febrero de 1999, Régimen Contractual de la Universidad Popular del Cesar, Acuerdo No. 016 de 15 de Julio de 2014 y demás normas que los modifican y/o adicionan, el Vicerrector ADMINISTRATIVO Delegado de la UNIVERSIDAD, mediante Resolución No. 3809 del 24 de noviembre del 2023, realizó la adjudicación del CONTRATO al proponente **EDICIONES DE LA U LTDA.**, identificada con NIT No. 900349018-6, representada por **OSWALDO PEÑUELA CARRION**, identificado con la ciudadanía No. 79.641.700 de Bogotá, por valor de **DOSCIENTOS DOS MILLONES QUINIENTOS VEINTISIETE MIL CIEN PESOS M/CTE (\$202.527.100)**, Includo el valor del IVA por ser conveniente para la Universidad Popular del Cesar, ajustándose a lo establecido en la Invitación; **11)** Que por lo anteriormente expuesto, las partes acuerdan celebrar el presente CONTRATO que se registrará por las siguientes cláusulas: **CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO.-** Por medio del presente CONTRATO, el **CONTRATISTA** se compromete para con la **UNIVERSIDAD** a **"SUMINISTRARLE TEXTOS PARA DIVERSOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, COMO APOYO A LA LABOR DOCENTE Y ESTUDIANTES MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO ACTUALIZADO"**; de conformidad con la oferta presentada, la cual hace parte integral del presente CONTRATO. **CLÁUSULA SEGUNDA: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.-** Las siguientes serán las especificaciones técnicas del CONTRATO, las cuales hacen parte INTEGRAL de la propuesta económica:



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

ÍTEM	ISBN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL
1	9789587922974	115 ejercicios resueltos de programación C++ (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 119.000	0	\$ 357.000
2	9789587625912	Administración de sistemas de gestores de bases de datos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
3	9789587629026	Aplicaciones gráficas con python 3 (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 119.000	0	\$ 357.000
4	9789587922349	Aplicaciones Web Con Php (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
5	9789587923162	Aprendizaje automático y profundo en python. Una mirada hacia la inteligencia artificial (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
6	9789587628968	Arduino. Curso práctico. Edición 2018 (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
7	9789587620856	Auditoría de seguridad informática (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
8	9789587627916	Blender. Curso práctico (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
9	9789587921267	C/C++ Curso de programación. 5ta edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 149.000	0	\$ 447.000
10	9789587627657	C++ Soportado con Qt (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
11	9789587920048	Calidad de datos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
12	9789587629163	Calidad de sistemas de información. 4a. Edición ampliada y actualizada (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 108.000	0	\$ 324.000
13	9789587922844	Ciberseguridad industrial e infraestructuras críticas (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
14	9789587921700	Cityengine. Manual práctico (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
15	9789587923506	Competencias digitales básicas (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
16	9789587625202	Creación de juegos y aplicaciones para Android. Desarrollo práctico de proyectos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000
17	9789587922936	Criptografía esencial, principios básicos para el diseño de esquemas y protocolos seguros (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
18	9789587626858	Criptografía sin secretos con Python (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
19	9789587626865	Desarrollo de aplicaciones Android con java. (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
20	9789587625110	Desarrollo de aplicaciones móviles con Android, 2a.Ed (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 76.000	0	\$ 228.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

21	9789587921069	Desarrollo de videojuegos 2D con Python (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
22	9789587920987	Desarrollo de videojuegos desde el diseño a la comercialización (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
23	9789587624359	Desarrollo global de software (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 76.000	0	\$ 228.000
24	9789587626889	Diseño de interfaces en aplicaciones móviles (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
25	9789587415575	Diseño y construcción de algoritmos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
26	9789587923018	Domine Javascript. 4ta edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
27	9789587922707	Estructuras de datos. Fundamentación práctica (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
28	9789587923308	Excel 2021. Curso práctico paso a paso (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
29	9789587923032	Gobierno y gestión de las tecnologías y los sistemas de información (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
30	9789587923070	Hackers. Técnicas y herramientas para atacar y defendernos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
31	9789587629064	Hacking ético con herramientas Python (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
32	9789587920949	Hacking ético. ¡Cómo convertirse en hacker ético en 21 días o menos!. 3ra Edic. (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
33	9789587626919	Hacking hardware y firmware (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 82.000	0	\$ 246.000
34	9789587623826	Hacking práctico de redes wifi y radioconferencia (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 66.000	0	\$ 198.000
35	9789587623796	Hacking práctico en internet y redes de ordenadores (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
36	9789587623819	Hacking y seguridad de páginas web (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 76.000	0	\$ 228.000
37	9789587627831	HTML5, CSS3 y JQUERY. Curso práctico (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
38	9789587922141	Introducción a la programación con python (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
39	9789587629002	Java y C++. Paso a paso (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
40	9789587629088	Lego® Ev3. Programación de robots (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
41	9789587921588	Libro blanco del hacker. El, 2da edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
42	9789587925654	Programación de Inteligencia Artificial. Curso práctico	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
43	9789587620788	Programación (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

44	9789587626841	Programación de bases de datos relacionales (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
45	9789587624328	Programación orientada a objetos - MF0227_3 (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000
46	9789587920147	Programación orientada a objetos con C++. 5ta Edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 149.000	0	\$ 447.000
47	9789587921007	Programación orientada a objetos en JAVA (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 119.000	0	\$ 357.000
48	9789587625127	Protección de datos y seguridad de la información. 4 Edición Actualizada (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 66.000	0	\$ 198.000
49	9789587626940	Python 3. Curso práctico (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 108.000	0	\$ 324.000
50	9789587921687	Python práctico. Herramientas, conceptos y técnicas (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
51	9789587626018	Python. Paso A Paso (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
52	9789587627909	Reversing. Ingeniería inversa. Teoría y aplicación (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 71.000	0	\$ 213.000
53	9789587625103	Robótica Educativa (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 45.000	0	\$ 135.000
54	9789587626810	Robótica educativa. Prácticas y actividades. Más de 60 ejercicios prácticos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 84.000	0	\$ 252.000
55	9789587626001	Robótica y domótica básica con Arduino (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
56	9789587629224	Seguridad en aplicaciones Web Java (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
57	9789587627930	Sistemas seguros de acceso y transmisión de datos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
58	9789587921168	Unity y C# desarrollo de videojuegos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
59	9788441545199	ESTRUCTURAS DE DATOS Y ALGORITMOS: GUÍA ILUSTRADA PARA PROGRAMADORES	2	\$ 264.200	0	\$ 528.400
60	9788441545168	CURSO DE SQL (MANUAL IMPRESCINDIBLE)	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
61	9788499614250	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION USANDO PASCAL COMO PRIMER LENGUAJE	2	\$ 236.700	0	\$ 473.400
62	9782409036859	C# 10 Y VISUAL STUDIO CODE	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
63	9782409036873	JAVA. LOS FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
64	9782409036491	APRENDER A DESARROLLAR CON JAVASCRIPT	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
65	9788426734754	APRENDE A PROGRAMAR EN JAVA: DE CERO AL INFINITO	2	\$ 309.500	0	\$ 619.000
66	9788491809388	LA ERA DE LOS ASISTENTES CONVERSACIONALES	2	\$ 245.600	0	\$ 491.200



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

67	9782409035746	DATA SCIENTIST Y LENGUAJE R	2	\$ 466.900	0	\$ 933.800
68	9788418971761	NODE JS CURSO PRÁCTICO	2	\$ 271.100	0	\$ 542.200
69	9788418971754	JSON CURSO PRÁCTICO	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
70	9788499613109	Introducción Al Turismo	2	\$ 295.700	0	\$ 591.400
71	9788417289362	PROGRAMACION CONCURRENTE Y EN TIEMPO REAL	2	\$ 361.700	0	\$ 723.400
72	9788441544994	LA ARTESANIA DEL CODIGO LIMPIO	2	\$ 379.900	0	\$ 759.800
73	9788412286137	JAVASCRIPT. CURSO PRÁCTICO DE FORMACIÓN	2	\$ 318.400	0	\$ 636.800
74	9788441543539	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION (MANUALES IMPRESCINDIBLES)	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
75	9788426733924	PROGRAMACION DE SERVICIOS Y PROCESOS EN C#	2	\$ 286.700	0	\$ 573.400
76	9788499613963	INTRODUCCION A LA TEORIA DE AUTOMATAS, GRAMATICAS Y LENGUAJES (2ª ED.)	2	\$ 346.000	0	\$ 692.000
77	9788413404219	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION C++ PARA INGENIEROS	2	\$ 210.200	0	\$ 420.400
78	9782409033858	C++ - DE LOS FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE A LAS APLICACIONES	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
79	9788426733405	DESARROLLO DE INTERFACES GRAFICAS EN PYTHON 3 CON TKINTER	2	\$ 376.900	0	\$ 753.800
80	9782409033087	PHP 8: DESARROLLE UN SITIO WEB DINÁMICO E INTERACTIVO	2	\$ 342.500	0	\$ 685.000
81	9782409032554	JAVASCRIPT. DESARROLLE EFICAZMENTE	2	\$ 370.600	0	\$ 741.200
82	9788441542686	CURSO DE PROGRAMACION. VIDEOJUEGOS (MANUALES IMPRESCINDIBLES)	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
83	9788441543348	CURSO INTENSIVO DE PYTHON (2ª ED.); INTRODUCCION PRAÁCTICA A LA PROGRAMACION BASADA EN PROYECTOS	2	\$ 475.800	0	\$ 951.600
84	9788441543355	ARDUINO, PROGRAMACIÓN Y ROBOTICA	2	\$ 263.300	0	\$ 526.600
85	9788441543720	CURSO DE PHP 8 Y MYSQL 8	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
86	9788441543478	ROBOTS EN LA SOMBRA: RPA, ROBOTS CONVERSACIONALES Y OTRAS FORMAS DE AUTOMATIZACIÓN COGNITIVA	2	\$ 263.300	0	\$ 526.600
87	9788426732279	PYTHON A FONDO	2	\$ 418.300	0	\$ 836.600
88	9788413570594	DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS PARA WEB EN JAVASCRIPT	2	\$ 294.200	0	\$ 588.400
89	9788436834123	Manual De Investigación De Mercados Turísticos	2	\$ 301.500	0	\$ 603.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

CONTRATO

PÁG.: 1 de 41

90	9788490773932	Fundamentos De Dirección Hotelera. Volumen 2	2	\$ 309.800	0	\$ 619.600
91	9788441544352	EL ALGORITMO Y YO	2	\$ 253.400	0	\$ 506.800
92	9788441544338	EL LIBRO DEL HACKER. EDICION 2022	2	\$ 449.200	0	\$ 898.400
93	9788490773925	Fundamentos De Dirección Hotelera. Volumen 1	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
94	9788426733214	INTERNET DE LAS COSAS. UN FUTURO HIPERCONECTADO: 5G, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA, CLOUD, BLOCKCHAIN Y CIBERSEGURIDAD	2	\$ 333.600	0	\$ 667.200
95	9782409031540	ANALISIS EFICAZ DE DATOS	2	\$ 241.700	0	\$ 483.400
96	9782409031526	SCRIPTING PYTHON EN LINUX	2	\$ 370.600	0	\$ 741.200
97	9782409031564	APRENDER LA PROGRAMACION ORIENTADA A OBJETOS CON EL LENGUAJE PHYTON	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
98	9788426733160	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A ROBOTICA Y AUTOMATIZACION	2	\$ 286.900	0	\$ 573.800
99	9788426732828	INTRODUCCION AL MACHINE LEARNING CON MATLAB	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
100	9788441543249	CURSO DE PROGRAMACION JAVA (MANUAL IMPRESCINDIBLE)	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
101	9788428338127	Preelaboración Y Conservación De Los Alimentos 2ª Edición	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
102	9788426733269	VISION ARTIFICIAL. APLICACIONES PRACTICAS CON OPENCV - PYTHON	2	\$ 376.900	0	\$ 753.800
103	9788441544147	CURSO DE DESARROLLO WEB: HTML, CSS Y JAVASCRIPT (ED. 2021) MANUAL IMPRESCINDIBLE	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
104	9788417636890	PROGRAMA O SERÁS PROGRAMADO	2	\$ 249.000	0	\$ 498.000
105	9788497049061	Herramientas Para La Gestión Turística Del Patrimonio Cultural	2	\$ 286.100	0	\$ 572.200
106	9788413576213	PROGRAMACION DE SERVICIOS Y PROCESOS	2	\$ 379.900	0	\$ 759.800
107	9782409030871	APRENDA LOS LENGUAJES HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT PARA CREAR SU PRIM ER SITIO WEB (2ª EDICIÓN)	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
108	9788441542952	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS	2	\$ 253.400	0	\$ 506.800
109	9782409030376	SQL. LOS FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
110	9788413375342	DICCIONARIO DE TERMINOS DE VIDEOJUEGOS	2	\$ 335.000	0	\$ 670.000
111	9782409029592	ASP.NET CON C# EN VISUAL STUDIO 2019	2	\$ 370.600	0	\$ 741.200
112	9789587624052	Aprovechamiento de energías renovables (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

