

## **Plan de Comunicaciones Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2012**

### **Introducción**

La Audiencia Pública (AP) es un espacio de participación ciudadana, propiciado por las Entidades u Organismos de la Administración Pública, donde personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como sobre el manejo de los recursos para cumplir con dichos programas.

En este sentido la Universidad Popular del Cesar en cabeza del Señor Rector Dr. Jesualdo Hernández Mieles ha convocado a la comunidad universitaria, comunidad vallenata y cesarence a la tercera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el próximo 12 de diciembre de 2012, en concordancia con la Ley 489 de 1998.

El presente plan de comunicaciones define las pautas a seguir en materia de convocatoria y difusión, grupos objetivos y medios de comunicación a utilizar para garantizar una amplia y concurrida convocatoria.

### **Objetivo**

Crear un espacio de interlocución entre los servidores públicos y la ciudadanía, con el fin de generar condiciones de confianza y transparencia entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración pública.

### **Público objetivo**

A continuación se identifican los principales públicos objetivos para la Audiencia Pública:

Organizaciones de la sociedad civil: gremios, veedurías ciudadanas, universidades, medios de comunicación, asociaciones de profesionales, asociación de egresados, asociación de padres de familia colegios secundaria, colegios secundaria.



Comunidad Académica: asociaciones de estudiantes, facultad de salud, educación, ciencias políticas, ingenierías, bellas artes, ciencias administrativas contables y económicas; asociación de egresados, docentes, estudiantes, funcionarios administrativos, investigadores, sindicato docente, sindicato administrativo, cooperativa docente, coopemupc, consejo académico, consejo superior universitario, pastoral social.

Entes Territoriales: Gobernador, Alcalde, Secretarios de Educación Municipal y Departamental, Alcaldes Municipales del Departamento del Cesar, Secretarios de Educación de Alcaldías del Departamento del Cesar, Asamblea, Concejo Municipal.

Entes de Control: Contraloría General de la Republica, Contraloría Municipal, Contraloría Departamental, Procuraduría General de la Republica, Fiscalía General de la Nación.

Gobierno Nacional: Presidente de la República, Ministra de Educación, Senadores y Representantes del Departamento del Cesar, ICETEX, Director Colciencias.

Otros: Defensoría del Pueblo, Comandante Policía Nacional, Comandante Ejercito Nacional, Zar anticorrupción,

## **Mensaje**

El Señor Rector de la Universidad Popular del Cesar Dr. Jesualdo Hernández Mielles, invita a toda la ciudadanía a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con el fin de presentar el informe pertinente sobre su gestión, logros y metas alcanzadas durante la vigencia 2012. El evento se desarrollará el próximo 12 de diciembre a partir de las 8 de la mañana en el Auditorio Julio Villazón Baquero de la Universidad Popular del Cesar, sede Sabanas.

Toda la información se encuentra disponible en la página web [www.unicesar.edu.co](http://www.unicesar.edu.co) y en la Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario Sede Hurtado segundo piso Teléfono 5845336.

**“Juntos hacemos más por la democratización y control social a la función pública”**

## Comunicación Interna y Externa

Se desarrollaran y colocaran en marcha varias acciones de comunicación interna y externa con la finalidad de contribuir a la consecución del objetivo planteado:

| Alcance | Nombre                | Descripción   | Tipo                    | Publico                         | Frecuencia           | Responsables  |
|---------|-----------------------|---|-------------------------|---------------------------------|----------------------|---|
| Interno | Página WEB            | Es el campo virtual de la Universidad donde se encuentra toda la información académica y de interés general. Este cuenta con una sección con toda la información de la Audiencia Pública en el que se puede navegar, consultar y hacer preguntas sobre el evento.   | Electrónico             | Todos                           | Permanente           | Oficina Sistemas, Relaciones Públicas, Planeación                               |
| Interno | Correo Electrónico    | Es el medio de comunicación formal oficial de la universidad, asignado a docentes, estudiantes y funcionarios administrativos, para su uso diario. A través de esta plataforma se enviaran circulares, boletines y mensajes institucionales acerca de la Audiencia Pública, para mantener informada a la comunidad universitaria. | Electrónico             | Todos                           | Por solicitud previa | Oficina Sistemas, Relaciones Públicas, Planeación                               |
| Interno | Circulares            | Generadas como medio de información institucional, para difundir mensajes acerca de la organización y preparación de la Audiencia Pública.  | Impresas y Electrónicas | Funcionarios                    | Por solicitud previa | Rectoría, Planeación, Secretaria General, Oficina Sistemas, Relaciones Públicas |
| Interno | Carteleras            | La Universidad tiene carteleras que pertenecen a cada dependencia y carteleras abiertas para uso de estudiantes. Las dependencias que tienen carteleras asignadas deben colocar la invitación a la Audiencia Pública y Relaciones Públicas debe colocar la invitación en las carteleras abiertas.                                 | Impreso                 | Todos                           | Permanente           | Relaciones Públicas y Dependencias con carteleras asignadas                     |
| Interno | Conmutador            | Por vía telefónica se debe informar a la ciudadanía que llama interesada en el evento acerca de la organización del evento  | Auditivo                | Todos                           | Permanente           | Recepción   |
| Mixto   | Periódico La Academia | Es el medio de opinión donde escriben los académicos, investigadores y estudiantes de la institución. A través de este medio se colocaran los avisos para convocar y difundir la  | Impreso                 | Comunidad académica y comunidad | Bimensual            | Relaciones Públicas   |