113	9789587626742	Canales de distribución logístico-comerciales (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
114	9789587923667	Control de la contaminación atmosférica (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
115	9789587920642	Costos en la logística de centros de distribución. Clave para el transporte y distribución de las cargas (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
116	9789587621730	Gestión de compras, negociación y estrategias de aprovisionamiento	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
117	9789587924343	Gestión de la Información ambiental en las organizaciones (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 78.000	0	\$ 234.000
118	9789587923841	Gestión de residuos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 99.000	0	\$ 297.000
119	9789587627718	Gestión de residuos industriales	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
120	9789587627701	Gestión de residuos urbanos	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
121	9789587621747	Gestión de stocks en la logística de almacenes	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
122	9789587921878	Gestión empresarial de la cadena de suministro (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
123	9789587622799	Gestión integral de residuos sólidos	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
124	9789587626629	Gestión y evaluación medioambiental. Iso 14001:2015 (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
125	9789587922653	ISO 14001:2015 implantación de sistemas de gestión ambiental (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
126	9789587628821	Lineamientos para la implementación de una filosofía de gestión ambiental (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 61.000	0	\$ 183.000
127	9789587922639	Logística 2100. Gestión y operaciones en la cadena de suministro (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
128	9789587922189	Logística contable. Claves para las finanzas en la cadena de suministro (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
129	9789587629927	Logística del transporte de mercancías en contenedores marítimos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
130	9789587621860	Logística empresarial, gestión eficiente del flujo de suministros (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
131	9789588675435	Logística integral. Una propuesta práctica para su negocio (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
132	9789587922905	Logística intermodal (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
133	9789587621877	Logística inversa y verde (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

134	9789587920321	Manual de impacto ambiental (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
135	9789587628692	Operaciones auxiliares de almacenaje (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 73.000	0	\$ 219.000
136	9789587620467	Sistemas de gestión medioambiental, auditor ISO 14001 (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 28.000	0	\$ 84.000
137	9788490772546	Ecoturismo	2	\$ 312.100	0	\$ 624.200
138	9788419109163	GESTION DE INVENTARIOS: METODOS CUANTITATIVOS	2	\$ 309.500	0	\$ 619.000
139	9788418532481	MICROLOGISTICA. CÓMO OPTIMIZAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS INTERNOS	2	\$ 298.200	0	\$ 596.400
140	9788418532825	GESTIÓN LOGISTICA INTEGRAL	2	\$ 309.500	0	\$ 619.000
141	9788417313692	Cadena de suministro 4.0	2	\$ 249.000	0	\$ 498.000
142	9788417313739	Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor	2	\$ 249.000	0	\$ 498.000
143	9788417313654	El crédito documentario y el mensaje SWIFT	2	\$ 318.400	0	\$ 636.800
144	9788417262402	EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA DEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DE LA EFICIENCIA A LA AGILIDAD	2	\$ 235.700	0	\$ 471.400
145	9788417313555	Flujos de mercancías en el almacén	2	\$ 249.000	0	\$ 498.000
146	9788417313753	GESTIÓN DE EXISTENCIAS EN EL ALMACÉN	2	\$ 249.000	0	\$ 498.000
147	9788417224912	GESTIÓN DE PROVEEDORES. COMLO210 - GESTIÓN Y CONTROL DEÑ APROVISIONAMIENTO.	2	\$ 275.000	0	\$ 550.000
148	9788448612122	GESTION LOGÍSTICA Y COMERCIAL (2ºADMÓN.FINANZAS)	2	\$ 387.200	0	\$ 774.400
149	9788491711780	LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO.(COMERCIO Y MARKETING)	2	\$ 309.500	0	\$ 619.000
150	9788428338868	LOGÍSTICA SANITARIA EN CATÁSTROFES	2	\$ 224.400	0	\$ 448.800
151	9788417313562	LOGÍSTICA URBANA	2	\$ 318.400	0	\$ 636.800
152	9788416171101	Manual de gestión aduanera. Normativas del comercio internacional y modelos de integración económica	2	\$ 286.900	0	\$ 573.800
153	9788417129682	MANUAL DE LOGÍSTICA INVERSA	2	\$ 230.300	0	\$ 460.600
154	9788491165194	¿Cómo Diseñar Una Experiencia Turística?	2	\$ 299.600	0	\$ 599.200
155	9788478989003	EL CAMBIO CLIMATICO, UNA AMENAZA GLOBAL	2	\$ 334.100	0	\$ 668.200
156	9788425439834	ETICA DE LA ECOLOGIA INTEGRAL	2	\$ 212.100	0	\$ 424.200
157	9788423432547	LA CUESTION MORAL DE LOS COMBUSTIBLES FOSILES	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

158	9788415995395	UNA ECOLOGIA INTEGRAL	2	\$ 249.500	0	\$ 499.000
159	9788408236528	CAMBIO CLIMÁTICO	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
160	9789587629705	Economía internacional (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
161	9789587627503	Economía. Principios Generales (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
162	9789587625608	Macroeconomía (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
163	9789587620498	Macroeconomía básica, con indicadores económicos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000
164	9789587923247	Microeconomía. Fundamentos teóricos, matemáticos y aplicaciones (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
165	9788494997969	MACROECONOMIA (10ª ED.)	2	\$ 369.500	0	\$ 739.000
166	9788473607063	MATEMATICAS FINANCIERAS. Problemas resueltos	2	\$ 275.000	0	\$ 550.000
167	9788445437964	MICROECONOMÍA	2	\$ 428.500	0	\$ 857.000
168	9788417289195	CURSO PRÁCTICO DE MICROECONOMÍA AVANZADA	2	\$ 376.900	0	\$ 753.800
169	9788436841473	PROBLEMAS RESUELTOS DE MICROECONOMIA INTERMEDIA	2	\$ 264.200	0	\$ 528.400
170	9788484489931	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	2	\$ 257.900	0	\$ 515.800
171	9788499613550	EJERCICIOS DE MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	2	\$ 393.100	0	\$ 786.200
172	9788428340014	Servicios De Información Turística	2	\$ 370.700	0	\$ 741.400
173	9788436839593	MACROECONOMIA INICIAL E INTERMEDIA: TEORIA Y EJERCICIOS	2	\$ 389.200	0	\$ 778.400
174	9788436847390	LA GENESIS DE LOS MERCADOS	2	\$ 413.800	0	\$ 827.600
175	9788436847666	Política económica del turismo	2	\$ 264.200	0	\$ 528.400
176	9788436848267	Innovación aplicada en el sector turístico	2	\$ 376.900	0	\$ 753.800
177	9788436839166	MICROECONOMÍA	2	\$ 340.000	0	\$ 680.000
178	9788436839180	MICROECONOMIA INICIAL E INTERMEDIA	2	\$ 361.100	0	\$ 722.200
179	9788436838961	MICROECONOMIA INTERACTIVA I: EQUILIBRIO PARCIAL. TEORIA DE LA PRODUCCION Y LA OFERTA	2	\$ 387.200	0	\$ 774.400
180	9789587920680	Aplicaciones informáticas de gestión comercial (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 31.000	0	\$ 93.000
181	9789587923469	Coaching de equipos (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
182	9789587923612	Coaching empresarial (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
183	9789587623987	Comunicación efectiva y trabajo en equipo (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
<b>CONTRATO</b>		PÁG.: 1 de 41

184	9789587628098	Consultoría empresarial. Retos, reflexiones y aprendizajes (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 65.000	0	\$ 195.000
185	9789587922035	Conviértase de jefe a líder .Guía práctica para dejar de ser un simple jefe (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
186	9789587629149	Sector solidario. El (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 57.000	0	\$ 171.000
187	9789587628708	Habilidades gerenciales. Visión globalizada del proceso administrativo. 2da edición(FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
188	9789587620030	Ética organizacional (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 21.000	0	\$ 63.000
189	9789587921892	Fundamentos de gestión de procesos de negocio. 2da edición	3	\$ 119.000	0	\$ 357.000
190	9789587920161	Mentalidad emprendedora. La. El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
191	9789587624021	Liderazgo y resolución de conflictos (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
192	9789587627633	Administración. Teorías, autores, fases y reflexiones	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
193	9789587924558	Planeación estratégica. Casos de estudio. 2da edición	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
194	9789587922219	Aceleración digital claves para vender online. Una guía práctica para impulsar tu negocio y vender online de forma efectiva	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
195	9789589949016	Atención al cliente	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
196	9789587920666	Atención al cliente en el proceso comercial (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 37.000	0	\$ 111.000
197	9789587621792	Cierre esa venta, ¡No deje escapar al cliente!	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000
198	9789587921472	Cómo potenciar tus ventas en Instagram y facebook. Guía práctica y de acción para capacitar a pymes, emprendedores y líderes	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
199	9789587625332	Compras con el corazón o el cerebro? Neuromarketing, sensory, y Neuromanagement para mujeres y hombres curiosos	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
200	9789587629583	Comunicación esencial. El paradigma del marketing esencial aplicado al diseño y comunicación visual. (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
201	9789587629040	Seo curso práctico. Cómo conseguir visitas a tu web con posicionamiento en buscadores	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

202	9789587622126	Disciplina del servicio. La (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
203	9789587625189	Elaboración de materiales de marketing y comunicación (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
204	9789587626513	Gerencia del servicio. Alternativa para la competitividad. 3ra edición (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
205	9789587924572	iNo vendas, haz que te compren! Neuroventas. 7 Pasos un camino	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
206	9789587626872	Gestión de eventos de marketing y comunicación (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
207	9789587627824	Gestión de fuerza de ventas y equipos comerciales (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
208	9789587925395	Opciones reales. Un enfoque teórico práctico para las finanzas contemporáneas	3	\$ 99.000	0	\$ 297.000
209	9789587621822	ideas que pegan, por que algunas ideas sobreviven y otras mueren	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
210	9789588675572	investigación de mercados. Enfoque práctico (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
211	9789587620634	investigación de mercados. Para una mejor toma de decisiones (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
212	9789587621631	investigación de mercados. Un enfoque gerencial. 2 ed. (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
213	9789587626490	Marca eres tu. Cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal	3	\$ 47.000	0	\$ 141.000
214	9786079380915	Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital.	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
215	9789587625080	Marketing como estrategia de emprendimiento (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 47.000	0	\$ 141.000
216	9789587920208	Marketing Digital. Navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
217	9789587921496	Marketing en redes sociales: detrás de escena. La primera obra de Social Media Marketing de la Argentina. 3ª. edic.	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
218	9789587622522	Marketing para autónomos (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
219	9789587920628	Marketing para emprender (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
220	9789587624694	Marketing una herramienta para el crecimiento (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
221	9789587628685	Marketing y plan de negocio de la microempresa. Planificación e iniciativa emprendedora en	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

		pequeños negocios o microempresas (FÍSICO Y DIGITAL)				
222	9789587414936	Marketing. Conceptos y aplicaciones (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
223	9789587921328	Neurociencias aplicadas en la empresa. Una nueva visión de la dirección de empresas y el marketing (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
224	9789587621501	Neuromarketing, cuando el Dr. jekyll descubrió a Mr. Hyde (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
225	9789587620832	Neuromarketing, el otro lado del marketing (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
226	9789587627169	Neuroventas. Deja ya de vender y haz que "te compren"	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
227	9789587624489	Plan e informes de Marketing internacional (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 37.000	0	\$ 111.000
228	9789587626926	Políticas de marketing (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
229	9789587621617	Precios y costos en el marketing relacional, cómo fijar precios con el concepto de valor (Value-based pricing) (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
230	9789587620931	Principios de Marketing (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 28.000	0	\$ 84.000
231	9789587622782	Publicidad en el punto de venta (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
232	9789587922868	Publicidad en redes sociales. Curso práctico. Aprende cómo anunciar tu marca con Facebook, Instagram, YouTube y Pinterest Aids (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
233	9789588675558	Segmentación de mercados (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 30.000	0	\$ 90.000
234	9789587629903	Semiótica del consumo. Una aproximación a la publicidad desde sus signos (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
235	9789587625370	Servicio al cliente interno. Todos somos clientes y todos tenemos clientes. (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
236	9789587629965	Shopper marketing. Estrategias de mercado (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
237	9789587624397	Técnicas publicitarias (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
238	9789587621457	Visual merchandising (FÍSICO Y DIGITAL)	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000
239	9789587924169	Empresario no nace, Se hace. Experiencias que me llevaron a tener éxito como emprendedor	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
240	9789587923827	Gerencia de Innovación	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
241	9789587924183	Marca del emprendedor. La	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

242	9789587923803	Marketing digital. Tendencias del marketing	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
243	9789587924466	Vender mejor, sin vender tu vida. La tiendología como metodología de aprendizaje que permite desarrollar tu negocio desde los valores	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
244	9788411160834	NEUROMARKETING	2	\$ 290.800	0	\$ 581.600
245	9788470749483	ACCIONES DE COMUNICACION, MARKETING Y PUBLICIDAD PARA PYMES	2	\$ 241.100	0	\$ 482.200
246	9788418944284	EL PLAN DE MARKETING EN LA PRACTICA (24ª ED.)	2	\$ 284.000	0	\$ 568.000
247	9788419071040	REDES SOCIALES, INFLUENCERS Y MARKETING DIGITAL EN EL PATRIMONIO HISTORICO-ARTISTICO	2	\$ 273.600	0	\$ 547.200
248	9788436845389	NEUROCIENCIA DEL CONSUMIDOR	2	\$ 310.500	0	\$ 621.000
249	9788418757594	MARKETING NO ES (SOLO) PUBLICIDAD	2	\$ 273.600	0	\$ 547.200
250	9788441543256	PUBLICIDAD EN FACEBOOK E INSTAGRAM	2	\$ 264.200	0	\$ 528.400
251	9788441542969	STORYTELLING CON DATOS. EJEMPLOS PRACTICOS	2	\$ 413.800	0	\$ 827.600
252	9788436845068	EL PODER DEL NEUROMARKETING: QUE LA FUERZA TE EMOCIONE	2	\$ 216.100	0	\$ 432.200
253	9788491711605	Organización De Empresas Turísticas	2	\$ 301.500	0	\$ 603.000
254	9788423432332	SMALL DATA	2	\$ 182.600	0	\$ 365.200
255	9789587621990	Administración del capital humano, manual para PYMES y empresas sin dirección de RRHH	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
256	9789587922530	Administración estratégica. Modelo de aplicación para organizaciones latinoamericanas (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
257	9789587920833	Desarrollo del talento y la creatividad en el puesto de trabajo (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
258	9789587922554	Ecosistema de bienestar y felicidad corporativa, resiliencia y la creación de una nueva era de líderes de contagio positivo (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
259	9789587921021	Estrategia empresarial práctica. Del diagnóstico a la implantación (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
260	9789587621785	Evaluación de proyectos de inversión, herramientas financieras para analizar la creación de valor (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

CONTRATO

PÁG.: 1 de 41

261	9789586993258	Presupuestos. Enfoque Para La Planeacion Financiera	3	\$ 174.300	0	\$ 522.900
262	9789587922097	Gerencia del talento humano (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
263	9789589949078	Habilidades directivas y técnicas de liderazgo	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000
264	9789587925579	Fundamentos de gerencia pública. Gestión en la posmodernidad	3	\$ 68.000	0	\$ 204.000
265	9789587921366	Indicadores claves para evaluar y controlar proyectos. 2da edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
266	9789587625622	Indicadores de gestión. Manual Básico de aplicación para MIPYMES (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 31.000	0	\$ 93.000
267	9789587624434	Motivación para el trabajo en equipo (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000
268	9789587624373	Planificación y gestión de recursos humanos (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 55.000	0	\$ 165.000
269	9789587922073	Responsabilidad social empresarial. Un modelo de gestión para las organizaciones (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
270	9789587922721	Riesgos psicosociales laborales (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
271	9789587629309	Riesgos Químicos. Condiciones de salud por exposición a sustancias químicas (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
272	9789587923537	Seguridad basada en las personas. Comportamientos, valores y emociones. 3ª. edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
273	9789587923360	Seguridad I vs Seguridad II. Y el aporte de los procesos de gestión de la seguridad basada en los comportamientos en la mejora de la cultura de la seguridad (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
274	9789587628562	Seguridad y salud en el trabajo. 7 pasos para la implementación práctica y efectiva en prevención de riesgos laborales en SG-SST. Modelo de intervención para cero pérdidas. Manual práctico N. 2 (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 57.000	0	\$ 171.000
275	9789587921939	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Lineamientos jurídicos y técnicos para el diseño e implementación del SGSST con los estándares. 2da. edición (IMPRESO Y DIGITAL)	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
276	9789587628128	Sistema de gestión de riesgos en seguridad y salud en el trabajo. Paso a paso para el diseño práctico del	3	\$ 60.000	0	\$ 180.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

		SG-SST. 2da Edición (IMPRESO Y DIGITAL)				
277	9788419187444	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC): ULTIMAS TENDENCIAS	2	\$ 272.200	0	\$ 544.400
278	9788417942786	PRIMERO, LOS EMPLEADOS. LOS CLIENTES DESPUES (2ª. EDICION)	2	\$ 231.800	0	\$ 463.600
279	9788448634711	LA GESTIÓN DE PERSONAS Y DEL TALENTO - LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SIGLO XXI	2	\$ 463.900	0	\$ 927.800
280	9788418944369	GUIA PRACTICA DE CONTRATACION INTERNACIONAL (4ª ED)	2	\$ 253.400	0	\$ 506.800
281	9788418578571	EL FORMADOR 5.0	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
282	9788411312875	FORMACION Y CAPACITACION DIGITAL TRAS LA PANDEMIA	2	\$ 263.300	0	\$ 526.600
283	9788418464027	EL NUEVO LIDER EXTRAORDINARIO	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
284	9789587627237	Secreto de la Ortografía. Según las nuevas normas de la Real Academia Española	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
285	9789587626643	Enfoques de enseñanza basados en el aprendizaje. ABP, ABPR, y otros métodos basados en el aprendizaje	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
286	9789587628852	Enseñar a pensar. Cómo favorecer el pensamiento crítico en el aula	3	\$ 34.000	0	\$ 102.000
287	9789587922585	Investigar y escribir con APA 7	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
288	9789587922912	Ciencia del aprendizaje y de la enseñanza. Procesos y estrategias en el aula. La	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
289	9789587621075	TIC en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. Las	3	\$ 30.000	0	\$ 90.000
290	9789587623864	Lenguaje y comunicación	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
291	9789587625226	Manual de Ortografía	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
292	9789587920598	Mapas de aprendizaje. Una herramienta de memorización	3	\$ 34.000	0	\$ 102.000
293	9789587924657	Metodología de la investigación total. Cuantitativa, cualitativa y redacción de tesis. 6ta Edición	3	\$ 162.000	0	\$ 486.000
294	9789587925296	Marketing, una herramienta para el crecimiento. 2da edición	3	\$ 138.000	0	\$ 414.000
295	9789587627244	Redacción comercial creativa	3	\$ 60.000	0	\$ 180.000
296	9789587624045	Técnicas para hablar en público	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
297	9789587629118	Aprender a aprender. Hábitos, métodos, estrategias y técnicas de estudio: guía para el aprendizaje significado.	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
298	9789587629514	Ayúdalos a usar las TIC de forma responsable	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

299	9789587622386	Cómo escribir la investigación académica desde le proyecto hasta la defensa	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
300	9789587627589	Competencias profesionales. Herramientas de evaluación: el portafolios, la Rúbrica y las pruebas situacionales. 3ra Edic.	3	\$ 31.000	0	\$ 93.000
301	9789587624151	Compresión lectora y producción textual	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
302	9789587621846	Currículo y didáctica	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
303	9789587626285	Currículo. Cómo preparar clases de excelencia	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
304	9789587622881	Aprendizaje basado en problemas (ABP), Una propuesta metodológica e Educación Superior. El	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
305	9789587923131	Ensayo: concepto, construcción y práctica. El	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
306	9789587621921	Mapa conceptual y el diagrama UVE	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
307	9789587621150	Android, desarrollo de aplicaciones	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
308	9789588675626	Aprendizaje automático, Compl.WEB	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
309	9789587924046	Hacking ético de redes y comunicaciones. Curso práctico	3	\$ 78.000	0	\$ 234.000
310	9789587924855	Habilidades Gerenciales. Teoría Y Práctica	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
311	9789587924008	Seguridad en el comercio electrónico	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
312	9789587925012	Geometría proyectiva Y Visión Artificial	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
313	9789587924756	Energía solar térmica	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
314	9789587626957	interconexión de redes privadas y redes públicas	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
315	9789587920963	Internet de las cosas. La transformación digital de la sociedad	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
316	9789587921045	Realidad virtual y realidad aumentada. Desarrollo de aplicaciones	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
317	9789587626827	Seguridad digital e informática	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
318	9789587923988	Sistemas de archivo y clasificación de documentos	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
319	9789588675923	Formulación y evaluación de planes de negocio, Compl.WEB	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
320	9789587623840	Plan de negocio para pequeñas empresas, 2 Ed.	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
321	9789585972797	Verdadero Business Partner	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
322	9789587924619	Marketing personal. Aprenda a vender su propia marca	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
323	9789585351745	Marketing 5.0. Tecnología para la humanidad	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

324	9789587621716	Cómo gestionar la comunicación, en organizaciones públicas y no lucrativas	3	\$ 45.000	0	\$ 135.000
325	9789587622515	Cómo hacer y exponer presentaciones exitosas	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
326	9789587621778	Cómo realizar buenos informes, sorprende con informes claros, directos y concisos	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
327	9789587627152	Comunicación desde la PNL . "No es lo que digo, sino cómo lo digo"	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
328	9789587628678	Comunicación oral y escrita en la empresa. Operaciones básicas de comunicación	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
329	9789587622300	Comunicación oral, claves para realizar buenas presentaciones. La	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
330	9789587921601	Oratoria experiencial. Conecta con tu público y sus emociones	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
331	9789587629347	Presentaciones para seducir al público. ¿Cómo hacer sus presentaciones más eficientes?	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
332	9789587628609	Metodología de la investigación social. Paradigmas: Cuantitativo, Sociocrítico, Cualitativo, Complementario	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
333	9789587626339	Metodología participativa en la enseñanza universitaria	3	\$ 37.000	0	\$ 111.000
334	9789587629866	Modelos de intervención socioeducativa	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
335	9789587621365	Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
336	9789587626438	Neuroanimación. Cómo dinamizar el cerebro a través de la actividad lúdica	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
337	9789587627329	Neuroaprendizaje. Una propuesta educativa. 2da Edición	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
338	9789587622621	Neuroeducación ¿Cómo aprende el cerebro humano y cómo deberían enseñar los docentes?	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
339	9789587626155	Neuroeducación. Una propuesta educativa en el aula de clase	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
340	9789587920611	Técnicas de memorización. Casos prácticos	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
341	9789587923322	Análisis de circuitos eléctricos. Un enfoque teórico	3	\$ 109.000	0	\$ 327.000
342	9789587921427	Análisis de sistemas eléctricos de potencia. Un enfoque clásico y moderno. 3ra edición	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
343	9789587920062	Circuitos digitales. Problemas y ejercicios resueltos	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
344	9789589949009	Diseño Lógico. Fundamentos en electrónica digital	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
345	9789588675787	Electricidad básica. Guía práctica	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

346	9789587621495	Electrónica básica, Problemas resueltos	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
347	9789588675831	Electrónica básica. Guía práctica	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
348	9789587920871	Laboratorio de circuitos electrónicos I. Experimentación básica con Diodos y transistores. 2da edición	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
349	9789587626551	Laboratorio de circuitos electrónicos II. prácticas	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
350	9789587624120	Telecomunicaciones. 2 Ed, Tecnologías, redes y servicios	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
351	9789587626605	Sistema de gestión de calidad (Iso 9001:2015)	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
352	9789587925616	Lógica de programación. 2da edición	3	\$ 116.000	0	\$ 348.000
353	9789588675817	Administración de sistemas GNU/LINUX	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000
354	9789587924329	Complejidad e Innovación. La metamorfosis de construir organizaciones exitosas	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
355	9789587920796	Proyectos ambientales para la minimización de residuos: Producción limpia	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
356	9789587622065	Energía renovables	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
357	9789587627787	Energías renovables y eficiencia energética. Análisis de medidas orientadas al sector residencial	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
358	9789587627442	Garantía de calidad en salud. Cómo organizar una empresa del sector salud. 3ra Edición.	3	\$ 85.000	0	\$ 255.000
359	9789587626667	Normas legales en seguridad y salud en el trabajo. 2da edición	3	\$ 70.000	0	\$ 210.000
360	9789587922424	Revisoría Fiscal. El mundo cambió, el país cambió, las empresas cambiaron... ¡Está pendiente la transformación de la revisoría fiscal!	3	\$ 109.000	0	\$ 327.000
361	9789587925197	Fórmulas y funciones matemáticas con Excel	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
362	9789587627855	Sistemas de información geográfica. Aplicaciones en diagnósticos territoriales y decisiones geoambientales	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
363	9789587629262	Sistemas de medida y regulación	3	\$ 65.000	0	\$ 195.000
364	9789587621907	Sistemas digitales, principios, análisis y diseño	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000
365	9789587925319	De la violencia a la solidaridad. Claves para la mejora de la convivencia escolar	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
366	9789587924831	Ciberseguridad empresarial. Reflexiones y retos para los ejecutivos del siglo XXI. 2da Edición	3	\$ 84.000	0	\$ 252.000