|         |  |   |                       |   |                  |  |
|---------|--|---|-----------------------|---|------------------|--|
|         |  | invitación a la Audiencia Pública y posteriormente se editará una edición con el resumen y evaluación de la Audiencia Pública.  |                       | ad en general                               |                  |  |
| Mixto   | UPCWEB RADIO   | Es la Emisora Web Universitaria, dispuesta en el banner: UPCWEBRADIO. A través de ella se difundirá la cuña radial elaborada para la invitación a la Audiencia Pública en los diferentes programas y durante todo el día en intervalos de media hora.   | Radial                | Ciudadanía en General y comunidad académica | Permanente       | Dirección de la Emisora                    |
| Externo | Programa Radia Institucional   | Programa de radio institucional contratado en la Emisora Radio Maravilla Stereo los miércoles de 10:45 am a 11:00 am. Y Flash Informativo los días lunes, martes, jueves y viernes. A través de este se emitirá la cuña radial de la Audiencia Pública y se explicará a la ciudadanía toda la información para participar en el evento. | Radial                | Todos                                       | Toda la semana   | Relaciones Públicas                        |
| Externo | Paquete Publicitario Diario El Pilón y Vanguardia Valledupar                     | A través de este se difundirá la información e invitación a la Audiencia Pública a la ciudadanía en general.  | Prensa                | Todos                                       | Previa solicitud | Relaciones Públicas, Rectoría, Planeación  |
| Externo | Paquete publicitario Radio Guatapuri, Maravilla Stereo y Noticiero TV Valledupar | Se contrató un paquete de cuatro cuñas radiales de lunes a viernes en cada emisora, para emitir dos veces en los noticieros de la mañana y dos veces en los noticieros del medio día. En el noticiero local de TV Valledupar, se contrató una pauta comercial de lunes a viernes de 20 seg.   | Radio y TV            | Todos                                       | Previa Solicitud | Relaciones Publicas, Rectoría, Planeación  |
| Mixto   | Boletín Audiencia Pública  | Medio de Comunicación que se utiliza para ampliar la cobertura de la información de la Audiencia Pública a todo el público en general y es insertado en el diario el Pilón. Básicamente se informa sobre la organización y sobre la forma de participar en este evento.   | Impreso y Electrónico | Todos                                       | Un mes           | Relaciones Públicas, Rectoría y Planeación |
| Externo | Invitaciones   | Tarjeta de invitación directa preimpresa para enviar al público objetivo de la Audiencia Pública.   | Impreso               | Todos                                       | Permanente       | Relaciones Públicas, Rectoría y Planeación |
| Externo | Redes Sociales   | A través de las cuentas oficiales de la institución: Facebook, Twitter y Youtube se emite diariamente información de la difusión y convocatoria de la Rendición   | Virtual               | Todos                                       | Permanente       | Sistemas, Relaciones Públicas, Planeación  |

|         |                      |   |          |       |            |                                  |
|---------|----------------------|---|----------|-------|------------|----------------------------------|
|         |                      | de Cuentas.   |          |       |            |                                  |
| Interno | Charlas<br>Psicóloga | Sensibilización a nivel interno en las tres sedes con el apoyo de la psicóloga de Recursos Humanos, visitando cada dependencia e informándole acerca de la participación en la Audiencia Pública de todos los funcionarios. | Personal | Todos | Permanente | Psicóloga<br>Recursos<br>Humanos |

### **Presupuesto**

Para la difusión de la Audiencia Pública se han presupuestado Seis millones de pesos m.l para abordar todas las acciones de comunicación y logística. En el rubro Impresos y Comunicaciones del Plan de Compras de la Universidad Popular del Cesar está dispuesto el Ítem Publicidad Rendición de Cuentas.

### **Control y seguimiento**

Es necesario controlar y seguir cómo se van desarrollando las acciones y medir el impacto generado con el objetivo de poder tomar decisiones y acciones de mejora.