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

367	9789587624304	Métodos de Investigación en ingeniería del software	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
368	9789587925517	Gerencia tu proyecto. Guía completa para organizarlo	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
369	9789587924916	Competencia socioafectiva en la edad preescolar. La	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
370	9786289570519	¿Por qué perdemos talento? Cómo gestionar el journey de los colaboradores en la empresa	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
371	9788413571720	Coaching y desarrollo de Liderazgo	2	\$ 227.900	0	\$ 455.800
372	9788411287494	La Nueva Gestión de servicios digitales	2	\$ 286.400	0	\$ 572.800
373	9788418415883	Análisis de puesto de Trabajo	2	\$ 220.000	0	\$ 440.000
374	9788417992279	El Arte de la Guerra en Empresas	2	\$ 281.000	0	\$ 562.000
375	9788412272284	El Libro de la Innovación	2	\$ 284.000	0	\$ 568.000
376	9788436844603	Creatividad Inteligente	2	\$ 241.700	0	\$ 483.400
377	9789587923636	Coaching familiar	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
378	9789587920819	Escuela de la vida. La experiencia como estrategia de formación	3	\$ 30.000	0	\$ 90.000
379	9788427714106	Juegos para estimular las inteligencias múltiples	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
380	9789585972735	Alinear personas y negocio. 99 respuestas	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
381	9789587628760	Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. 5ta Edición	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
382	9789587625271	Metodología De La Investigación Para Administradores	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
383	9789587629460	Resolución de conflictos. Habilidades y técnicas para educadores	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
384	9789587920758	Metodología de la investigación. Diseño, ejecución e informe. 2da edición	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
385	9789587627527	Pensamiento configuracional en la primera infancia. Actividad lúdica mediada por problemas en matemática	3	\$ 50.000	0	\$ 150.000
386	9789587627541	Numeración y las cuatro operaciones matemáticas. Didáctica para la investigación y el descubrimiento a través de la manipulación	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
387	9789588675404	Administración de servicios turísticos	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
388	9788413144313	Liderazgo exitoso	2	\$ 195.500	0	\$ 391.000
389	9781456292720	Comportamiento Organizacional	2	\$ 463.900	0	\$ 927.800
390	9788417277055	Chief Wellbeing officer. El bienestar como herramienta estratégica	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
391	9788491270683	Responsabilidad Social Empresarial	2	\$ 277.100	0	\$ 554.200



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

CONTRATO

PÁG.: 1 de 41

392	9788417492571	Ser Creativo	2	\$ 148.200	0	\$ 296.400
393	9788491804093	Responsabilidad Social Corporativa	2	\$ 198.400	0	\$ 396.800
394	9788417209506	Como Hacer un plan de empresa	2	\$ 221.000	0	\$ 442.000
395	9789587924022	Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
396	9789588992150	Administración fundamentos. Cómo iniciarse en el estudio de la administración	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
397	9789587920246	Coolhunting. Tendencias e innovación. A la cacería del futuro. 2da Edic	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
398	9789587922165	Dirección estratégica con enfoque sistémico	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
399	9789587923346	Mi casa es mi oficina. Cómo crear un espacio cómodo y eficiente	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
400	9789587624830	Uso de algoritmos genéticos para la búsqueda de patrones. Un	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
401	9789587922486	Gerencia pública para el desarrollo regional	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
402	9789587920222	Medición y control en la gestión y resultados. 4 Edición.	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
403	9788416583959	Analisis Tecnico Como Interpretatar los graficos	2	\$ 231.800	0	\$ 463.600
404	9788423433223	El Patron Bitcoin	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
405	9788417141943	La Reinención de la Economía	2	\$ 307.600	0	\$ 615.200
406	9788436840735	La Valoración ante un contexto de riesgo	2	\$ 330.200	0	\$ 660.400
407	9789587920000	Bitcoin ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué?. 72 respuestas para comprender el futuro del dinero	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
408	9789587626032	Bitcoin. Guía Completa De La Moneda Del Futuro	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
409	9789587922820	Blockchain. El modelo descentralizado hacia la economía digital	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
410	9789587920024	Blockchain. Fundamentos de la cadena de bloques	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
411	9789587924121	Psicotrading y gestión de riesgo. ¡Cómo no quemar una cuenta! 2da. Edición	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
412	9789587625134	Psicotrading. Gestión emocional del inversor	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
413	9788417209728	Blockchain, Bitcoin y criptomodendas	2	\$ 231.800	0	\$ 463.600
414	9788437097510	Balanzas Fiscales	2	\$ 284.000	0	\$ 568.000
415	9788436845020	Bitcoin lo cambia todo	2	\$ 227.900	0	\$ 455.800
416	9788413051734	Introducción al Blockchain y los criptomoneda	2	\$ 251.500	0	\$ 503.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

417	9788418757532	Fintech Banking	2	\$ 275.000	0	\$ 550.000
418	9788412176551	La Globalización del capital	2	\$ 322.700	0	\$ 645.400
419	9788413403090	Los mercados financieros en el siglo XXI: infoxicación, intereses negativos y criptoactivos	2	\$ 187.500	0	\$ 375.000
420	9788417969554	Teoría y ejercicios de la Matemática para la economía	2	\$ 479.200	0	\$ 958.400
421	9788416806911	ECONOMETRIA: TEORIA Y APLICACIONES CON GRETL	2	\$ 384.200	0	\$ 768.400
422	9789587625967	Trading ¿Cómo Hacer Una Mesa Con Tres Patas?	3	\$ 34.000	0	\$ 102.000
423	9789588675664	Trading room	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
424	9789587620962	Banca comercial y de inversión	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
425	9789587624113	Cómo enriquecerse en la bolsa. 2 Ed.	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
426	9789587923926	Creación de empresas online	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
427	9789587923056	Entrenando al inversor inteligente. Psicología y neurofinanzas para inversores y traders	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
428	9788423432417	El pequeño libro de la valoración de empresas	2	\$ 261.300	0	\$ 522.600
429	9788428335003	Procesos De Guía Y Asistencia Turística	2	\$ 298.200	0	\$ 596.400
430	9788479915414	Manuel basico de bolsa	2	\$ 487.600	0	\$ 975.200
431	9789587629354	Experiencias en innovación educativa. Convirtiendo conocimiento en nuevas oportunidades	3	\$ 76.000	0	\$ 228.000
432	9789587628845	Fundamentos básicos de metodología de investigación educativa	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
433	9789587923766	Ejercicios para despertar la mente 1	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
434	9789587923261	Pedagogía, currículo y didáctica después de la pandemia. ¿Cómo formar, enseñar y evaluar en el siglo XXI?	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
435	9789587924145	Psicología educativa. Una mirada integral en el desarrollo de la educación	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
436	9789587622478	Cómo desarrollar habilidades de pensamiento, guía basada en cinco propuestas de investigadores	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
437	9788427716452	Investigar con mapas conceptuales	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
438	9789587920291	Educación para la salud y prevención de riesgos psicosociales. En adolescentes y jóvenes	3	\$ 47.000	0	\$ 141.000
439	9789587920581	Educación social en la escuela: Un futuro por construir. La	3	\$ 30.000	0	\$ 90.000

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

440	9789587620245	Competencias básicas en la enseñanza. Las	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
441	9789587622188	Competencias básicas, hacia un nuevo paradigma educativo	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
442	9789587621723	Competencias cognitivas en educación superior	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
443	9789587621709	Competencias docentes del profesor universitario, calidad y desarrollo profesional	3	\$ 45.000	0	\$ 135.000
444	9789587922684	Lógica de programación. Solucionario en pseudocódigo - Ejercicios resueltos	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
445	9789587620283	Competencias, TIC e innovación	3	\$ 26.000	0	\$ 78.000
446	9789587925159	Metodología Wyckoff En Profundidad. Cómo operar con lógica los mercados financieros. La	3	\$ 78.000	0	\$ 234.000
447	9789587629453	Comunicación intercultural. Desarrollo de habilidades en educación formal y no formal	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
448	9789587626407	Conciencia ecológica y bienestar en la infancia. Efectos de la relación con la naturaleza	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
449	9789587623970	TIC en educación artística, plástica y visual, líneas de investigación y estudios de caso. Las	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
450	9789587620207	TIC en la enseñanza bilingüe. Las	3	\$ 24.000	0	\$ 72.000
451	9789587920284	Cuentos para aprender y enseñar matemáticas en educación infantil	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
452	9789587628951	Música y musicoterapia. Su importancia en el desarrollo infantil	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
453	9789587620764	Diseño curricular a partir de competencias	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
454	9789587628906	Educación inclusiva y convivencia escolar. Cómo evitar los conflictos entre los estudiantes del nivel de educación básica primaria	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
455	9789587622201	Educación para la inclusión o educación sin exclusiones	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
456	9789587622195	Educación en valores en el ámbito universitario, propuestas y experiencias	3	\$ 35.000	0	\$ 105.000
457	9789587925470	Aprendizaje Interactivo. Ideas didácticas y tecnológicas	3	\$ 86.000	0	\$ 258.000
458	9789585211100	Construir equipos ganadores	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
459	9789587622898	Aula de convivencia, Materiales educativos para su buen funcionamiento. El. 2 Ed	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
460	9789587920703	Gestión administrativa del proceso comercial	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000
461	9789587623994	Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

462	9789587623925	Epistemología y ciencias humanas, modelos epistémicos y paradigmas	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000
463	9789587622171	Estimular las inteligencias múltiples, que son, cómo se manifiestan, cómo funciona.	3	\$ 34.000	0	\$ 102.000
464	9789587625523	Cómo resignificar la escuela. Racionalidad y epistemología	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
465	9788416894727	¿Por qué educamos?	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
466	9789587924879	Ejercicios para despertar la mente 2	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
467	9789587925036	Publicidad en internet. Técnicas para aumentar las ventas online en tu negocio	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
468	9788416894093	Qué haremos cuando las máquinas lo hagan todo. Artificial Intelligence, Bots & Big Data	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
469	9789587627893	Cómo crear una empresa con una App. 2da Edición	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
470	9789587629507	Animación visual en vivo	3	\$ 47.000	0	\$ 141.000
471	9789587629538	Proyectos de juegos y entornos interactivos. Producción, desarrollo e implementación	3	\$ 70.000	0	\$ 210.000
472	9789587923728	Emprender con propósito	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
473	9789587413658	Manual de teoría de la comunicación	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000
474	9789587418675	Manual de teoría de la comunicación II. Pensamientos Latinoamericanos	3	\$ 50.000	0	\$ 150.000
475	9789587920383	Atención al cliente en el proceso comercial. Operaciones administrativas comerciales	3	\$ 41.000	0	\$ 123.000
476	9789587629750	Finanzas Públicas. Para una mejor gestión de los recursos	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
477	9786078704637	Carismanagement	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
478	9789587921564	Cómo ser el N. 1. Técnicas y estrategias prácticas de SEO	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
479	9789587626346	Motivar para educar. Ideas para Educadores: docentes y familias	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
480	9789587921120	Modelado de personajes con blender	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
481	9789587924893	Aprender a deliberar. Etica y educación con valores	3	\$ 94.000	0	\$ 282.000
482	9789587922745	Cerebro, educación y vivir humano. Cómo potenciar la inteligencia y las emociones	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
483	9789587622249	Didáctica de inglés en educación infantil	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
484	9788427707719	Didáctica de la educación infantil	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000
485	9789587628944	Didáctica de la participación. Teoría, metodología y práctica	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

486	9789587628883	Didáctica de los valores en la escuela. Estrategias para el trabajo educativo con los padres de familia	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
487	9789587629378	Didáctica del lenguaje y la literatura. retrospectivas y perspectivas	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
488	9789587626575	Didáctica en la enseñanza de las ciencias naturales. Un enfoque a partir de competencias	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
489	9789587621853	Didáctica general en la clase, fundamentos y aplicación	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000
490	9789587621082	Dificultades asociadas a las altas capacidades intelectuales. Guía para profesores y orientadores	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
491	9789587921755	Dificultades de aprendizaje e intervención psicopedagógica	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
492	9789587626421	Dificultades de aprendizaje en educación infantil. Descripción y tratamiento	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
493	9789587626261	Dinámicas de grupo para potenciar la innovación educativa	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
494	9789587629842	Dinámicas y técnicas de grupo	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
495	9789585513006	Pedagogía conceptual: una puerta al futuro de la educación	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
496	9789587621372	Pedagogía del amor y la felicidad	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
497	9789587622904	Pedagogía social - Educación social. Construcción científica e intervención práctica. 2 Ed.	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
498	9789587920604	Roles de género. Por una educación afectivo-sexual libre y responsable	3	\$ 45.000	0	\$ 135.000
499	9789587921793	Expresión musical en educación infantil. Orientaciones didácticas	3	\$ 29.000	0	\$ 87.000
500	9789587922059	Tecnologías para un aprendizaje activo. Recursos digitales para innovar en el aula	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
501	9789587621839	Educación infantil, ¿cómo estimular y evaluar el desarrollo cognitivo y afectivo en los niños y niñas desde el aula de clase?	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
502	9789587627190	El que juega no hace la guerra. 200 juegos de todo el mundo	3	\$ 37.000	0	\$ 111.000
503	9789587924817	Ergonomía en las granjas de producción avícola. Contexto ergonómico	3	\$ 84.000	0	\$ 252.000
504	9789587921731	Animar a la lectura jugando. Didácticas práctico-lúdicas del lenguaje a partir de los 6 años. 3ª. edición	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
505	9789587921229	Desde la interdisciplinariedad y la gramática. Estudios de la maestría en lingüística	3	\$ 31.000	0	\$ 93.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

506	9789587922110	Dispositivos digitales móviles en educación. El aprendizaje ubicuo	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
507	9789587921816	Reciclo, construyo, juego y me divierto. Una propuesta interdisciplinaria para la educación del ocio, el consumo, el medio ambiente y la educación física.	3	\$ 51.000	0	\$ 153.000
508	9789587921779	Recursos para la educación ambiental. 3ra Edición	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
509	9789587629859	Inteligencia emocional. Programa para niños y niñas de 6 a 11 años	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
510	9789587920451	Psicología, educación y ciencia. Nuevos paradigmas en el siglo XXI	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
511	9789587920574	Discapacidad intelectual. Concepto, evaluación e intervención psicopedagógica	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
512	9789587627572	Cómo organizar aulas inclusivas. Propuestas y estrategias para acoger las diferencias	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
513	9789587923551	Coaching infantil y juvenil	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
514	9789587627565	Facilitar las relaciones grupales y resolver los conflictos. Propuestas desde el enfoque centrado en la persona de Carl Rogers	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
515	9789587627558	Juegos para reducir el estrés. Risoterapia para liberar tensiones y generar actitudes positivas	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
516	9789587627145	Cómo estimular las inteligencias múltiples en familia	3	\$ 28.000	0	\$ 84.000
517	9789587620146	Juego infantil y su metodología. El	3	\$ 34.000	0	\$ 102.000
518	9789587925258	Big Data, Machine Learning y Data Science en Python	3	\$ 119.000	0	\$ 357.000
519	9789587921458	Machine Learning y Deep Learning. Usando python, scikit y keras	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
520	9789587627848	Social Media. Herramientas y estrategias empresariales	3	\$ 71.000	0	\$ 213.000
521	9789587925692	Sistemas de aprendizaje automático	3	\$ 74.000	0	\$ 222.000
522	9789587925098	Auditoría de seguridad informática	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
523	9789587924282	Auditoría bajo riesgos. Preparado con base en las Normas Internacionales de Auditoría (NIAs) y Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna (NIEPAI)	3	\$ 149.000	0	\$ 447.000
524	9789587925234	Robótica, biónica y domótica. Usando arduino y tinkercad	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
525	9789587625172	Creación de un sitio web con PHP y MySQL	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
526	9789587924381	Alfabetización y competencias digitales	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
<b>CONTRATO</b>		PÁG.: 1 de 41

527	9789587922950	UX Design. Hazlo fácil pensando en el usuario	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
528	9789587629200	Posicionamiento Web para todos. El manual sobre SEO que todo usuario web debería saber	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
529	9789587925739	Acoso laboral y estrés laboral. Orígenes y causas - Marco legal y jurisprudencia - convenio y recomendación de la Oit - Acoso Sexual Y Acoso Laboral - Ley De desconexión laboral	3	\$ 76.000	0	\$ 228.000
530	9789587923094	Dirección de seguridad y gestión del ciberriesgo	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
531	9789587629521	Electro-acústica. Técnico en sonido para audiovisuales y espectáculos	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
532	9789587925210	Ingeniería Inversa. Curso Práctico	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
533	9789587624274	Hacking con ingeniería social, técnicas para hackear humanos	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
534	9789587925074	Hacking Ético	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
535	9789587924107	JAVA 17. Fundamentos prácticos de programación. 1ra edición	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
536	9789587621136	Informática forense, introducción	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
537	9788416894888	Internet of things. Construye nuevos modelos de negocio	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
538	9789587924633	Programación orientada a objetos en Java. Buenas Prácticas	3	\$ 84.000	0	\$ 252.000
539	9789587925111	Puesta en Producción Segura	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
540	9789587920109	Mantenimiento y evolución de sistemas de información	3	\$ 65.000	0	\$ 195.000
541	9789587925135	Arduino. Curso completo. 2da Edición	3	\$ 99.000	0	\$ 297.000
542	9789587626902	Privacidad y ocultación de información digital esteganografía. Protegiendo y atacando redes informáticas	3	\$ 53.000	0	\$ 159.000
543	9789587622447	Redes Cisco, guía de estudio para la certificación CCNA Security	3	\$ 66.000	0	\$ 198.000
544	9789587626230	Redes Cisco. Guía de estudio para la certificación CCNA Routing y Switching	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
545	9789587625158	Redes cisco. Guía de estudio para la certificación ccnp routing y switching	3	\$ 132.000	0	\$ 396.000
546	9789587921144	Scratch aprende a programar jugando	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
547	9789587623802	Seguridad perimetral, monitorización y ataques en redes	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
548	9789587622362	Sistemas de indicadores de Gestión	3	\$ 32.000	0	\$ 96.000
549	9789587924268	Auditoría a los sistemas de información de costos y presupuestos	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

550	9789587622287	Auditoría administrativa	3	\$ 33.000	0	\$ 99.000
551	9789587621969	Auditoría de las áreas de la empresa	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
552	9789587922202	Auditoría de los sistemas integrados de gestión. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
553	9789587924442	Gestión de incidentes de Ciberseguridad	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
554	9789587621808	Auditoría del mantenimiento e indicadores de gestión	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
555	9789587629439	Auditoría forense aplicada a la administración de la salud	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
556	9789587624571	Auditoría Forense. Aplicada al campo administrativo y financiero, medio ambiente, cultural, social, política y tecnología	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
557	9789587924510	Auditoría Forense. Sus fundamentos jurídicos y la praxiología. 2da Edición	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
558	9789587923681	Auditoría forense. Una guía práctica para la excelencia en la ciencia, auditoría e informática forense	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
559	9789587626056	Auditoría y control. Reflexiones a la luz de la legislación	3	\$ 91.000	0	\$ 273.000
560	9789587620894	Auditoría. Enfoque teórico - práctico	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
561	9789587620702	Contabilidad básica	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
562	9789587923421	Contabilidad básica bajo NIIF. 2da edición	3	\$ 94.000	0	\$ 282.000
563	9789587921342	Contabilidad de activos con NIIF. Aplica matemáticas financieras y excel	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
564	9789587920475	Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. 2da edición.	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
565	9789587921977	Contabilidad de costos II. Costos por procesos, costos conjuntos y costos estándar con aproximaciones a la NIC2. 2da edición	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
566	9789587921953	Contabilidad de pasivos y patrimonio con NIIF	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
567	9789587921243	Contabilidad de propiedad, planta y equipo. Aspectos contables y tributarios	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
568	9789587924305	Contabilidad Financiera (Rendón)	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
569	9789587628869	Contabilidad Financiera. 2 Edición	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
570	9789587626377	Contabilidad financiera. Incluye NIIF. Para educación media	3	\$ 60.000	0	\$ 180.000
571	9789587922363	Contabilidad general. Enfoque NIIF para pymes	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

CONTRATO

PÁG.: 1 de 41

572	9789587627220	Contabilidad gerencial y presupuestaria. Bajo Normas internacionales de Contabilidad y Normas internacionales de Información Financiera 2da. Edición	3	\$ 84.000	0	\$ 252.000
573	9789587629828	Contabilidad gubernamental	3	\$ 46.000	0	\$ 138.000
574	9789587627961	Contabilidad para la toma de decisiones correlacionado con NIIF	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
575	9789587629415	Contaminación atmosférica	3	\$ 129.000	0	\$ 387.000
576	9789587924084	Análisis forense informático. 1ra Edición	3	\$ 119.000	0	\$ 357.000
577	9789587921625	Creación de macros en excel. Programación con Visual Basic para aplicaciones (VBA)	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
578	9789587924534	Gestión integral de la calidad basada en procesos	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
579	9789587922806	QGIS Aplicado al urbanismo	3	\$ 72.000	0	\$ 216.000
580	9789587924596	Creación de contratos inteligentes en la Red Blockchain de ethereum con solidity	3	\$ 112.000	0	\$ 336.000
581	9789587924428	Estática para Ingeniería	3	\$ 86.000	0	\$ 258.000
582	9789587922998	Python para finanzas. Curso práctico	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
583	9789587925753	Generación de energía hidráulica. 2da edición	3	\$ 69.000	0	\$ 207.000
584	9789587925494	Macroeconomía básica, con indicadores económicos. 2da Edición	3	\$ 56.000	0	\$ 168.000
585	9789587924671	Plan de cuentas contextualizado con NIIF	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
586	9789587924060	Análisis de datos con POWER BI, R-STUDIO Y KNIME. Curso Práctico	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
587	9789587922615	El ROI de las decisiones del marketing. Un enfoque de rentabilidad	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
588	9789587924695	Cartilla laboral. Teoría y práctica. Medidas laborales, seguridad social y nómina electrónica. 4ta Edición	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
589	9789587625042	Estándares/Normas Internacionales de Aseguramiento de la Información Financiera. 2 Ed.	3	\$ 83.000	0	\$ 249.000
590	9789587922127	Mercado de capitales y portafolios de inversión. 2da edición	3	\$ 44.000	0	\$ 132.000
591	9789587922592	Evaluación de proyectos de inversión. Guía teórica y práctica	3	\$ 82.000	0	\$ 246.000
592	9789587920185	Evaluación financiera de proyectos con aplicaciones en Excel. 2de Edición	3	\$ 58.000	0	\$ 174.000
593	9789587629590	Finanzas aplicadas. Teoría y práctica. 4ta edic.	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
594	9789587622539	Finanzas básicas con Excel, versiones 97 a 2010	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

595	9789587621624	Finanzas corporativas y valoración de empresas, al alcance de todos	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
596	9789587627756	Finanzas para no financieros. 5 Edición	3	\$ 66.000	0	\$ 198.000
597	9789587924367	Gerencia de riesgo empresarial. Tópicos sobre riesgo actuarial y financiero	3	\$ 62.000	0	\$ 186.000
598	9789587626308	Teoría del control	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
599	9789587620580	Comercio Internacional, una visión general de los instrumentos operativos de CI	3	\$ 38.000	0	\$ 114.000
600	9789587624854	Competitividad de las exportaciones colombianas	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
601	9789587626193	Importando en Colombia. Guía práctica para los negocios internacionales	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
602	9789587920437	Inglés oral y escrito en el comercio internacional	3	\$ 34.000	0	\$ 102.000
603	9789587920376	Inglés profesional para actividades comerciales	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
604	9789587924732	Negociación y contratación Internacional. 2da Edición	3	\$ 94.000	0	\$ 282.000
605	9789587923940	Montaje de elementos y equipos en instalaciones de telecomunicaciones en edificios	3	\$ 79.000	0	\$ 237.000
606	9789587627954	Fundamentos de programación con Alexa. Proyectos para la automatización y aplicaciones	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
607	9789587627466	Control interno y sistema de gestión de calidad. Guía para su implantación en empresas públicas y privadas. 3ra Edición	3	\$ 82.000	0	\$ 246.000
608	9789585211131	Consumerología. por qué compramos y cómo influir en las decisiones de compra	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
609	9789587894523	Cómo escribir textos académicos según normas internacionales. 2da. Edición	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
610	9789587620610	Gestión de inventarios	3	\$ 30.000	0	\$ 90.000
611	9789587924497	Gerente Íntegro. El	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
612	9789587925173	Trading e inversión para principiantes	3	\$ 89.000	0	\$ 267.000
613	9789587921083	Estética en videojuegos	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
614	9789587629323	Impuestos diferidos	3	\$ 47.000	0	\$ 141.000
615	9789587924404	Inteligencia artificial. Casos prácticos con aprendizaje profundo	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
616	9789587925630	Solucionar más que vender	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
617	9789587920895	Fundamentos y reflexiones de la teoría contable	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

618	9789587920086	Ingeniería de sonido. Conceptos, fundamentos y casos prácticos	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
619	9789587922509	Instrumentos financieros básicos. Guía práctica, apuntes de clase y casos	3	\$ 36.000	0	\$ 108.000
620	9789587925456	Agilidad estratégica	3	\$ 82.000	0	\$ 246.000
621	9789585871175	Psicología jurídica, derechos humanos y derecho penal	3	\$ 98.000	0	\$ 294.000
622	9789587924718	Gestión ambiental en la empresa. 2da Edición	3	\$ 92.000	0	\$ 276.000
623	9789588692067	Calidad del agua	3	\$ 64.000	0	\$ 192.000
624	9789587626612	Calidad de aguas. Usos y aprovechamiento	3	\$ 42.000	0	\$ 126.000
625	9789587925715	Sistemas de Big Data	3	\$ 82.000	0	\$ 246.000
626	9789587632255	Sostenibilidad de la agricultura campesina. cómo evaluarla y promoverla	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
627	9789587627305	Automatización electroneumática métodos sistemáticos. Álgebra de Boole- Cascada- Paso a paso	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
628	9789587620450	Ética médica, abusos y atropellos (eutanasia-aborto-pacientes al margen de la ley)	3	\$ 43.000	0	\$ 129.000
629	9789587920260	Gestión del servicio humanizado en salud con visión multivariable y guías de mejoramiento. 2da edición	3	\$ 52.000	0	\$ 156.000
630	9789587923285	Farmacología básica. Para el uso responsable de medicamentos	3	\$ 109.000	0	\$ 327.000
631	9789587622843	Enfermería, conceptos generales	3	\$ 49.000	0	\$ 147.000
632	9789587920512	Epidemiología y servicios en salud	3	\$ 159.000	0	\$ 477.000
633	9789587921519	Primeros auxilios. Qué hacer ante una emergencia	3	\$ 39.000	0	\$ 117.000
634	9789587922882	COVID-19 con salud pública y economía habría sido menos grave	3	\$ 40.000	0	\$ 120.000
635	9789587925333	Educación para construir sociedades más inclusivas. Retos y claves de futuro	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
636	9788416750849	Aprende a pensar como un Gurú. Las 10 fuerzas del pensamiento crítico	3	\$ 59.000	0	\$ 177.000
637	9789585972742	Cerebro Productivo. Herramientas de neurociencia para ser más efectivos y lograr mayor bienestar. 4 EDIC	3	\$ 54.000	0	\$ 162.000
638	9789587628807	Crecimiento, desarrollo y democracia en Colombia. Los contrapesos de un proceso incompleto	3	\$ 68.000	0	\$ 204.000
639	9789587416527	Sistema general de riesgos laborales 2 Edición	3	\$ 47.000	0	\$ 141.000
640	9789587923643	Complejidad y educación en epidemiología	3	\$ 55.000	0	\$ 165.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

641	9789563921199	Lecciones de Logica Juridica	3	\$ 80.000	0	\$ 240.000
642	9789563928075	Derecho Penal y Constitucional. Las Garantias constitucionales y el proceso penal	3	\$ 152.000	0	\$ 456.000
643	9789583925746	La Constitucion de los Estados Unidos y su Dinamica Actual	3	\$ 70.000	0	\$ 210.000
644	9789563927108	El Derecho en el Quijote	3	\$ 48.000	0	\$ 144.000
645	9789563928679	Mediacion, Conciliacion y Arbitraje tra la Pandemia	3	\$ 80.000	0	\$ 240.000
646	9789564072807	Propiedad Intelectual y Libertad de Exepi3n en Internet. An3lisis legislativo y jurisprudencial comparado	3	\$ 70.000	0	\$ 210.000
647	9789587917284	Instituciones de Derecho Arministrativo Tomo III. Debates actuales en estructura, responsabilidad, contratos, procesal, arbitraje y pluralismo	3	\$ 220.000	0	\$ 660.000
648	9789587916249	La Responsabilidad del Estado por Privaciones Injustas de la Libertad. Las dificultades constitucionales de la falla del servicio como regimen de imputacion excluyente	3	\$ 100.000	0	\$ 300.000
649	9789589717154	La Contratacion Estatal	3	\$ 200.000	0	\$ 600.000
650	9789587918113	El Acto Administrativo 3ra ed.	3	\$ 220.000	0	\$ 660.000
651	9789587916997	Instrumentos Procesales en las Actuaciones Administrativas Colombianas	3	\$ 100.000	0	\$ 300.000
652	9789587918045	El Control de la Contrataci3n Estatal para Desastres	3	\$ 45.000	0	\$ 135.000
653	9789587916928	De la Vigilancia y el Control Fiscal en Colombia	3	\$ 115.000	0	\$ 345.000
654	9789587917208	Derecho Tributario Colombaino. Mapas conceptuales	3	\$ 146.000	0	\$ 438.000
655	9789587918151	El Derecho del Consumo. Su lectura a la luz de los valores y principios constitucionales	3	\$ 120.000	0	\$ 360.000
656	9789587918212	Derecho Comercial. Curso basico 3ra. Ed	3	\$ 230.000	0	\$ 690.000
657	9789587916935	Derecho Internacional P3blico. Conceptos fundamnetales y su incorporacion al derecho interno colombiano	3	\$ 190.000	0	\$ 570.000
658	9789587917734	Manual del Procesal Penal Acusatorio	3	\$ 110.000	0	\$ 330.000
659	9789587913385	Audiencia de Solicitud de Medida de Aseguramiento ante el Juez de Control de Garant3as. Reimpresi3n	3	\$ 68.000	0	\$ 204.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

CONTRATO

PÁG.: 1 de 41

660	9788497843003	EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO Y LA ACTIVIDAD DOCENTE	2	\$ 245.200	0	\$ 490.400
661	9786071671547	HISTORIA DE LAS MATEMÁTICAS	2	\$ 267.100	0	\$ 534.200
662	9788499805665	AVANCES Y REALIDADES DE LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA	2	\$ 251.300	0	\$ 502.600
663	9788499800431	MATEMÁTICAS, INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS	2	\$ 241.100	0	\$ 482.200
664	9788479788032	INVESTIGACIONES SOBRE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS ... UN REPORTE	3	\$ 295.300	0	\$ 885.900
665	9789682472039	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO	3	\$ 110.300	0	\$ 330.900
666	9788430974603	DERECHO ROMANO VOLUMEN I. INTRODUCCIÓN HISTÓRICA. DERECHO DE PERSONAS Y DE FAMILIA. DERECHO PROCESAL	2	\$ 283.500	0	\$ 567.000
667	9788430989386	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS APLICADOS	2	\$ 327.300	0	\$ 654.600
668	9788430989270	LEY CONCURSAL	2	\$ 273.900	0	\$ 547.800
669	9788430988198	PACK MANUAL DE HISTORIA DEL DERECHO	2	\$ 307.200	0	\$ 614.400
670	9788430986385	FUNDAMENTOS DE DERECHO PENAL VOL. II PARTE ESPECIAL	2	\$ 449.500	0	\$ 899.000
671	9788413696256	MANUAL DE DERECHO PENAL. PARTE GENERAL 2023. ADAPTADO AL TÍTULO DE GRADO DE DERECHO Y DE DERECHO + ADE	2	\$ 220.500	0	\$ 441.000
672	9788413695891	SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL ANTE LA INCIDENCIA DE LA DISRUPCIÓN DIGITAL	2	\$ 384.700	0	\$ 769.400
673	9788411697415	LEY DE ENJUICIAMIENTO CRIMINAL (3ª ED)	2	\$ 165.800	0	\$ 331.600
674	9788413816579	PRINCIPIOS DE DERECHO CIVIL: TOMO III: CONTRATOS (24ª ED)	2	\$ 327.300	0	\$ 654.600
675	9788411697392	LEY DE ENJUICIAMIENTO CRIMINAL (32ª ED.)	2	\$ 149.400	0	\$ 298.800
676	9788411697538	NORMAS LABORALES BÁSICAS (20ª ED.)	2	\$ 149.400	0	\$ 298.800
677	9788411970969	ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES (25ª ED.)	2	\$ 149.400	0	\$ 298.800
678	9788411971782	CODIGO PENAL Y LEY DEL MENOR (34ª ED.)	2	\$ 149.400	0	\$ 298.800
679	9788411692809	LEY DE ENJUICIAMIENTO CIVIL (41ª ED.)	2	\$ 149.400	0	\$ 298.800
680	9788411970686	LEGISLACION BÁSICA DE SEGURIDAD SOCIAL (20ª ED.)	2	\$ 350.500	0	\$ 701.000
681	9788411636742	ESTUDIOS SOBRE LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	\$ 613.200	0	\$ 1.226.400
682	9788411638098	DIGITALIZACIÓN DEL DERECHO DE SOCIEDADES. LA DIRECTIVA 2019/1151	2	\$ 309.000	0	\$ 618.000



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01

VERSIÓN: 1

**CONTRATO**

PÁG.: 1 de 41

		Y SU TRASPOSICIÓN AL DERECHO ESPAÑOL				
683	9788419580702	PROTECCIÓN DEL MENOR.UN ANÁLISIS DESDE LAS CIENCIAS JURIDICAS	2	\$ 398.400	0	\$ 796.800
684	9788411704700	TEMAS DE DERECHO PROCESAL CIVIL	2	\$ 519.200	0	\$ 1.038.400
685	9788411704441	LAS VIOLENCIAS DE GENERO EN ENTORNOS TRANSFRONTERIZOS	2	\$ 220.500	0	\$ 441.000
686	9788430988075	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	2	\$ 283.500	0	\$ 567.000
687	9788419773524	DERECHO ADMINISTRATIVO. PARTE GENERAL 2023	2	\$ 417.500	0	\$ 835.000
688	9788430985197	DERECHO ADMINISTRATIVO. TOMO I	2	\$ 316.300	0	\$ 632.600
689	9788430984572	LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL (ED. ACTUALIZADA)	2	\$ 200.000	0	\$ 400.000
690	9788419580788	TEORÍA JURIDICA DEL DELITO EN UN ESTADO DE DERECHO	2	\$ 462.200	0	\$ 924.400
691	9788419773302	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. PARTE GENERAL 2023	2	\$ 441.700	0	\$ 883.400
692	9788490907160	LA EJECUCION CIVIL: COMO LOGRAR QUE SE EJECUTE LO JUZGADO	2	\$ 509.200	0	\$ 1.018.400
693	9788490907221	DELITOS CORPORATIVOS Y EVALUACION DE LOS RIESGOS PENALES	2	\$ 604.500	0	\$ 1.209.000
694	9788419773432	LECCIONES DE DERECHO PENAL. PARTE ESPECIAL 2023	2	\$ 425.700	0	\$ 851.400
695	9788430987900	CURSO DE DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	2	\$ 511.500	0	\$ 1.023.000
696	9788430988426	LEGISLACION PENITENCIARIA 25ª ED	2	\$ 266.100	0	\$ 532.200
<b>TOTAL</b>						<b>202.527.100</b>

**CLÁUSULA TERCERA: VALOR DEL CONTRATO, ENTREGAS Y FORMA DE PAGO.**- Para todos los efectos fiscales, el valor del presente CONTRATO es la suma de **DOSCIENTOS DOS MILLONES QUINIENTOS VEINTISIETE MIL CIEN PESOS (\$202.527.100)**. **PARÁGRAFO PRIMERO:** La **UNIVERSIDAD** cancelará al **CONTRATISTA** el valor pactado, resultante del proceso de selección, en un pago total del 100%, al cumplirse el objeto del contrato, previa certificación de recibo a satisfacción por parte del supervisor del contrato sobre el cumplimiento de todas las obligaciones contractuales. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** La **UNIVERSIDAD** como requisito previo para autorizar el pago del CONTRATO, solicitará al **CONTRATISTA:** **a)** Factura o cuenta de cobro: El **CONTRATISTA** debe allegar la factura o cuenta de cobro congruente con los bienes suministrados; **b)** Certificación de recibo a satisfacción suscrita por el Supervisor del CONTRATO; **c)** Copia de la planilla de pago de los aportes al sistema de seguridad social integral y aportes parafiscales, de conformidad con el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y la Ley 828 de 2003; **e)** ingreso al almacén. **PARÁGRAFO TERCERO:** Todos los pagos estarán sujetos al Programa Anual Mensualizado de Caja PAC. **CLÁUSULA CUARTA: TÉRMINO DE EJECUCION.**- El plazo de ejecución del presente CONTRATO es de **TREINTA (30) DIAS** contados a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio entre

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
<b>CONTRATO</b>		PÁG.: 1 de 41

el Contrista y la **UNIVERSIDAD**, siempre y cuando se dé cumplimiento a los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del CONTRATO. **PARÁGRAFO:** Las partes contratantes declaran que cuando circunstancias especiales, calificadas previamente por el supervisor designado y autorización del ordenador del gasto, haya necesidad de modificar el valor o la duración del CONTRATO, se celebrará un ACTA modificatoria de acuerdo con las disposiciones legales. **CLÁUSULA QUINTA: OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA.**-

En virtud del presente CONTRATO, el **CONTRATISTA** se obligará específicamente con la **UNIVERSIDAD** a: **1)** Cumplir con lo pactado en el contrato con suma diligencia y cuidado, ofreciendo las mejores condiciones de calidad ejecutándolo oportuna e idóneamente, con lealtad y buena fe, evitando dilaciones que puedan presentarse durante la ejecución del contrato; **2)** Rendir los informes de ejecución del contrato y los informes extraordinarios que se soliciten; **3)** Cumplir con los requisitos para el perfeccionamiento y la ejecución del contrato, tales como: su firma, el pago de los impuestos que demande el contrato y constitución de las garantías exigidas en el presente contrato para avalar el cumplimiento de las obligaciones contraídas y presentarlas a la universidad para su aprobación; **4)** Cancelar oportunamente las obligaciones frente al sistema general de seguridad social integral y aportes parafiscales, SEGÚN lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y las demás normas concordante; **5)** Manejar con carácter confidencial la información que le sea suministrada por la Universidad, así como a la que tenga acceso en el desarrollo del presente contrato, la cual deberá ser usada sólo para los fines previstos en el mismo; **6)** No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúEN por fuera de ley, con el fin de que haga u omita alguna conducta; **7)** Acatar las instrucciones que le imparta el supervisor del contrato; **8)** Radicar las cuentas de cobro con los anexos requeridos para su pago; **9)** Las demás que se desprendan del objeto contractual. **OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA:**

Además de las actividades señaladas anteriormente, el **CONTRATISTA** deberá: **1)** Cumplir con lo pactado en el CONTRATO con suma diligencia y cuidado, ofreciendo las mejores condiciones de calidad ejecutándolo oportuna e idóneamente, con lealtad y buena fe, evitando dilaciones que puedan presentarse durante la ejecución del CONTRATO; **2)** Rendir los informes mensuales de ejecución del CONTRATO y los informes extraordinarios que se soliciten; **3)** Cumplir con los requisitos para el perfeccionamiento y la ejecución del CONTRATO, tales como: su firma, el pago de los impuestos que demande el CONTRATO y constitución de las garantías exigidas en el presente CONTRATO para avalar el cumplimiento de las obligaciones contraídas y presentarlas a la **UNIVERSIDAD** para su aprobación; **4)** Cancelar oportunamente las obligaciones frente al sistema general de seguridad social integral y aportes parafiscales, SEGÚN lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y las demás normas concordante; **5)** Manejar con carácter confidencial la información que le sea suministrada por la **UNIVERSIDAD**, así como a la que tenga acceso en el desarrollo del presente CONTRATO, la cual deberá ser usada sólo para los fines previstos en el mismo; **6)** No acceder a peticiones o amenazas de quienes actúEN por fuera de ley, con el fin de que haga u omita alguna conducta; **7)** Acatar las instrucciones que le imparta el supervisor del CONTRATO; **8)** Radicar las cuentas de cobro con los anexos requeridos para su pago; **9)** Las demás que se desprendan del objeto contractual.

**CLÁUSULA SEXTA: OBLIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD.**- La **UNIVERSIDAD** se obliga a: **1)**

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

Designar el Supervisor del CONTRATO, quien obrará como conducto regular entre el **CONTRATISTA y la UNIVERSIDAD.** 2) Pagar oportunamente el CONTRATO en la forma definida. 3) Dar todas las instrucciones que requiera el **CONTRATISTA** para la correcta ejecución del CONTRATO, en forma escrita a través del supervisor. 4) Rendir a través del Supervisor del CONTRATO un informe técnico y detallado del CONTRATO. 5) Informar al **CONTRATISTA** sobre cualquier irregularidad u observación que se encuentre en la ejecución. 6) Suministrar en forma oportuna la información solicitada por el **CONTRATISTA** de conformidad con las condiciones de contratación. 7) Cumplir y hacer cumplir las condiciones pactadas en el CONTRATO y en los que de ella hacen parte. 8) Aprobar las garantías o las modificaciones a las mismas que el **CONTRATISTA** constituya, siempre que estas cumplan las condiciones de suma asegurada, vigencias y amparos exigidos en el CONTRATO. 10) Las demás que se deriven de la Constitución y la ley **CLÁUSULA SÉPTIMA: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FRENTE AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES.**- El **CONTRATISTA** está obligado de conformidad con lo dispuesto en la Ley 828 del 2003 al cumplimiento de sus obligaciones con el Sistema Integral de Seguridad social, y presentación de planillas de pago al Supervisor del presente CONTRATO, para la expedición de la certificación de cumplimiento. Si se llegare a incumplir con estas obligaciones. **PARÁGRAFO PRIMERO:** La **UNIVERSIDAD**, impondrá mediante Acto Administrativo Motivado, multas sucesivas mensuales equivalentes al uno (1%) por ciento sobre el valor total del CONTRATO hasta que se dé cumplimiento, previa verificación de los mismos mediante liquidación efectuada por la entidad administradora. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** Cuando durante la ejecución del CONTRATO o a la fecha de liquidación se observe la preexistencia de este incumplimiento por cuatro (4) meses la **UNIVERSIDAD** dará aplicación a la Cláusula Excepcional de Caducidad Administrativa. **PARÁGRAFO TERCERO:** El **CONTRATISTA** está obligado a acreditar el pago de sus obligaciones frente a la Sistema General de Seguridad Social Integral y Parafiscal establecidos en el Art. 1º de la Ley 828 del 2003, cada vez que presente factura o cuenta de cobro parcial. **CLÁUSULA OCTAVA: SUJECION PRESUPUESTAL.**- Los gastos que genera el presente CONTRATO se cancelará con recursos del presupuesto de la **UNIVERSIDAD**, vigencia 2023, el cual se ampara presupuestalmente con el Certificado de No. **1566 de fecha 30/10/2023**, expedido por la Coordinación del Grupo de Gestión de Ejecución presupuestal de la **UNIVERSIDAD.** **CLÁUSULA NOVENA: GARANTIAS.**- El **CONTRATISTA** se obliga dentro de los dos (2) días hábiles siguientes al perfeccionamiento del CONTRATO, a constituir a favor de la **UNIVERSIDAD**, la póliza ÚNICA de garantías, expedidas por una Compañía de Seguros debidamente establecida y autorizada por la Superintendencia Bancaria para funcionar en Colombia y conforme los términos previstos en el Acuerdo No. 016 del 15 de Julio de 2014, ampare las siguientes garantías:

MECANISMOS DE COBERTURA			
AMPAROS	PORCENTAJE	VIGENCIA	JUSTIFICACION
CUMPLIMIENTO	10% DEL VALOR DEL CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y CUATRO (4) MESES MÁS.	CUBRIR A LA UNIVERSIDAD POR LOS PERJUICIOS DIRECTOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO IMPUTABLE AL

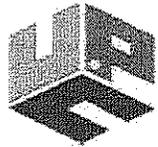
	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

			CONTRATISTA DE LAS OBLIGACIONES EMANADAS DEL CONTRATO SUSCRITO
<b>CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES QUE RECIBE LA ENTIDAD EN CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO</b>	10% DEL VALOR DEL CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO Y UN (1) AÑO MÁS.	CUBRIR A LA UNIVERSIDAD FRENTE A LOS PERJUICIOS IMPUTABLES AL CONTRATISTA DERIVADOS DE LA DEFICIENTE CALIDAD DE LOS BINES SUMINISTRADOS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO.

**PARÁGRAFO PRIMERO:** El valor de todas las primas de las garantías estipuladas y de sus ampliaciones, será pagado por **EL CONTRATISTA**. Cuando se reajusten las tarifas pactadas, la cuantía de todas las garantías se deberá ampliar en los porcentajes establecidos de acuerdo con la suma en que se incremente el valor contractual. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** En caso de prórroga del plazo, se ampliará también la vigencia de las garantías por el término de la prórroga, conservando el valor porcentual, respecto al del CONTRATO correspondiente. **CLÁUSULA DECIMA: SUPERVISIÓN.-** La supervisión del CONTRATO que llegare a celebrarse será ejercida por la **VICERRECTORIA ACADEMICA** de la **UNIVERSIDAD**, o quien designe el ordenador del gasto, el supervisor ejercerá un control técnico, jurídico, administrativo y financiero en el desarrollo del CONTRATO, propendiendo porque este se cumpla en la forma que se pactó. Además de las actividades generales antes mencionadas y con el fin de buscar la adecuada y oportuna ejecución del CONTRATO, el supervisor apoyará, asistirá y asesorará al ordenador del gasto de la **UNIVERSIDAD** en todos los asuntos de orden técnico, financiero, económico y jurídico que se susciten durante la ejecución del CONTRATO. De igual manera responderá de forma penal, civil, fiscal, disciplinaria y ética, por las certificaciones irregulares que expida; es decir cuando falte a la verdad y manifieste en sus informes, actas o certificaciones que se cumplió a satisfacción con el objeto del CONTRATO y esto no haya sucedido en la realidad. Las funciones del supervisor, se deberán ejercer de conformidad con lo señalado en la Resolución No. 0549 de 15 de abril de 2000, por medio de la cual se adopta el Manual de Interventoría de Contratación para la **UNIVERSIDAD**, entre ellas: **1)** Proyectar y suscribir con el **CONTRATISTA** y el ordenador del gasto, SEGÚN el caso, el acta de inicio, cuando a ello hubiere lugar, así como el acta de suspensión, reinicio, recibo a satisfacción, liquidación parcial o final; **2)** Ejercer funciones de vigilancia de orden administrativo, técnico, económico y jurídico; **3)** Verificar que el cumplimiento de las obligaciones del **CONTRATISTA**; **4)** Servir de conducto regular entre el **CONTRATISTA** y la **UNIVERSIDAD**; **5)** Informar a la Administración, respecto a las demoras o incumplimiento de las obligaciones del **CONTRATISTA**; **6)** Certificar respecto al cumplimiento y recibo a satisfacción de los bienes contratado por parte del **CONTRATISTA** requisito previo para el pago; **7)** Recomendar a la Rectoría la suscripción de CONTRATOS adicionales o modificatorios, previa la debida y detallada sustentación; **8)** Proyectar para firma del Ordenador del Gasto, el acta de liquidación del CONTRATO, cuando así se requiera; **9)** Exigir la reposición o cumplimiento a satisfacción del objeto del CONTRATO entregado cuando este no cumpla con las especificaciones y condiciones de calidad pactadas; **10)** Estudiar las situaciones particulares e imprevistas que se presenten en la

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

ejecución del CONTRATO, conceptuar sobre su desarrollo general y los requerimientos para su mejor ejecución; **11)** Verificar que las solicitudes del **CONTRATISTA** estén debidamente sustentadas; **12)** Para efectos del pago solicitar al **CONTRATISTA** copias de las planillas donde conste que éste se encuentra al día en el pago y/o cumplimiento de sus obligaciones con los aportes a la Seguridad Social y Parafiscales, de conformidad con el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y la Ley 828 de 2003. **CLÁUSULA UNDÉCIMA: MULTAS.-** En caso de mora o incumplimiento de las obligaciones adquiridas por el **CONTRATISTA** en virtud de este CONTRATO, la **UNIVERSIDAD** cobrará multas equivalentes al uno por ciento (1%) del valor del CONTRATO por el retardo o incumplimiento, si con ello se derivan perjuicios para ella, y sin que el monto total de la multa exceda el diez por ciento (10%) del valor total del presente CONTRATO, cantidad que se imputará a los perjuicios que reciba la **UNIVERSIDAD** por el incumplimiento. **PARÁGRAFO PRIMERO:** La imposición de la multa se hará efectiva mediante Resolución Motivada, la cual se descontarán de los saldos que se le adeuden a cualquier título al **CONTRATISTA**; si esto no fuera posible lo tomará de la garantía de cumplimiento, sin perjuicio de las demás acciones legales a que hubiere lugar. No habrá lugar a imposición de multa cuando la mora o el incumplimiento se deban a un caso fortuito o una fuerza mayor debidamente comprobada y aceptada por la **UNIVERSIDAD**. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** De acuerdo a lo establecido por la Ley 828 2003, el incumplimiento de las obligaciones señalada en la cláusula séptima del presente CONTRATO será causal de la imposición por parte de la **UNIVERSIDAD** de multas sucesivas al **CONTRATISTA** hasta tanto se dé cumplimiento a dicha obligación, previa verificación de la mora mediante liquidación efectuada por la **UNIVERSIDAD**. La imposición de multas seguirá el procedimiento señalado en la presente cláusula. **CLÁUSULA DUODÉCIMA: CLÁUSULA PENAL PECUNIARIA.-** En caso de declaratoria de caducidad o incumplimiento del presente CONTRATO por parte del **CONTRATISTA**, la **UNIVERSIDAD** tendrá la facultad de hacer efectiva directamente la Cláusula Penal Pecuniaria equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del CONTRATO, que puede ser tomado directamente de las garantías si esto no fuere posible se cobrará por jurisdicción coactiva. **CLÁUSULA DECIMA TERCERA: SOLUCIÓN A CONTROVERSIAS CONTRACTUALES.-** La **UNIVERSIDAD** y el **CONTRATISTA**, buscarán solucionar en forma ágil, rápida y directa, las diferencias que surjan de la actividad contractual y para el efecto se recurrirá al empleo de mecanismos de conciliación, amigable composición, transacción o cualquier otra forma extrajudicial. **CLÁUSULA DECIMA CUARTA: SUSPENSIÓN TEMPORAL.-** Por razones de fuerza mayor o caso fortuito se podrá de común acuerdo entre las partes, suspender temporalmente la ejecución del CONTRATO mediante un acta en donde conste tal evento, sin que para los efectos del plazo extintivo se compute en el tiempo de suspensión. **CLÁUSULA DECIMA QUINTA: CADUCIDAD.-** Previo requerimiento por escrito al **CONTRATISTA**, la **UNIVERSIDAD** podrá declarar la caducidad del presente CONTRATO mediante acto administrativo debidamente motivado por incumplimiento de cualquiera de las obligaciones por parte del **CONTRATISTA**, que afecte de manera grave y directa la ejecución del CONTRATO y evidencie que pueda conducir a su paralización, lo dará por terminado y ordenará su liquidación en el estado en que se encuentre si se presenta algunos de los hechos constitutivos de incumplimiento. La declaratoria de caducidad será constitutiva del siniestro de incumplimiento. **PARÁGRAFO:**

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
		<b>CONTRATO</b>
		PÁG.: 1 de 41

**EFFECTOS DE LA CADUCIDAD.-** Declarada la caducidad el **CONTRATISTA** solo tendrá derecho al pago de los servicios efectivamente prestados, sin que haya lugar a indemnización por este concepto. **CLÁUSULA DECIMA SEXTA: INDEMNIDAD.-** El **CONTRATISTA** defenderá de la reclamación de un tercero a la **UNIVERSIDAD** y le indemnizará por los daños, costos y gastos determinados por autoridad judicial correspondiente como resultado de dicha reclamación siempre y cuando **(i)** la **UNIVERSIDAD** notifique por escrito al **CONTRATISTA** de la reclamación, en un plazo no mayor de treinta (30) días contados a partir de que la **UNIVERSIDAD** reciba la notificación de la reclamación; **(ii)** La **UNIVERSIDAD** acredite al **CONTRATISTA** que la causa directa de la reclamación es la conducta o incumplimiento del **CONTRATISTA**; **(iii)** La **UNIVERSIDAD** otorgue el control de la defensa y de cualquier transacción o negociación conciliatoria; y **(iv)** La **UNIVERSIDAD** otorgue al **CONTRATISTA** la información, autoridad, facultades y asistencia necesaria para defender o conciliar la reclamación. **CLÁUSULA DECIMA SEPTIMA: RÉGIMEN LEGAL Y JURISDICCIÓN.-** El presente CONTRATO se regirá por el Derecho Privado, en especial por el Acuerdo No. 006 de 1999 "RÉGIMEN CONTRACTUAL DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR", Acuerdo No. 025 de 2003, Acuerdo No. 034 de 2006, Resolución No. 0364 de 2006, Acuerdo No. 016 de 2014, así como por las disposiciones Civiles y comerciales aplicables. **CLÁUSULA DECIMA OCTAVA: INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES.-** EL **CONTRATISTA** declara bajo juramento que no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad establecidas en la Ley. **CLÁUSULA DECIMA NOVENA: LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO.-** El presente CONTRATO se liquidará de común acuerdo entre las partes al cumplimiento de su objeto, o a más tardar dentro de los cuatro (4) meses siguientes, contados a partir de la fecha de su finalización o a la expedición del acto administrativo que ordene su terminación. También en esta etapa las partes acordarán los ajustes, revisiones y reconocimientos a que haya lugar. **PARÁGRAFO:** En el **Acta de Liquidación** constarán los acuerdos, conciliaciones y transacciones a que llegaren las partes para poner fin a las divergencias presentadas y poder declararse a paz y salvo. **CLÁUSULA VIGÉSIMA: LIQUIDACION UNILATERAL.-** Si el **CONTRATISTA** no se presenta a la liquidación o las partes no llegan a acuerdo sobre el contenido de la misma, será practicada directa y unilateralmente por la **UNIVERSIDAD** y se adoptará por acto administrativo motivado susceptible de recurso de reposición. **CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA: RELACION ENTRE LAS PARTES.-** Sus derechos se limitarán, de conformidad con la naturaleza del presente CONTRATO, a exigir al **CONTRATISTA**, el cumplimiento de las obligaciones que se encuentran a su cargo en virtud del presente documento. Como consecuencia de lo anterior, este CONTRATO no conlleva vinculación laboral alguna, ni tampoco relaciones de subordinación y/o dependencia. Así mismo **CONTRATISTA** es el único responsable de los pagos de los salarios, prestaciones sociales y cualquier tipo de remuneración o compensación al personal que destine para el cumplimiento del presente CONTRATO, de tal manera que la **UNIVERSIDAD** no responderá por cualquier pago relacionado relacionados con ellos. **PARÁGRAFO: EL CONTRATISTA** es el ÚNICO responsable por el cumplimiento de las disposiciones legales en materias de afiliación del personal destinado a la prestación de los **SERVICIOS** objeto del presente CONTRATO, al régimen de seguridad social, salud, aportes al fondo de pensiones y riesgos profesionales, y del pago de los aportes de cualquier naturaleza, en los términos indicados por la ley, y las

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
	<b>CONTRATO</b>	PÁG.: 1 de 41

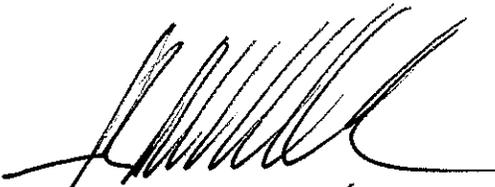
consecuencias del incumplimiento de esas disposiciones legales son de su cargo y debe presentar dentro de las fechas establecidas las certificaciones de todos los pagos que en este sentido le corresponda. **CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA: ORGANIZACIÓN DEL CONTRATISTA.-** El **CONTRATISTA** se obliga a remover cualquier operario que a juicio de la **UNIVERSIDAD** no reúna las condiciones necesarias para el desempeño de sus funciones o no observe las medidas de disciplina establecidas o que no guarde el respeto debido al personal de la **UNIVERSIDAD** o en general cuando considere que su presencia es perjudicial para los intereses de la **UNIVERSIDAD**, sin que este tenga la obligación de dar explicación alguna al respecto. **CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCERA: CLÁUSULAS EXCEPCIONALES.-** Por estipulación expresa se incluyen las causales de terminación, modificación e interpretación unilateral, previstas en el Art. 5º del Acuerdo No. 006 del 23 de febrero de 1999. **CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA: CESIÓN.-** El **CONTRATISTA** no podrá ceder ni total, ni parcialmente el presente **CONTRATO**, ni el cumplimiento de las obligaciones sin autorización previa y escrita de la **UNIVERSIDAD**. **CLÁUSULA VIGÉSIMA QUINTA: MODIFICACION UNILATERAL.-** Si durante la ejecución del **CONTRATO** y para evitar la paralización o afectación grave del servicio PÚBLICO que se deba satisfacer con él, fuere necesario introducir variaciones en el **CONTRATO** y si previamente las partes no llegan al acuerdo respectivo, la entidad en **Acto Administrativo** debidamente motivado, le notificará la supresión o adición, trabajos, suministros o servicios, SEGÚN fuere el caso. Si las modificaciones alteran el valor del **CONTRATO** en un veinte por ciento (20%) o más del valor inicial, el **CONTRATISTA** podrá renunciar a la continuación de la ejecución del **CONTRATO**; en este evento, se ordenará la liquidación del **CONTRATO** y la entidad adoptará de manera inmediata medidas que fueren necesarias para garantizar la terminación del Objeto del mismo. **CLÁUSULA VIGÉSIMA SEXTA: TERMINACION UNILATERAL.-** La **UNIVERSIDAD** en **Acto Administrativo** debidamente motivado dispondrá la terminación anticipada del **CONTRATO** en los siguientes eventos: **1)** Cuando las exigencias del servicio PÚBLICO lo impongan; **2)** Por disolución de la persona jurídica del **CONTRATISTA**; **3)** Por interdicción judicial o decreto de liquidación obligatoria del **CONTRATISTA**; **4)** Por cesación de pagos, concurso de acreedores o embargos judiciales del **CONTRATISTA** que afecten de manera grave el cumplimiento del **CONTRATO**. Sin embargo, en los casos que se refieren los numerales 2 y 3 de esta cláusula podrá continuarse la ejecución con el garante de la obligación. **PARÁGRAFO PRIMERO:** La iniciación del trámite concordatario no dará lugar a la declaratoria de terminación unilateral, en tal evento la ejecución se hará con sujeción a las normas sobre administración de negocios del deudor en concordato. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** La entidad dispondrá las medidas de inspección, control y vigilancia necesarias para asegurar el cumplimiento del objeto contractual e impedir la paralización del servicio. **CLÁUSULA VIGÉSIMA SEPTIMA: DOCUMENTOS DEL CONTRATO.-** Son documentos que hacen parte integral de este **CONTRATO** los siguientes: **1)** Estudio de Conveniencia y Oportunidad; **2)** Certificado de Disponibilidad Presupuestal; **3)** Invitación a Cotizar; **4)** soporte electrónico de entrega de propuesta; **5)** Ofertas; **6)** Informes de Evaluación; **7)** Resolución de Adjudicación; **8)** Los demás documentos enunciados en la parte considerativa de este **CONTRATO**; **9)** Los que se produzcan en la ejecución del **CONTRATO**. **CLÁUSULA VIGÉSIMA OCTAVA: DOMICILIO CONTRACTUAL.-** Para los efectos legales, el domicilio será el municipio de Valledupar.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 305-140-PRO03-FOR01
	<b>CONTRATO</b>	VERSIÓN: 1 PÁG.: 1 de 41

**CLÁUSULA VIGÉSIMA NOVENA: PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCION.-** El presente CONTRATO se perfecciona con la firma de las partes, pero para su ejecución se requiere: Por parte del **CONTRATISTA**, la constitución de la póliza ÚNICA de garantía, y por parte de la **UNIVERSIDAD** la expedición del Registro Presupuestal y la aprobación de la póliza ÚNICA de garantía. Para constancia se firma en Valledupar Cesar, a los veintiocho (28) días del mes de Noviembre del 2023.

**POR LA UNIVERSIDAD:**

**POR EL CONTRATISTA:**



**ROBER ROMERO RAMÍREZ**  
Rector  
Universidad Popular del Cesar



**OSWALDO PEÑUELA CARRION**  
Representante Legal  
EDICIONES DE LA U LTDA.

**ALDO PEÑUELA CARRION**  
Firma digitalmente por  
Firma: LDO PEÑUELA CARRION  
OSWALDO PEÑUELA CARRION  
Fecha: 2023.12.06 17:19:01  
-05'00

Elaboro: Luis Armando López  
Reviso: Aldemar Montejo Zapata - Aprobó; Oscar Pacheco Moscote



이 단락을 읽으십시오